

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم :

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

فرع : الاعلام والاتصال الرياضي.

تخصص : الاعلام والاتصال الرياضي السمعي البصري.

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب : نصرالدين دحية.

تحت عنوان

دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى

في نشر الثقافة الرياضية

دراسة ميدانية لطلبة ماستر الاعلام والاتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات  
النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة : محمد بوضياف المسيلة	د. خالد مريشيش
مشرفا ومقررا	جامعة : محمد بوضياف المسيلة	د. أحمد المهدي زواوي
مناقشا	جامعة : محمد بوضياف المسيلة	د. محمد الصغير دهبازي

السنة الجامعية : 2017-2018

" وَكَذَلِكَ أَنْزَلْنَاهُ قُرْآنًا عَرَبِيًّا وَصَرَّفْنَا فِيهِ مِنَ الْوَعِيدِ لَعَلَّهُمْ يَتَّقُونَ أَوْ يُحْدِثُ لَهُمْ ذِكْرًا (113) فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ  
الْحَقُّ ۗ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَىٰ إِلَيْكَ وَحْيُهُ ۗ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا (114) "

سورة طه: الآيتين (113)

## كلمة شكر

الحمد لله حق حمده الذي وهبني هذه الفرصة الثمينة وأعانني في طريقي هذا، والصلاة والسلام على نبينا محمد صلى الله عليه وآله وسلم مناري الأول الذي أقتدي بنوره ونور القرآن الكريم.

علمنا ديننا الحنيف الكثير من القيم العالية والمبادئ الأساسية ومن أهمها الشكر والعرفان بالجميل لمن يقدم لنا العون والمساعدة ولو بنصيحة تقتصر على كلمة واحدة والعرفان للذين ساعدوني وساندوني بصدق أيام البحث ... وأولهم أستاذي الفاضل "زواوي أحمد المهدي الذي كان لي سندا ومرشدا صادقا في كافة مراحل البحث وساعدني في إخراج هذا العمل في مرحلة الماجستير ... كما يطيب لي أن أشكر كل أساتذة المعهد وخاصة أساتذة الاعلام والاتصال الرياضي لم أبدوه من مساعدة وتسهيل من الناحية العلمية والعملية، وفقهم الله وسدد خطاهم.

ويلزميني الواجب، أن أقدم شكري وتقديري لعمادة المعهد وجميع كادرها من أساتذة وموظفين لم قدموه من مساعدة في تسهيل أمور البحث.

وأقدم بالشكر العظيم لأبي وأمي الكريمين وإخوتي وجميع أفراد عائلتي ومن وقف معي لإنجاز هذا البحث.

ولا يفوتني أن أتقدم بالشكر والتقدير إلى أصدقائي وزملائي الذين رافقوني طوال سنوات الدراسة.

والله ولي التوفيق

رقم الصفحة	العناوين
	{ كلمة شكر }
أ	{ مقدمة }
6	{ الجانب النظري }
	الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.
6	1- عرض وتحليل الدراسات السابقة.
10	2- مناقشة الدراسات السابقة.
	الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة.
13	1- الكلمات الدالة في الدراسة.
15	2- إشكالية الدراسة.
17	3- أهداف الدراسة.
17	4- أهمية الدراسة.
17	5- أسباب اختيار الدراسة.
18	6- فرضيات الدراسة.
20	7- الاعلام الرياضي ونظريات التأثير.
23	8- وظائف الاعلام الرياضي.
	{ الجانب التطبيقي }
	الفصل الثالث: الاجراءات الميدانية للدراسة.
27	1- الدراسة الاستطلاعية.
27	2- المنهج المتبع في الدراسة.
27	3- مجتمع وعينة الدراسة.
28	4- أدوات جمع البيانات والمعلومات.
30	5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة.
32	6- الأساليب الاحصائية.
	الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.
37	1- عرض وتحليل النتائج حسب الفرضيات.
41	2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات.
44	3- الاستنتاجات حسب الفرضيات.

- 1- استنتاجات عامة. 46
- 2- اقتراحات وآفاق مستقبلية للدراسة. 47
- 3- خاتمة. 48
- 4- المراجع المعتمدة في الدراسة. 49
- 5- الملاحق. 51
- ملخص الدراسة

مقدمة:

تؤكد الحقيقة أن الرياضة قديمة قدم الزمن، فمنذ العصور البدائية وحتى العصر الراهن والنشاط البدني يلعب دورا هاما في حياة الانسان والشعوب والأمم.

وقد اختلفت عبر هذه المسيرة الطويلة أوجه النشاط البدني والرياضي، تبعا لغريزة الحياة والبقاء، ومع مرور السنين اختلفت تبعا لسياسة أو فلسفة الدولة ونظمها وتعاليمها.

وأصبحت أهداف وغايات التربية البدنية والرياضية تسعى أساسا لإثراء شخصية الانسان من الناحية الجسمية والنفسية والاجتماعية، حيث أصبح جزءا لا يتجزأ من حياة الفرد والمجتمع ومعيار التقدم، والرقي لمعظم الشعوب. ووجدت الرياضة حيث ما وجد الانسان، فهي ظاهرة اجتماعية تمت وتطورت عبر مراحل التاريخ.

وحتى نفهم الرياضة بكل ما تحتويه من أفكار واتجاهات داخل المجتمع، وجد الاعلام حتى يلبي هذا الغرض، بكل ما يحتويه من وسائل إعلامية. فقد لعب الاعلام دورا هاما في التنشئة الاجتماعية للمجتمع، إذ هناك مؤسسات في كل مجتمع، تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا، وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، حيث تلقنهم المعارف والعقائد الرياضية، التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

ويعد الإعلام عملية تهتم بالتعليم والتربية، لأنه يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدركات والمعلومات لدى جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين لرسائله؛ وهو يهدف إلى تحقيق الهدف التربوي التثقيفي الذي يرتبط بتطوير السلوك الإنساني، فهو يسعى إلى التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية لدى أفراد المجتمع.

ومن ثم جاء الاعلام الرياضي بجميع أنواعه نخص بالذكر الاعلام الرياضي المرئي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في العملية التثقيفية بل أصبح عاملا هاما ومؤثرا في هذه العملية، فقد دخل الاعلام الرياضي كل بيت وخاطب الناشأ والشباب والكبار واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة إذ استقطب أكبر عدد من الجماهير وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من رسائل إعلامية من المعلومات الرياضية التي تشكل معارف وثقافة الفرد في المجال الرياضي.

في هذه الدراسة سنتطرق إلى المعلومات النظرية المتمحورة حول موضوع البحث، والمتكونة من قسمين، الجانب النظري، والجانب التطبيقي (الميداني).

{ الجانب النظري }

## الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

1- عرض وتحليل الدراسات السابقة.

2- مناقشة الدراسات السابقة.



تمهيد:

إن أي دراسة علمية لا بد أن تنطلق وتعتمد على دراسات سابقة، سواءً انطلقاً من نتائجها أو ما وصلت إليه من نتائج، ومحاولة تنفيذ ما وصلت إليه من خلال إدخال متغيرات جديدة، من شأنها تدعيم البحث الذي يتم إجراؤه. سنحاول في هذا الفصل عرض ومناقشة بعض الدراسات المرتبطة بموضوع دراستنا، عسى أن تكون معيناً لنا في الوصول إلى نتائج علمية.

الخلفية النظرية والدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

قامت "مديحة الإمام" بدراسة سنة 1979: بهدف التعرف على دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية بين المواطنين، وبلغت عينة البحث (1400) من طلبة وطالبات المدارس الثانوية الجامعة وكذلك الحرفيين وأعضاء النقابات المهنية واتبعت المنهج التجريبي وقد أسفرت النتائج أن الصحافة الرياضية في مصر لا تساهم في رفع المستوى الرياضي كذلك لم تحقق أهدافهم وهي نشر الثقافة الرياضية وتنمية الروح الرياضية والتعرف بأنواع الرياضة المختلفة كما أن الصفحة الرياضية بالصحف اليومية والصحف الرياضية لا تقدم المعلومات الكافية.<sup>1</sup>

قام حسام رفقي محمود بدراسة سنة 1980 م: الهدف منها تحديد أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلك الرياضي للجماهير. وبلغت عينة البحث (1170) من رجال الإعلام العاملين بالأقسام الرياضية والعاملين في قطاع البطولات مدربين، حكام، إداريين، لاعبين ومشاهدي الأنشطة الرياضية اتبع المنهج الوصفي المسحي وكان من أهم النتائج:

- أن هناك تأثير من الصحف والإذاعة والتلفزيون على كل من المدرب والحكم والمشاهدين للبعد عن الأهواء الشخصية والسياسية.
- عدم اهتمام الصحف والإذاعة والتلفزيون بكل أنواع الرياضة.
- البرامج الرياضية تهتم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية والمعرفية.<sup>2</sup>

قام أمير أنور خولي بدراسة سنة 1983 م: الهدف منها التعرف على أهم المصادر التي يعتمد عليها طلاب الجامعة في اكتساب المعرفة الرياضية العامة والنوعية وبلغت العينة (300) طالب وطالبة من جامعة حلوان واستخدام الباحث المنهج المسحي وأسفرت نتائج البحث عن: تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية كما أن الشباب الممارس يلجأ إلى المصدر الأكثر إقناعاً وهو مشاهدة المباريات في الملعب أو التلفزيون.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> مديحة الإمام، دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، الإسكندرية، 1979 م.

<sup>2</sup> حسام رفقي محمود، رسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية ببنين، القاهرة، 1980 م.

<sup>3</sup> أمين أنور الخولي، مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية ببنين، الإسكندرية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع للدراسات والبحوث الرياضية، 1983 م.

قامت قوت عبد التواب بشير وآخرون بدراسة سنة 1983م: موضوعها معرفة مصادر التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، وكانت من أهداف الدراسة:

- أنواع الأنشطة الرياضية التي تعرفها تلميذات المرحلة الإعدادية.
- كم المعرفة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.
- مصادر المعلومات الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.
- أهم وسائل الإعلام تأثيراً على المعرفة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.

وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية، واستخدام المنهج المسحي، وكان من أهم النتائج:

- تعرف التلميذات على 28 نشاط واحتل التلفزيون المرتبة الأولى من مصادر المعرفة في المدرسة ثم الجرائد والمجلات ثم الأسرة ثم الإذاعة ثم النادي.<sup>1</sup>

قامت أميمة حامد أبو الخير بدراسة سنة 1979م: تهدف إلى معرفة آراء الخبراء حول البرامج الرياضية كوسيلة لنشر الوعي الرياضي، وكانت أهم نتائجها:

- قلة الاهتمام بتوضيح هدف وأهمية الرياضة.
- البرامج الرياضية بالتلفزيون لا تعتمد على الأفلام ووسائل الإيضاح التي يصاحبها التعليق الغني الذي يدعو إلى التأثير والإقناع.
- البرامج تتركز حول البطولات الرياضية بنسبة 75% وحازت كرة القدم على أكبر نسبة زمنية بنوعيات المباريات.<sup>2</sup>

قام عادل حسن بدراسة سنة 1991م: الهدف منها التعرف على الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى تلميذات جامعة المنيا: واتبع المنهج الوصفي وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية بين الطلاب المنتظمين، وكانت أهم النتائج:

- التلفزيون من أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> قوت عبد التواب بشير وآخرون، مصادر المعرفة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية، القاهرة، 1983م.

<sup>2</sup> عادل حسن، الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية بنين، 1999م.

<sup>3</sup> أميمة حامد أبو الخير، البرامج التلفزيونية الرياضية والوعي الرياضي، 1979م، (رسالة دكتوراه منشورة) جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية، 1991م.

قام عيسى الهادي بدراسة سنة 2008م: تهدف إلى أثر البرامج الرياضية التلفزيونية على نشر الوعي الرياضي وذلك بتحليل محتويات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري، وكانت النتائج المتحصل عليها:

- أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تساعد على نشر الوعي الرياضي ولا تؤدي الوظيفة المناطة منها ولا تجذب المشاهدين إليها لوجود مجموعة من الأسباب الخاصة بالكم والنوع.

قام الزواوي أحمد المهدي بدراسة استطلاعية بولاية المسيلة سنة 2008م: تهدف إلى دراسة الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب، وكانت نتائج الدراسة:

- للحصة الرياضية جمهور عريض، للتوقيت الذي تبث فيه وكذا المباريات التي تنقلها.
- متطلبات الجمهور النوعية في الشكل والمضمون تتجاوز إمكانيات الحصة في التلفزيون الجزائري.
- إنشاء قناة تلفزيونية رياضية تهتم بكل الجوانب التربوية والفكرية الإعلامية، من أجل ترقية الإعلام الرياضي ونشر ثقافة رياضية داخل المجتمع.
- لا بد من وجود خطة محددة وواضحة للبرامج الرياضية بالتلفزيون لفترة زمنية محددة وموضح بها كل برنامج.<sup>1</sup>

قامت وردة قرآينية بدراسة سنة 2008م: والتي تهدف إلى معرفة أنماط تلقي البرامج التلفزيونية لدى الأسرة الجزائرية، دراسة إثنوغرافية، وكانت النتائج كالتالي:

- وقت مشاهدة الأسر الجزائرية للتلفزيون هو بين الساعة الخامسة والعاشر مساء.
- توجد اختلافات في كثافة المشاهدة لارتباطها بعدد الأفراد في الأسرة، وعدد أجهزة التلفزيون في البيت.
- يتأثر الأفراد في الأسر الجزائرية بالبرامج الواقعية.
- يفضل الآباء البرامج الرياضية والأخبار.

قام علي جرمون سنة 2008م: بدراسة تهدف إلى محاولة اقتراح خطة لبرامج التلفزيون الجزائرية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، دراسة وصفية مسحية لتلاميذ المرحلة المتوسطة وكانت نتائج الدراسة كما يلي:

الحصص الرياضية بالتلفزيون الجزائري لها متابعيها من هذه الشريحة الاجتماعية وتساهم في نشر الوعي الرياضي بينهم ولو بالقدر الغير كافي، ولهذا الغرض ولتفعيل دورها في نشر الثقافة، النشاط، الممارسة، التربية، الصحة والوعي الرياضي في أوساط من سيكونون جيلا للمستقبل ارتأينا أن نقترح التوصيات التالية:

<sup>1</sup> أحمد المهدي الزواوي، الإعلام في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، 2008م.

- زيادة الوقت المخصص لإرسال البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري حتى تساعد على نشر الوعي الرياضي وحتى تساير البرامج الرياضية بتلفزيون الدول المتقدمة.
- تخصيص قناة تقدم فيها الأنشطة الرياضية.
- إهتمام التلفزيون بنشاط هذه الفئة من الجمهور (كالرياضة المدرسية).
- عدم التركيز على لعبة كرة القدم كما يمكن توفير الأموال التي تنفق على نقل مبارياتها لتوفير إمكانيات مادية أخرى لتقديم برامج رياضية أكثر تنوعا وشمولا (تنوع المحتوى، جماليات البث، توظيف الكفاءات...).
- الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد مواد البرنامج.
- الاهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية...
- التنوع في أسلوب تقديم البرامج الرياضية...
- أن يقوم بتقديم البرامج التلفزيونية وإخراجها متخصصين في مجال الإعلام الرياضي.<sup>1</sup>

#### الدراسات الأجنبية:

قام جون مارك جيلي سنة 2008م: بدراسة تهدف إلى معرفة علاقة الطفل والمراهق مع آبائهم أمام التلفزيون والإعلام والألعاب الإلكترونية، نظرة طبية ونفسية وكانت النتائج أن التلفزيون والإعلام والألعاب الإلكترونية تعتبر مجالات للاكتشاف الذي يكون حقيقة سندا لنضج الطفل والمراهق، ويجب تدخل الأولياء لوضع وتعليم الطفل كيف يدرك حدود استعمال الإعلام والذي يؤدي إلى نتائج سلبية كالتهييج، التعب، التخلف الذهني، ومخالفة المجتمع.<sup>2</sup>

قام ولبر شرام بإجراء دراسة سنة 1960م: حول آثار التلفزيون على الطفل وقد دامت هذه الدراسة سنتين وتضمنت عينة كبيرة من الأطفال، وأسفرت الدراسة على ما يلي:

- قدرة التلفزيون في التأثير على رغبة الطفل، في إتمام البرامج المشاهدة، مما يؤدي إلى التأخر في النوم، ومن ثمة التعب عند الذهاب إلى المدرسة، وينقص استيعابه للمعلومات كما يعرضهم عن أداء واجباتهم المدرسية ويقلصهم عن المطالعة.
- استسلام الطفل للمشاهدة بشكل سلبي.
- يظهر التلفزيون الراشدين على أساس أنهم مندمجون في الصراعات مما يؤدي إلى تكوين مفاهيم خاطئة لدى الطفل المشاهد.

<sup>1</sup> علي جرمون، محاولة اقتراحات خطة لبرامج التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، 2008م.

<sup>2</sup> M Gean Marc Guilé, L'Enfant, L'Adolescent Et Parents Face à La Télévision, Aux Médias Et Aux Jeux Electroniques Points De vue Médicale Et Psychologique, perspectives psy, 2008/1 Vol.47, P 66-77s.

- تزايد البرامج المليئة بالعنف وغير ذلك من كسب الطفل لمثل هذه السلوكيات.
- تبين أن الأطفال يقضون وقتا كبيرا أمام الشاشة في المشاهدة.
- يزيد التلفزيون من إطار الثقافة العامة والعلمية لدى الطفل.
- لم يتوصل إلى إيجاد علاقة واضحة ما بين ضعف المستوى لدى الطفل، وكثرة مشاهدة التلفزيون.<sup>1</sup>

قامت آنا جيبيسون بدراسة في فرنسا ونشرت بجريدة **Le Point** بتاريخ 01 ديسمبر 1986: فقد اختارت الباحثة في هذه الدراسة عينة تضم 728 طفلا تتراوح أعمارهم ما بين 12 و 13 سنة، واعتمدت فيها على الأسلوب الإحصائي في تحليل البيانات الكمية والكيفية وتوصلت الباحثة إلى أن الأطفال يستسلمون للشاشة، كما أنهم يقضون مدة طويلة أمامها، وهي عموما تتجاوز المدة التي يقضيها الطفل في المدرسة، كما تبين الدراسة أن الدور الذي كان يلعبه الأستاذ في العملية التعليمية بدأ يتقلص مع ظهور التلفزيون، وذلك وفقا لسلوك التلميذ داخل الفصل، وهذا لما يفضلون سماعه من المعلم، أي المواضيع التي سبق لهم التعرف عليها عبر الشاش، كما لا تغريهم الخبرات الجديدة للأستاذ أثناء الدرس إذ يجدون أفضل منها في التلفزيون.<sup>2</sup>

#### مناقشة الدراسات السابقة:

من خلال عرضنا لدراسات مرتبطة بموضوع الدراسة، والتي تناولت مواضيع الاعلام الرياضي، وتأثيره على الجمهور، ومدى إسهامها في تطوير الرياضة ونشر ثقافتها وتوعية جمهورها وتوجيهه، وجدنا أن معظم الدراسات اتفقت في نواحي كثيرة واختلفت في غيرها، وكان من أبرز ما توصلنا إليه:

إن مجمل الدراسات التي تناولناها تهدف إلى التعرف على دور الاعلام وأهميته وتأثيره على السلوك الرياضي للجماهير، وكذا أم مصادر المعلومات الرياضية للشباب.

حيث أننا لاحظنا من خلال تحليلنا لتلك الدراسات، أنها توصلت إلى نتائج متقاربة، فقد توصل الباحثون في دراساتهم إلى أن البرامج الإعلامية الرياضية المحلية، لا تساهم في نشر الوعي الرياضي الثقافي، في حين وجدوا أن التلفزيون يعتبر من أهم مصادر المعرفة والمعلومات الرياضية للطلبة، كما أن هذه الدراسات تشابهت في عدة نقاط من بينها:

أنها كلها كانت تخص الاعلام الرياضي وإسهامه في اكتساب الوعي الرياضي والثقافي كما أنها قامت باستخدام المنهج الوصفي في الوصول إلى أهداف الدراسات، وكذلك استعمال نفس الأدوات البحثية للوصول إلى النتائج، مع

<sup>1</sup> إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1976م، ص 126.

<sup>2</sup> عبد الله بوجلال، الأطفال والتلفزيون في الجزائر، المجلة الجزائرية للاتصال، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر،

العدد 09، 1992، ص 128.

الاستعانة بعينات كبيرة في هذه الدراسة، وكان اختلاف الدراسات عن بعضها يكمن في نوعية العينات المستخدمة، عدد المتغيرات التابعة والمستقلة، وأيضا اختلاف البيئة التي أجريت فيها الدراسة.

ومن هنا يمكننا القول أن لهذه الدراسات دورا هاما ومنفعة لنا في بحثنا هذا لما استقيناه من خلال اطلاعنا على أهم النتائج والتي أضفت الكثير من الموضوعية في معالجة موضوع بحثنا. والتي استفدنا منها في ضبط إشكالية بحثنا ضبطا دقيقا، وكذلك التعرف على المنهج المناسب والأداة التي تناسب موضوعنا.

وتتميز دراستنا الحالية عن الدراسات السابقة فيما يأتي:

في تحديد الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلاب نحو التخصص الرياضي التربوي.

#### خلاصة:

بعد أن قمنا بعرض ومناقشة الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع الدراسة، وأهم نتائجها، سنحاول التركيز والاستفادة قدر الإمكان من نتائجنا في دراستنا، وكذا سنحاول ربط تلك النتائج مع النتائج النهائية لبحثنا.

## الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة.

- 1- الكلمات الدالة في الدراسة.
- 2- إشكالية الدراسة.
- 3- أهداف الدراسة.
- 4- أهمية الدراسة.
- 5- أسباب اختيار الدراسة.
- 6- فرضيات الدراسة.
- 7- الاعلام الرياضي ونظريات التأثير.
- 8- وظائف الاعلام الرياضي.



1. الكلمات الدالة في الدراسة:

الإعلام:

هو كلمة اتسع مدلولها لدرجة أنه أصبح من الصعب تعريفها فهي تعني لغويا الإبداع أو الإخبار أما من الناحية العلمية النظرية فتعرف بأنه كل أشكال وصور إرسال المعلومات من إنسان إلى إنسان<sup>1</sup>. والإعلام هو التعريف بقضايا العصر ومشاكله وكيفية معالجتها في ضوء النظريات والمبادئ التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة<sup>2</sup>.

التعريف الاجرائي: ومن كل هذه التعريفات نفهم أن الاعلام عبارة عن عملية تعليم موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي من بينها الصحافة الإذاعة والتلفزيون وغيرها.

الإعلام الرياضي:

يعرفه بعض الكتاب أنه العملية التي تقوم بنشر الإخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافته الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي<sup>3</sup>.

التعريف الاجرائي: من خلال هذه التعارف نستطيع القول بأن الاعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي.

الإعلام المرئي:

يعتبر التلفزيون وسيلة من وسائل الإعلام التثقيفية والترفيهية المنشرة عبر العالم وينفرد بالصوت والصورة<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> أمين محمد الهنداوي، برامج التلفزيون المصري الرياضية، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة، الإسكندرية، 2004، ص21.

<sup>2</sup> ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، ط1، دار أسامة للنشر، الأردن، 2011، ص 21.

<sup>3</sup> محمد الحماسي، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006، ص98.

<sup>4</sup> ياسين فضل، مرجع سبق ذكره، ص31.

الثقافة:

العلوم والمعارف والفنون التي تطلب الحذق والفتنة فيها.

تعريف محمد المهادي عفيفي:

الثقافة هي كل ما صنعه الإنسان في بيئته خلال تاريخه الطويل في مجتمع معين.

تعريف محمد جواد رضا:

أن الثقافة ترمز إلى تلك الأفكار والابتكارات الإنسانية المتعلقة بالدين والفن والأدب والأساطير.

تعريف تايلور: هي ذلك الكل المعقد الذي يشمل المعرفة والعقيدة والفن والأخلاق والقانون والعادات وكل

القدرات التي يكتسبها الإنسان كعضو في جماعة.

الثقافة البدنية والرياضية:

إن الرياضة هي مظهر من مظاهر الثقافة البدنية في المجتمع والثقافة البدنية، بدورها هي جزء من الثقافة العامة للمجتمع.

فالثقافة بوجه عام، هي كل النماذج السلوكية البشرية التي تكتسب وتنتقل اجتماعيا بين أفراد المجتمع البشري، عن طريق الرموز، ومن هنا يمكن أن نقول بأن الثقافة تتضمن كل ما يمكن أن تحققه الجماعة البشرية، ويشمل ذلك اللغة، الدين، الصناعة، العلم، الأخلاق،... الخ.

فتشمل أيضا الآلات المادية والمصنوعات التي تمثل فيها عناصر ثقافية معينة مثلا: المباني.

إذا مفهوم الثقافة يتضمن كل ما يمكن أن يعلم عن طريق العلاقات الإنسانية المتداخلة، ويتضمن اللغة والعادات والتقاليد والنظم الاجتماعية<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> مسعد سيد عويس، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، ج1، القاهرة، 1998، ص49.

## الإشكالية:

لقد أصبحت الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية والنفسية والثقافية للمجتمع، ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي، كما تتصارع القوى والاتجاهات والأفكار، فقد أصبح من غير الممكن لوسائل الإعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات.<sup>1</sup>

كما أن مؤسسات التنشئة التربوية بدءاً من الأسرة والمؤسسات التعليمية بكل أطوارها التعليمية، وكذلك أجهزة الإعلام المرئية، وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية، وكذا المؤسسات الرياضية التي تلعب دوراً هاماً في إحداث تغيير في الشخصية الإنسانية، فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها.

وبما أن طلبة التربية البدنية والرياضية يعتبرون فئة من فئات المجتمع الذي إذا صلح صلح المجتمع كله. إلا أن المشاكل الاجتماعية، تعتبر من المشاكل التي تؤثر على سلوكه فمشكل تعاطي المخدرات والمنشطات والانحرافات السلوكية الأخرى سببها نقص الوعي وعدم ادراكه لخطورتها، فأجهزة الاعلام وكذا أجهزة أخرى كالجامعة والنوادي الرياضية وغيرها تعتنى بالتنشئة التربوية لأفراد المجتمع في البيئة التي يعيشونها، ويجب أن يكون دورها إيجابياً في مجال التربية البدنية والرياضية لأن طلبة معهد التربية البدنية يتم إعدادهم كمرتين مختصين في المجال الرياضي، ومن هنا تبين أهمية الإعلام الرياضي المرئي كوسيلة لنشر الثقافة البدنية والرياضية.

إن الاعلام الرياضي المرئي في المجتمع الحديث يشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة، كما يلعب دور كبير في انتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية.

والإعلام هو منهج يقوم على هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الأفراد ووجدانهم فترقى بمستوياتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل رقي المجتمع.<sup>2</sup>

الممارسة الرياضية ليست غاية بل وسيلة تسعى لتحقيق أبعاد تربوية وصحية وأخلاقية وثقافية وحتى تؤدي هذا الدور لا بد من وسيلة جماهيرية كوسيلة الاعلام التي تعتبر في حد ذاتها عملية اتصال ما بين المرسل الاعلام (التلفزيون) والمتلقي (الطلبة الجمهور) وذلك عن طريق وسيلة إعلامية تجمع ما بين الصوت والصورة (الاعلام الرياضي التلفزيوني) فكل هذه العوامل وضعنا أمام التساؤلات التالية:

<sup>1</sup>Raymond thomas Sociologie du sport. collection [Que saisje] PUF. 1999. P9.

<sup>2</sup> حسن أحمد الشافعي، الاعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003م، ص 317.

التساؤل العام:

هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة؟

التساؤلات الفرعية:

1) هل يملك طلبة الماستر إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة مستوى ثقافي؟

2) هل الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية؟

3) هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي؟

أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على المستوى الثقافي لطلبة الماستر، إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي.
- التعرف على أهمية وسيلة الاعلام المرئية، من خلال توضيح دور البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى في اكتساب الثقافة الرياضية لطلبة الماستر إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- معرفة أهم مصادر معلوماتهم الرياضية.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من حيث تناولها موضوع لم يأخذ المجال الواسع في الدراسات الأكاديمية، عكس مواضيع أخرى. لذا حاولنا من خلال دراستنا الكشف على المستوى الثقافي لطلبة الماستر إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة المسيلة، وإبراز دور الاعلام الرياضي التلفزيوني (المرئي) في تشجيع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية، واختيار التخصصات الرياضية النبوية.

أسباب اختيار الموضوع:

تكمن أسباب اختيارنا للبحث، في تسليط الضوء على دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية ، وتوجيه الطلبة نحو الاختصاص الرياضي التربوي.

نظرا للتطور الهائل والمتسارع لوسائل الاعلام والاتصال، خاصة وسائل الاتصال الجماهيري، ودورها في رسم وتشكيل معارف الجماهير تجاه القضايا الكبرى، ونظرا لعدم تناول مثل هذا الموضوع أردنا أن نبرز أهميته النظرية والعلمية.

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي المرئي للقناة الجزائرية الأولى دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

الفرضيات الجزئية:

1) يملك طلبة الماستر إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة مستوى ثقافي عالي.

2) البرامج الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى تشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية.

3) تساهم البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

أهمية الاعلام في مجال الرياضة والتربية البدنية:

إن للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيري أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية والرياضة فهو يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية:

1. تكوين بنية معرفية لمتابعي الرسالة سواء كانت إذاعية او تليفزيونية أو ذلك فيما يخص مفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضة بوجهة نظر صحفية عامة.
2. تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمجال التربية البدنية والرياضة لدى الجمهور بغرض محو الأمية المرتبطة بالمفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة عند بعض الأفراد وفئات المجتمع.
3. تدعيم المبادئ والقيم التربوية، وترسيخها في الأفراد، وذلك من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي.
4. تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية وذلك من خلال مبدأ الرياضة للجميع، بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة لأوجه نشاطاتها، والحاجة إلى ممارستها للوقاية من الأضرار البدنية الحديثة.
5. توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع، من خلال الفقرات والبرامج الإعلامية في وسائل الاتصال يمكن التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية، وكيفية استثماره أو التعريف عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والاستغلال الجيد لأوقات الفراغ، أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحة أو حتى بين نقص الحركة والإصابة ببعض الأمراض.
6. تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة حتى يكون هذا الرأي سنداً للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> حسن أحمد الشافعي، مرجع سبق ذكره، ص 104.

### الاعلام الرياضي ونظريات التأثير:

#### - نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية، أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الاعلام الرياضي، سواء كانت صحيفة أو تلفزيون أو إذاعة، فإنه يتأثر بمضمونها وخلال فترة قصيرة.

ومعنى ذلك، هو أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون، أو عند قراءته عنها في صحيفة رياضية، فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية، سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته، ويسمى هذا المنحنى من دراسة تأثير مضمون الاعلام الرياضي بنظرية الحفنة أو نظرية الرصاصة.<sup>1</sup>

ويمكننا تلخيص هذه النظرية في أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، والتي تبث عن طريق وسائل الاعلام تؤثر في الانسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة.

#### - نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة، حتى تظهر اثاره من خلال عملية تراكمية، ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات الرياضية، وليس على التغيير المباشر الآني لسلوك الأفراد.

إن الانسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره، وأسلوب حياته، وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الاعلام الرياضية إلى أفكار، وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، يؤدي به إلى تبني بعض الأفكار والقيم الرياضية، ويغير أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر، حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية، والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

ووفقا لهذا الأسلوب فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ مثلا العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صوره وأشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين وإظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من قبل الاعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه، وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.

<sup>1</sup> محمد عبد الرحمان الحضيف، تأثير وسائل الاعلام، دراسة في النظريات أو الأساليب، الرياض، مكتبة العبيكان، 1994، ص، ص19.16.



- نظرية التطعيم أو التلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها، من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الاعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً، يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.<sup>1</sup>

فهذه الحالة السلبية تجاه الأشياء السلبية في الاعلام الرياضي، جاء نتيجة الحقن المنظم لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية، مما يؤدي ويولد حالة من اللامبالاة والبلادة تجاهها، ترجع إلى حقن الجمهور بثقافة رياضية سلبية غير سوية.

- نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية، أن تأثير وسائل الاعلام في المجال الرياضي على الجمهور، يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين هما:

**المرحلة الأولى:** هي ما تبثه وتنشره وسائل الاعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي تنقله وسائل الاعلام قد يؤثر فينا كثيراً، بل قد لا نعيه أدنى اهتمام عند بث وسائل الاعلام لرسائلها، وبتلقينا لتلك الرسائل [المعلومات] تنتهي المرحلة الأولى.

**المرحلة الثانية:** يبدأها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كالجتماعات الأصدقاء والزلاء في النادي أو الفريق أو الأقارب، قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث في هذه المرحلة، هو أن قادة الرأي هؤلاء الذين شاهدوا نفس الذي شهدناه، أو قرؤوا نفس الذي قرأناه، فبدؤوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نكن نتفطن إليها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الاعلام، وقائد الرأي، قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما، ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون الرسالة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> نفس المرجع السابق، ص21.

<sup>2</sup> خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي ط1، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 1998، ص، ص45.46.

- نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها. كذلك يقوم الاعلام الرياضي بالوظيفة نفسها، أي له جدول أعمال خاصة، على أساسها ترتب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية.<sup>1</sup>

- نظرية حارس البوابة:

أتت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء، ويمنع من يشاء، وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس. والنظرية من حيث استخدامها في تأثير الاعلام الرياضي، تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الاعلام الرياضي، يتحكمون فيما يصل اليه الناس من مواد إعلامية. إن هذا التدفق في المواد الإعلامية يقوم به رجل الاعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير، ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم. إن رجل الاعلام أو حارس البوابة من هذا الدور يحدد للجماهير ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معيناً استحسنته، وفي نفس الوقت يحرمهم وقراءة أو مشاهدة شيء آخر. إن دور حارس البوابة الإعلامي مؤثر في الجمهور من الناحيتين:

**الأولى:** من خلال ما يعرضه عليهم، بناء على اعتبارات شخصية بحثه، قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية إعلامية مقصودة، يراد من خلالها أحداث تغيير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف، وقد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية والثقافية. ومهما كانت تلك الاعتبارات، فإنها قد تكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب أو بعيد.

**الثانية:** يكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور فيما يحجبه عنهم، فإذا سمح بمرور الرسائل الإعلامية المعينة، فإنه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة إليها أكثر من التي عرضت عليهم، وهنالك مقولة إعلامية تقول "الأكثر أهمية ليس الذي تم عرضه على الجمهور، بل ما لم يتم عرضه".

<sup>1</sup> محمد عبد الحمان الحضيف، مرجع سبق ذكره، ص 26.

- نظرية الاستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الاعلام الرياضي وجمهوره، بشكل مختلف عن النظريات السابقة.

ففي هذه النظرية، الاعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي تلقاها، بل أن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الاعلام الرياضي.

لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، مثال ذلك الشخص الميال للعنف والمغامرات، تستهويه مشاهدة أحداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضية، من خلال التلفزيون، أو قراءة تفاصيلها من الصحف والمجلات، فيسعى جاهدا إلى استخدامها لإشباع هذا الميل.

فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال، وهو مبدأ التعرض الاختياري، وتفسيره أن الانسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات [الاعلام الرياضي] الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقة تفكيره.<sup>1</sup>

وظائف الإعلام الرياضي:

تختلف وظائف الإعلام باختلاف الظروف الاجتماعية والسياسية والرياضية، كما تختلف وظيفة الاعلام من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى، فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب، وإنما ينشر الثقافة الرياضية للمجتمع، والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير، ومن أهم وظائف الإعلام الرياضي نجد:

● الوظيفة الإخبارية:

وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم وثابت ومستمر، كما تقدم المعلومات والمعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمقروءة والمرئية، فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل، كما أنها تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية، وتشر كل ما هو جديد وآني على الساحة الرياضية.

● الوظيفة التثقيفية:

يعني تقديم ثقافة رياضية، فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتذوق الجمهور للأحداث الرياضية وللظواهر الرياضية وللقضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية، ذات الصلة الوثيقة بالرياضة، فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي.

<sup>1</sup> نفس المرجع السابق، ص، ص 27.28.

● الوظيفة الترويحية والترفيهية:

يقوم الإعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور، وذلك بالتخفيف عن الجمهور من آثار التوتر والمعاناة اليومية، ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم، بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة، وهذا من خلال نشر الثقافة الرياضية، وبت القصص الرياضية والمسابقات الخاصة بالجمال الرياضي، وكذا نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية، والرياضات الاستعراضية.

● الوظيفة التجارية والخدماتية:

فيما يخص الخدمة، تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار، كذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة، وأماكن إقامتها ومواعيد بثها أو إذاعتها وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي، فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف انتماءاتهم ورغباتهم من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات، بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار إذ يعتبر الإعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع التجارية وغيرها.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> أديب حضور، الاعلام الرياضي، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص 40.39.

{ الجانب التطبيقي }

الفصل الثالث: الاجراءات الميدانية للدراسة.

1- الدراسة الاستطلاعية.

2- المنهج المتبع في الدراسة.

3- مجتمع وعينة الدراسة.

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات.

5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة.

6- الأساليب الاحصائية.

### الدراسة الاستطلاعية:

قمنا بإجراء دراسة استطلاعية هادفة إلى:

- ضمان السير الحسن لتجربة البحث الأساسية.
- الوصول إلى أفضل الطرق لتطبيق أدوات البحث التي تؤدي بدورها إلى الحصول على نتائج صادقة.
- معرفة الصعوبات والمشاكل التي قد تواجهها خلال إجراء البحث، ومحاولة تجنبها.
- اختيار العمليات الإحصائية المناسبة للدراسة.
- دراسة صدق وثبات أدوات البحث.

### المنهج العلمي المتبع:

هو الطريق المؤدي إلى الهدف المطلوب، وهو الخيط غير المرئي الذي يشد البحث من بدايته حتى النهاية قصد الوصول إلى نتائج معينة.<sup>1</sup>

وانطلاقاً من طبيعة الدراسة والمعلومات المراد الحصول عليها للتعرف على دور الاعلام الرياضي للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر إعلام واتصال رياضي ، فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، بحيث يعبر عنها تعبيراً كمياً وكيفياً، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، والتعبير الكمي يعطينا وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة وحجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر الأخرى.<sup>2</sup>

### مجتمع وعينة الدراسة:

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: وهو الاعلام الرياضي التلفزيوني.

المتغير التابع: نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر اعلام واتصال رياضي.

### مجالات الدراسة:

المجال الزمني: يقصد بالمجال الزمني المدة الزمنية التي استغرقتها دراستي الميدانية هذه الاخيرة التي تم اجراؤها في الفترة الممتدة من 2018/06/20 إلى غاية 2018/06/28 على عدة مراحل، نستهلها بالدراسة الاستطلاعية التي استهدفت بعض طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي بتاريخ (20-21-22/06/2018)

<sup>1</sup> محمد أزهر السماك وآخرون، الأصول في البحث العلمي، دار الحكمة للطباعة والنشر، 1980م، ص42

<sup>2</sup> عبيدات ذوقان وآخرون، البحث العلمي، مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الكتاب للنشر، عمان، 2001، ص87.

وكان ذلك بغرض جمع البيانات الأولية حول موضوع الدراسة، بحيث قمنا بتوزيع الاستمارتين على عينة قوامها 6 طلبة لقسم الاعلام والاتصال الرياضي، لمعرفة مدى فهم واستيعاب الطلبة للأسئلة وكذا حساب المدة الزمنية للإجابة، حيث تراوحت مدة اجابتهم على الأسئلة حوالي 30 د، وبعد استرجاع الاستمارات وجدنا أن الأسئلة في متناول الطلبة ومفهومة إلى حد كبير ما عدا سؤالين تم إعادة صياغتهما.

وثاني مراحل الدراسة تمثلت في توزيع استمارة المقياس والاستبانة لحساب صدق وثبات هاتين الأداتين على عينة قوامها 16 طالب، بحيث قمنا بتوزيعها معاً لمعرفة إذا كانت صادقة وواضحة تقيس فعلاً ما وضعت لأجله، ثم قمنا بعد استرجاع الأداتين بتوزيعها مرة أخرى على نفس العينة، حيث أننا راعينا قدر الإمكان أن تكون الظروف التي وزعت فيها الاستمارات في المرة الأولى مطابقة إلى حد كبير للمرة الثانية، وكانت المدة الفاصلة بين الاختبار الأول والثاني حوالي أسبوعين، وبعد حساب كلا من الصدق والثبات الخاصين بأدوات بحثنا قمنا في الأخير بالتوزيع النهائي للاستمارات على عينة بحثنا والمتمثلة في 45 طالب لمستوى الماستر اعلام واتصال رياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

**المجال المكاني:** لقد أجريت دراستي الميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

**المجال البشري:** اشتمل مجتمع الدراسة على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بولاية المسيلة، الذي يقدر عددهم حوالي 573 طالب 25 إناث و553 ذكور. لجميع المستويات، وقدر عدد العينة المختارة 45 طالب ماستر اعلام واتصال رياضي.

#### عينة البحث:

استخدمت في دراستي عينة عشوائية، لتسهيل اجراء الدراسة الميدانية، وقد وقع اختياري على 45 طالب من بين طلبة الماستر اعلام واتصال رياضي البالغ عددهم الإجمالي 91 ، 85 طالب و 6 طالبات، وهي ممثلة بنسبة 62.73 % من المجموع الإجمالي لعدد الطلبة البالغ 573 طالب وطالبة وعليه ستقتصر عينتنا على 67 طالب من طلبة الماستر قسم اعلام واتصال رياضي 22 منهم للدراسة الاستطلاعية و45 للدراسة الميدانية.

#### أدوات جمع البيانات والمعلومات:

تتوفر الساحة العلمية على عدد هائل من الأساليب التي لا يمكن حصرها، إلا أن طبيعة الموضوع وخصوصيته وطبيعة التساؤلات أو الفروض التي قمت بطرحها، البيانات المراد الحصول عليها كل ذلك يفرض على انتقاء أداة أو تقنية مناسبة ملائمة، وذلك ما دفع بي لاختيار أكثر من أداة لجمع المعلومات والبيانات التي تخص بحثي حتى أتمكن من تحقيق نوع الدقة العلمية وتجنب الأخطاء والتحيز الذاتية.



مقياس الثقافة الرياضية: ان مقياس الثقافة الرياضية الذي أعد وصمم قادر على تشخيص الظاهرة الذي أعده وصممه الباحثين قادر على تشخيص الظاهرة التي وضع لأجلها ويمكن الاستفادة منه في عينات مشابهة، يتكون المقياس من 27 فقرة موزعة على مكونين رئيسيين:

**المكون الأول:** مدخلات الثقافة الرياضية ويقسم إلى فرعين هما:

المدخلات المادية والعامية للثقافة الرياضية ويشمل 8 فقرات وهي [24,16,15,13,12,7,4,1]

المدخلات الفنية والعلمية للثقافة الرياضية ويشمل 10 فقرات وهي [27,25,23,21,19,18,15,8,3,2].

**المكون الثاني:** مخرجات الثقافة الرياضية ويشمل 9 فقرات وهي [26,22,20,17,14,11,9,6,5].

تضمن المقياس العبارات (السالبة) وهي: [3,9,12,15,16,18,21,27] أما باقي العبارات فهي (موجبة).

ولقد تم اعتماد طريقة المقياس الثلاثي في تصحيح المقياس وعليه سوف يتم إعطاء 3 درجات للبدليل (موافق)، و 2 درجة للبدليل (موافق أحياناً)، و 1 درجة للبدليل (غير موافق). وبما أن المقياس مكون من 27 فقرة وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس بين [27 و 81] ويتم تصنيف الطلبة ذوي ثقافة رياضية عالية وثقافة رياضية واطئة من خلال درجة المتوسط الفرضي والبالغ (54 درجة).

استمارة الاستبيان: هو أسلوب جمع البيانات التي تستهدف الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.<sup>1</sup>

فقد مرت عملية إعداد استمارة الاستبيان، بمراحل عدة؛ حيث كان الباحث يسجل الأسئلة من حين لآخر وينظر مدى صحتها ووضوحها؛ ومدى قدرتها على الإجابة عن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، ومدى صلاحيتها للإجابة عن أهداف الدراسة.

ولقد قام بتصميم الاستمارة بمساعدة الأستاذ المشرف وتم عرضها عليه في كل مرة؛ حيث قدم ملاحظاته المنهجية والمعرفية حول محتوى الاستبيان، إلى أن تمت الاستمارة في شكلها النهائي، وقد احتوت على 16 سؤال موزعا على ثلاث محاور:

**المحور الأول:** معلومات تبين مصادر المعلومات الثقافية لدى طلبة المعهد ومدى اهتمامهم بمتابعة الأخبار والمعلومات الرياضية وقد شملت 6 أسئلة وهي العبارات [9,6,1,2,3,4].

العبارة 01: أهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال القناة الجزائرية الأولى.

العبارة 02: أحب معرفة قوانين الألعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى.

العبارة 03: أرى بأن الاعلام الرياضي التلفزيوني من خلال القناة الأولى له إمكانية واسعة لنشر المعلومات والمعرف الخاصة بالمجال الرياضي.

العبارة 04: أحب معرفة تاريخ الألعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى.

العبارة 06: أهتم بالبرامج التثقيفية الرياضية في كل من التخصصات الرياضية بالتلفزيون الجزائري للقناة الأولى.

العبارة 09: مشاهدة المعالم الرياضية لا تهمني من خلال الحصص الرياضية للقناة الجزائرية الأولى.

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة، عالم الكتاب للنشر، 1993، ص183.

**المحور الثاني:** معلومات تبرز دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلاب نحو الاختصاص الرياضي التربوي، ولقد شمل 7 أسئلة وهي كالاتي: [10,11,12,13,14,16,15].

العبارة 10: للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الأولى دور في التحاق بالمعهد.

العبارة 11: أرى بأن الإعلام الرياضي التلفزيوني يساهم في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية التنافسية.

العبارة 12: لا أعتقد أن الاعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية والصحية السليمة.

العبارة 13: أرى بأن للبرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية للقناة الأولى دور في احتياؤي لتخصصي الرياضي التربوي.

العبارة 14: زاد اقبالي على الأخبار الرياضية بعد ممارستي للنشاط الرياضي.

15: أجد احتياجاتي وميولاتي الرياضية في البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.

16: البرامج الرياضية الجزائرية تشجعني على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية.

**المحور الثالث:** معلومات تعكس دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في تشجيع الطلاب على اكتساب الثقافة الرياضية. وقد شمل 3 أسئلة، وهي مقسمة كالاتي: [5,7,8].

العبارة 05: البرامج الرياضية التي تبثها القناة الجزائرية الأولى تسهم في ايقاظ الحس الجماعي وتكوين الوعي الرياضي.

العبارة 07: لدي وعي كامل بمضار المنشطات من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.

العبارة 08: أعرف أغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.

وتضمن الاستبيان عبارات (موجبة) وأخرى (سالبة)، السالبة شملت كل من العبارة [9,11,12] أما باقي العبارات فهي (موجبة).

ولقد اعتمدنا فيه على نفس طريقة تصحيح المقياس، سيتم إعطاء ثلاث درجات للبدليل (موافق) ودرجتين للبدليل (موافق أحيانا) ودرجة للبدليل (غير موافق).

صدق وثبات أدوات البحث:

- الثبات:

ثبات مقياس الثقافة الرياضية: للتأكد من ثبات وصلاحيه الأداة المستعملة، استعملنا برنامج spss 20 الإحصائي في العلوم الاجتماعية لحساب ثبات المقياس ولقد تحصلنا من خلاله على النتائج التالية:

طريقة "الفاكرونباخ" معامل الثبات قدر بـ 0.83 وبعد إجراء تصحيح بمعادلة "سبيرمان" براون تحصلنا على معامل ثبات قدره 0.90 وهو ما يعبر عن قيمة ثبات عالية تشجع الباحث على مواصلة دراسته.

ثبات الاستبيان: قصد معرفة وثبات صلاحية الأداة المستعملة ألا وهي الاستبيان استعملنا معادلة "كيودر ريتشارد" لإيجاد معامل الاتساق الداخلي ومعادلته كما يلي:

$$r = \frac{(n-2)E^2 - (n-1)}{(n-1)^2} \quad 1$$

حيث:

r = معامل ثبات الاختبار.

m = متوسط درجات الاختبار الكامل.

n = عدد وحدات الاختبار.

E<sup>2</sup> = التباين الكلي للاختبار.

$$r = \frac{16 \times (11.93 - 17.44)^2 - (16 - 1)}{(16 - 1)^2} = 0.88$$

جدول رقم "01" التحليل الإحصائي لمعامل ثبات الاستبيان.

عدد البنود (ن)	المتوسط الحسابي	التباين (ع <sup>2</sup> )	الانحراف المعياري (ع)	معامل الثبات (ر)
16	11.93	17.44	4.17	0.88

<sup>1</sup> غريب سيد أحمد، الإحصاء والقياس في البحث الاجتماعي - المعالجات الإحصائية، ط2، ج1، دار المعرفة الجامعية، 1995م.

- **الصدق:** حتى نتأكد من صدق الأدوات في بحثنا هذا اعتمدنا في ذلك على الصدق الذاتي وهو احدى الطرق الإحصائية المستخدمة ويتم حسابه من خلال معامل الارتباط وهو أكثرهم شيوعا في حساب معامل الصدق ويقاس بحساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاختبار وتكون معادلته على الشكل التالي:

$$\text{معامل الصدق} = \sqrt{\text{معامل الثبات}}$$

ومنه:

$$\text{معامل الصدق الذاتي لمقياس الثقافة الرياضية: } 0.94 = \sqrt{0.94}$$

$$\text{معامل الصدق الذاتي للاستبيان: } 0.93 = \sqrt{0.88}$$

**المعالجة الإحصائية:** سأستعين ببعض الأسس الإحصائية لمعالجة نتائج بحثي وما سأتوصل اليه من درجات خام تعبر عن آراء أفراد العينة، واعتمدت على أدوات بحثية مختلفة وتضمنت خطة المعالجة كما يلي:

**المتوسط الحسابي:** والهدف منه استخراج الانحراف المعياري لمقارنة النتائج القبليه والبعديه لمعرفة ثبات أدوات البحث وعلى ذكر المتوسط الحسابي فمعادلته =  $\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$

حيث: س: المتوسط الحسابي، مج س: مجموع القيم، ن: عدد الأفراد.

**الانحراف المعياري:** يعتبر الانحراف المعياري من أهم مقاييس التشتت وأكثرها دقة، حيث أنه عبارة عن الجذر التربيعي لمتوسط مجموع انحرافات القيم عن وسطها الحسابي، إذن سيفيد في حساب المعادلات الإحصائية:

ومعادلته:

$$\bar{X} = \frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n} \sqrt{\quad}$$

$$\bar{X} = \frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n-1} \sqrt{\quad}$$

حيث: ع الانحراف المعياري, س: الدرجة الخام, س<sup>-</sup>: المتوسط الحسابي, ن: عدد أفراد العينة, مج: المجموع.

**معامل الارتباط بيرسون (البسيط):** ولقد كان استعماله بغرض معرفة وثبات الدلالة الارتباطية ما بين المتغيرات. ومعادلته كالتالي:

$$r = \frac{\sqrt{\text{مج(حص)}^2 / \text{مج(حص)}^2}}{\sqrt{\text{مج(حص)}^2 / \text{مج(حص)}^2}}$$

معامل الارتباط كيوذر ريتشارد سون: ولقد استعملت هذه المعادلة لإيجاد معامل الثبات والاستقرار للمقياس وكذا الصدق (انظر المعادلة).

$$r = \frac{\text{ع}^2 - \text{م}(\text{ن} - \text{م})}{\text{ع}^2 - \text{ن}}$$

**الصدق الذاتي:** ويطلق عليه مؤشر الثبات وهو صدق الدرجات التجريبية للاختبار بالنسبة للدرجة التي خلصت من أخطاء المقياس؛ وبالتالي تصبح الدرجات الحقيقية للاختبار هي المحك الذي ننسب اليه صدق الاختبار.<sup>1</sup>

ويقاس الصدق الذاتي بحساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاختبار على النحو التالي:

$$\text{معامل الصدق الذاتي} = \sqrt{\text{معامل الثبات}}$$

**النسب المئوية:** الهدف منها حساب نتائج مقياس الثقافة الرياضية من خلال إجابات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، ويتم على الشكل الآتي:

$$\text{النسب المئوية} \% = \frac{\text{تكرار الإجابات}}{100} \times \text{العدد الإجمالي للعينة}$$

برنامج **spss 20** للعلوم الاجتماعية، وبرنامج **exel 2007**.

<sup>1</sup> محمد حسن علاوي ومحمد نصرالدين رضوان، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، ط2، القاهرة: دار الفكر العربي، 2000م، ص 275.

## خلاصة:

تكتسي الدراسات الاستطلاعية أهمية كبيرة، وذلك من خلال الدور الذي تلعبه في التأكد من درجة صدق وثبات وموضوعية الأدوات المستخدمة في البحوث، بحيث تعتبر الدراسة التي قمنا بها في البحث الحالي، مرجعا سمح بتطبيق الأدوات التي سوف يستعين بها الباحث في هذا البحث، وكذا تجريبها من أجل استبعاد الصعوبات والعراقيل التي من الممكن أن تؤثر على صحة النتائج، وأخذ الاحتياطات تحسبا لكل طارئ يحدث في الدراسة الأساسية.

ومن خلال هذا الفصل يجب الإشارة أنه من أجل حل مشكلة الدراسة تطلب توظيف أكثر من أداة، ويعتبر هذا الفصل الأساس المنهجي في الدراسة الميدانية وفيه يمكن معرفة أفضل وأدق الطرق للوصول إلى النتائج.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

1- عرض وتحليل النتائج حسب الفرضيات.

2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات.

3- الاستنتاجات حسب الفرضيات.



عرض وتحليل النتائج حسب الفرضيات:

الفرضية الأولى: لطلبة الماستر لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى ثقافي عالي.

الجدول رقم "02": المستويات الثقافية لطلبة الماستر علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

النسبة %	ت	م	المجال	المستوى
0%	0	—	من [27-45 درجة]	واطي
2,22%	1	63	من [45 إلى 63 درجة]	متوسط
97,77%	44	71.07	من [63 إلى 81 درجة]	عالي
100%	45			المجموع

تحليل الجدول رقم "02": يتبين لنا من خلال نتائج الجدول رقم "02" أن درجات المستويات الثقافية الرياضية لطلبة الماستر إعلام واتصال رياضي لجامعة المسيلة كانت على الشكل التالي: لم يسجل أي طالب في المستوى الثقافي الواطي (المنخفض) المنحصر بين المجالين [27-45]، أما بالنسبة للمستوى الثقافي المتوسط المنحصر بين المجالين [45-63]، فقد سجلنا طالبا واحدا بنسبة 2,77%، ومتوسط قدره 63 درجة، أما فيما يخص المستوى الثقافي العالي والمنحصر بين المجالين [63-81]، فقد سجلت النتائج نسبة 97.77% بتكرار 44 طالب، ومتوسط درجات قدره 70 درجة.

وهذا ما يدل على أن طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يملكون مستوى عالي من الثقافة الرياضية.

الفرضية الثانية: للإعلام الرياضي التلفزيوني دور في تشجيع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية.

الجدول رقم "03": دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في اكتساب الطلبة للثقافة الرياضية.

رقم ع	العبارات	معامل الارتباط ر	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	أهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال القناة الجزائرية الأولى.	0.50	2.84	0.36
2	أحب معرفة قوانين الألعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى	0.32	2.68	0.46
3	أرى بأن الإعلام الرياضي التلفزيوني من خلال القناة الأولى له إمكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالمجال الرياضي.	0.75	2.86	0.34
4	أحب معرفة تاريخ الألعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى.	0.62	2.73	0.44
5	البرامج الرياضية التي تبثها القناة الجزائرية الأولى تسهم في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين الوعي الرياضي .	0.56	2.88	0.31
6	أهتم بالبرامج التثقيفية الرياضية في كل من التخصصات الرياضية بالتلفزيون الجزائري للقناة الأولى.	0.56	2.88	0.31
7	لدي وعي كامل بمضمار المنشطات من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.	0.73	2.68	0.73
8	أعرف أغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.	0.59	2.77	0.42
9	مشاهدة المعالم الرياضية لا تهمني من خلال الحصص الرياضية للقناة الجزائرية الأولى	0.04	2.8	0.40

\*المتوسط الفرضي يساوي:2.

تحليل الجدول رقم "03": من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معاملات الارتباط لكل العبارات جاءت من 0.04 إلى 0.75، حيث سجلت العبارات (1،2،3،4،5،6،7،8،9) أعلى قيمة لمعامل الارتباط ومتوسط حسابي قدره حسب ترتيب العبارات (2.84،2.86،2.77،2.68،2.88،2.88،2.73) وهذا ما يدل أن القيمة الإحصائية للمتوسطات الحسابية جاءت أكبر من المتوسط الفرضي، الذي بلغت قيمته (2)، أي أن طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية موافقون موافقة تامة على مضمون العبارات، والتي تنص على مدى اهتمامهم بمتابعة الأخبار والمعلومات الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى، والذي بلغ معامل ارتباطها 0.50، بمتوسط حسابي قدره 2.84، وأيضا على أن البرامج الرياضية التي تبثها القناة الجزائرية الأولى تساهم في إيقاظ الحس الجماعي، وتكوين الوعي الرياضي، حيث قدرت القيمة الإحصائية للعبارة بمعامل ارتباط 0.56، ومتوسط قدره بـ 2.88، كما سجلنا معامل ارتباط قدره بـ 0.75 ومتوسط حسابي بلغت قيمته 2.86 بالنسبة للعبارة رقم "3"، والتي تدل على أن الطلبة مهتمين بعرفة تاريخ الألعاب الرياضية، كما أنهم يوافقون على أن اكتسابهم للمعلومات الرياضية جاء من قبل البرامج الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى، كما أننا لاحظنا بأن إجابات الطلبة كانت باتجاه الموافقة على ما ذكر من العبارات (1،2،3،4،5،6،7،8،9) الموجودة في الجدول رقم "3"، ودليل ذلك القيم الإحصائية لمعاملات الارتباط عالية، كما أن المتوسطات الحسابية، أكبر من المتوسط الفرضي م، ما يدعم فرضيتنا.

الفرضية الثالثة: للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى دور في توجه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

الجدول رقم "04": دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معامل الارتباط	العبارة	رقم ع
0.36	2.84	0.21	للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الأولى دور في التحاق بالمعهد.	10
0.81	2.51	0.76	أرى بأن الاعلام الرياضي التلفزيوني يساهم في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية التنافسية.	11
0.84	2.53	0.71	لا أعتقد أن الاعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية والصحية السليمة.	12
0.35	1.08	-0.08	أرى بأن البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية للقناة الأولى دور في اختياري لتخصصي الرياضي.	13
0.41	2.91	0.31	زاد إقبالي على الأخبار الرياضية بعد ممارستي النشاط الرياضي.	14
0.58	1.57	0.28	أحد احتياجاتي وميولاتي الرياضية في البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.	15
0.69	1.46	-0.33	البرامج الرياضية الجزائرية تشجعني على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية.	16

\*المتوسط الفرضي يساوي: 2.

تحليل نتائج الجدول رقم "04": اتضح لنا من خلال عرضنا لنتائج الجدول أعلاه أن معاملات الارتباط للعبارات قدرت قيمتها الإحصائية من 0.08 - إلى 0.76، بمتوسط حسابي قدرت قيمته الإحصائية من 1.08 إلى 2.91 أما الانحراف المعياري الخاص بالعبارات فقد سجلنا قيمته من 0.35 إلى غاية 0.84 وهذا ما يدل على أن المتوسطات الحسابية لكل من العبارات (10،11،12،14)، كانت أكبر من المتوسط الفرضي البالغ قيمته 2، أي أن إجابات الطلبة كانت باتجاه الموافقة على ما ذكر في العبارات السابقة، والتي ترى بأن الاعلام الرياضي التلفزيوني لا يساهم في توجيه الطلبة نحو الممارسة الرياضية التربوية، أما العبارات (16،13،15) فقد جاء متوسط حسابها أصغر من المتوسط الفرضي وهذا يدل على عدم موافقة الطلبة على تلك العبارات، والتي تنص على مساهمة الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في توجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي.

#### مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

##### مناقشة الفرضية الأولى:

تبين لنا من خلال عرض وتحليل نتائج الجدول رقم "02" الموجه لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة أن النتائج المتحصل عليها تعكس وجود مستوى ثقافي عالي، حيث بلغت النسبة المئوية لدرجات الطلبة 97.77% بتكرار 44 طالب في المستوى الثقافي العالي، المنحصر بين المجالين [63-81]، وهذا ما يدل على أن طلبة الماستر إعلام واتصال رياضي يملكون مستوى ثقافي عالي. وهذه النتائج جاءت موافقة إلى حد ما لدراسة (قوت عبد التواب بشير، 1983م)<sup>1</sup>، والتي هدفت إلى معرفة مصادر التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، وكان من أهم أهدافها: كم المعرفة الرياضية، ومصادر المعلومات الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، وأهم وسائل الاعلام تأثيرا على المعرفة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، والتي توصلت نتائجها إلى تعرف التلميذات على 28 نشاط واحتل التلفزيون المرتبة الأولى من مصادر المعرفة في المدرسة ثم الجرائد والمجلات ثم الأسرة ثم الإذاعة ثم النادي.

وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى والتي تنص على أن مستوى الثقافة الرياضية لطلبة الماستر لعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة عالي.

<sup>1</sup> قوت عبد التواب بشير وآخرون، مصادر المعرفة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية، القاهرة، 1983م.

**مناقشة الفرضية الثانية:** بعد تحليلنا لنتائج الاستبيان من خلال الجدول رقم "03" تبين لنا أن النتائج المتوصل إليها جاءت موافقة لما افترضناه سابقاً، وتعكس دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في نشر الثقافة البدنية والرياضية، حيث جاءت القيم الإحصائية للمتوسطات الحسابية الخاصة بعبارات الجدول رقم "03" أكبر من المتوسط الفرضي، وهو ما يدل على أن الطلبة موافقون بشكل واضح على كل عبارات الجدول، وهو ما يخدم الفرضية ويؤكد صحتها، كما أن هذه النتائج جاءت موافقة لنتائج دراسة (عادل حسن، 1991)<sup>1</sup>، والتي كانت أهم نتائجها؛ أن التلفزيون من أكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية بمقارنة باقي الكليات الأخرى وهذا ما يتوافق مع نتائج دراستنا ويثبت أن الاعلام الرياضي يقوم بوظيفته التثقيفية، كما جاء في كتاب الاعلام الرياضي (لأديب حضور، 1994)<sup>2</sup> أن الموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي.

وكذلك جاءت موافقة لدراسة (أمين أنور الخولي، 1983)<sup>3</sup>

والتي أسفرت نتائجها عن تفوق التلفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية. كما يؤكد صحة الفرضية الثانية التي تنص على أن الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى له دور في نشر الثقافة الرياضية.

**مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:** بعد عرضنا وتحليلنا لنتائج الجدول رقم "04" تبين لنا أن النتائج المتوصل إليها من خلال عبارات الجدول ألاً وهي العبارة (10،11،12،13،14،15،16) جاءت نتائجها غير متوافقة مع ما افترضناه، حيث جاءت القيمة الإحصائية لمتوسطاتها الحسابية أصغر من القيمة الإحصائية للمتوسط الفرضي، وهذا ما يدل على عدم موافقة الطلبة على العبارات الخاصة بالمحور الثالث، والتي مفادها أن الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الأولى، يقوم بتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، إذ يرى الطلبة من خلال إجاباتهم، أن الإعلام الرياضي التلفزيوني يشجع على الممارسة الرياضية التنافسية، وذلك من خلال مضمون برامجها، هذه النتائج جاءت موافقة إلى حد كبير مع نتائج دراسة

<sup>1</sup> عادل حسن، الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية بنين، 1994م.

<sup>2</sup> أديب حضور، الاعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994.

<sup>3</sup> أمين أنور الخولي، مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية بنين، الإسكندرية إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع للدراسات والبحوث الرياضية، 1983م.

(حسام رفقي محمود، 1980م)، والتي تؤكد نتائجها أن البرامج الرياضية للجماهير، تهتم بالنشاط الرياضي دون الاهتمام بالنواحي التربوية والمعرفية.<sup>1</sup>

وتتوافق أيضا مع نتائج دراسة (أميمة حامد، 1979)<sup>2</sup>، التي هدفت إلى بناء خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، وأسفرت نتائجها، أن البرامج لا توضح أهداف وأهمية التربية البدنية والرياضية وتركيزها يقتصر على لعبة كرة القدم مما يجعل البرامج غير شاملة.

كل ذلك ينفي صحة فرضيتنا القائلة أن الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى يقوم بتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

<sup>1</sup> حسام رفقي محمود، وسائل الاعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، القاهرة، 1980م.

<sup>2</sup> أميمة حامد أبو الخير، البرامج التلفزيونية الرياضية والوعي الرياضي، 1979، (رسالة دكتوراة غير منشورة) جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية، 1991.

الاستنتاجات حسب الفرضيات:

بعد تفريغنا للبيانات وعرضها وتحليلها ومناقشتها، توصلنا إلى صياغة نتائج الدراسة والتحقق من صدق أو نفي الفرضيات المبنية وفقا للإشكالية محاولين الإجابة على التساؤلات المطروحة، حيث استنتجنا من خلال المقياس والاستبيان أن النتائج تؤكد على ما يلي:

**الفرضية الأولى:** بعد تحليلنا ومناقشتنا لنتائج المحور الأول، تبين لنا أن مستوى الثقافة الرياضية لعينة الدراسة عالي، وهذا ما يثبت صحة فرضيتنا التي تنص على أن لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى ثقافي عالي.

**الفرضية الثانية:** بعد أن قمنا بعرض وتحليل ومناقشة نتائج الجدول رقم "03" اتضح لنا جليا أن الإعلام الرياضي التلفزيوني يقوم بدوره التثقيفي وسط طلاب علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وهذه النتائج تثبت وتؤكد صحة الفرضية التي تنص على أن للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى دور في اكتساب الطلبة لثقافة رياضية.

**الفرضية الثالثة:** من خلال مناقشتنا وتحليلنا لنتائج المحور الثالث تبين لنا أن الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى لا يقوم بدوره التوجيهي التربوي، وهذا ما ينفي صحة الفرضية الثالثة القائلة أن للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى دور في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي.

بعد كل هذه المعطيات يمكن القول أن الفروض التي وضعناها في الإشكالية صحيحة إلا الفرضية الثالثة لم تتحقق.



## الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات.

1- استنتاجات عامة.

2- اقتراحات وآفاق مستقبلية للدراسة.

3- خاتمة.

4- المراجع المعتمدة في الدراسة.

5- الملاحق.

6- ملخص الدراسة

من خلال تحليلنا ومناقشتنا لنتائج مقياس الثقافة الرياضية والاستبيان تبين لنا ما يلي:

- مستوى الثقافة البدنية والرياضية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عالي، ويرجع ذلك إلى البرامج التلفزية للقناة الجزائرية الأولى إذ تعتبر مصدرا لمعلوماتهم الرياضية والثقافية، وهذا ما يثبت الدور التثقيفي للبرامج الرياضية للقناة؛ بحيث لاحظنا أن طلبة الماستر لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يولون اهتماما كبيرا بالبرامج الرياضية ويتوجهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالمعلومات الثقافية الرياضية.
- أغلب الطلبة لديهم وعي كامل بمضار المنشطات، تم اكتساب ذلك الوعي من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى.
- أغلب الشباب يجدون أن الإعلام الرياضي لديه الإمكانيات الواسعة لنشر المعلومات المتعلقة بالمجال الرياضي.
- أغلبية الطلبة يعتقدون أن الإعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الأولى، لا يساهم في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية، والصحية السليمة، كما أنه لا يشجعهم على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية، بل يرون بأنه يشجع على الممارسة الرياضية التنافسية، التي لا تتماشى مع ميولهم ورغباتهم، حيث سجلنا نسبة قليلة من الطلبة كان للإعلام الرياضي دور في التحاقهم بالمعهد.
- كذلك استنتجنا أن نسبة كبيرة من الطلبة المستجوبين، يرون بأن البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى، لا تشجع على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية، أي أن الإعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الأولى لا يقوم بوظيفته التوجيهية والتربوية.
- اهتمام الإعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الأولى بالرياضات التنافسية المحلية، ونقل التعليقات والتحليل الرياضية للمباريات، وقد أهمل أحد وظائفه ألا وهي الوظيفة التربوية والتوجيهية، واقتصرت وظائفه علىوظيفتين الإخبارية والتثقيفية، ويرجع السبب حسب رأينا إلى أن الإعلام الرياضي للقناة الجزائرية الأولى موجه نحو الجانب الإعلامي الإخباري والترفيهي أكثر من الجانب التربوي.

الاقتراحات والآفاق المستقبلية للدراسة:

بعد أن أنهينا دراستنا ارتأينا أن نتقدم ببعض الاقتراحات وهي كالآتي:

- على العاملين بالمجال الإعلامي الرياضي، الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه أساس وعي الفرد الرياضي، كما أنه يساهم في بناء شخصية واعية، ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة.
  - البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.
  - تكوين متخصصين في الاعلام الرياضي وتنوع البرامج الرياضية.
  - الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.
  - الاهتمام بالرياضة المعوقين، وبرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية بدلا من نشر الأخبار والتعليق الرياضية.
  - الاهتمام بالمعالم الرياضية وإعطاء الأولوية للوظيفة التربوية والتنشيطية لما لها من إيجابيات هامة تعود على الفرد والمجتمع بالمنفعة والفائدة.
- في الأخير نرجو أن يكون هذا البحث قد ساهم ولو بقدر قليل في معالجة هذا الموضوع الذي نسعى من خلاله تسليط الضوء على وظائف جد هامة للإعلام الرياضي الذي وللأسف الكبير أهمل الوظيفة التربوية التوجيهية، ولكن بفضل هذا النوع من الدراسات وبفضل المختصين في المجال الرياضي والتربية البدنية يمكن إعادة الاعتبار للإعلام الرياضي وإعادة النظر في مضمون برامجه، من خلال إدراج المواضيع ذات البعد التربوي والتنشيطي وذلك لخدمة الشباب والمجتمع.

## خاتمة:

يعتبر الإعلام الرياضي من خلال برامجه وموضوعاته المقترحة وسيلة اتصال هامة لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وخاصة طلبة الإعلام والاتصال الرياضي واستثارة دافعية الممارسة للقيم التربوية والاجتماعية وتدعيم الثقافة ومحو الأمية الرياضية لطلبة معاهد التربية الرياضية بصفة خاصة وبقيّة التخصصات بصفة عامة نحو ممارسة الرياضة للحفاظ على صحتهم البدنية والنفسية.

ومن بين حاجيات الطالب التطلع ومعرفة كل ما يتعلق بالرياضة والمعلومات الرياضية التي من شأنها إثراء رصيده ووعيه وثقافته نحو الرياضة لذلك كان من الضروري وجود وسائل إعلامية حتى تقوم بهذا الدور الحساس لتحقيق أهداف التربية البدنية والثقافة الرياضية؛ مع العلم أنه من وظائف الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة الوظيفة التوجيهية، الترفيهية والترويحية، الإخبارية، التعليمية والتثقيفية. هذه الأخيرة تساعد في التنشئة الاجتماعية للفرد في جميع مراحل العمرية لما لها من أهمية في تشكيل الفرد الصالح وتوجيهه نحو أهداف نافعة كذلك دور التربية البدنية ومن جميع النواحي النفسية والاجتماعية والجسمية للمجتمع عن طريق الرياضة التي تسعى إلى تنشئة الفرد تنشئة متكاملة من جميع الجوانب عن طريق نشر الوعي الصحي والتثقيفي والتوجيه نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ذات الطابع التربوي.

بعد كل هذا ونظرا لما تحصلنا عليه في الدراسة الميدانية لهذا البحث على أساس أن الطلبة يمتلكون مستوى ثقافي عالي للإعلام الرياضي دور في اكتسابهم لتلك الثقافة الرياضية، وذلك من خلال ما يجدونه في الوسائل الإعلامية الرياضية التي تهتم بالجانب التثقيفي حسب رأيهم كما يرون أن البرامج الرياضية التلفزيونية للقناة الأولى أهملت كثيرا الجانب التوجيهي التربوي واهتمت أكثر بالجانب الاخباري.

أي أن البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى، ليس لها دور فعال في توجيه الطلبة نحو الممارسة الرياضية ذات الطابع التربوي.

هذه النتائج توضح لنا أن طبيعة مضمون الإعلام الرياضي موجه بشكل كبير نحو الجانب الاخباري والترفيهي والتثقيفي، مهملا إلى حد كبير الوظيفة التربوية والتوجيهية مما يقلل من دوره التربوي لتحقيق الحاجيات الأساسية للتطلع والمعرفة التي تخدم طلبة الاعلام والاتصال الرياضي، وبالتالي تؤكد الفكرة الأساسية لهذه الدراسة في أن الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى يقوم بنشر الثقافة الرياضية، وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي غير أن الإشكال متشعب ومرتبط بمتغيرات لا يمكن حصرها في دراسة واحدة، لهذا نرجو أن تكون هنالك رؤية شاملة ومتكاملة من خلال طرح تساؤلات وصياغة فرضيات أخرى لتكملة البحث في هذا الموضوع في دراسات مستقبلية.

قائمة المصادر والمراجع:

المراجع باللغة العربية:

القرآن الكريم:

1. سورة طه الآية: "113-114".

الكتب:

2. أديب حضور، الاعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994.

3. أيمن محمد الهنداوي، برامج التلفزيون المصري الرياضية، ط1، دار الوفاء لنديا الطباعة، الإسكندرية، 2004.

4. إبراهيم إمام، الاعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1976م.

5. حسن أحمد الشافعي، الاعلام في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003.

6. خيرالدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي ط1، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 1998.

7. محمد الحماسي، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ: ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006.

8. محمد أزهر السماك وآخرون، الصول في البحث العلمي: دار الحكمة للطباعة والنشر، 1980م.

9. محمد حسن علاوي ومحمد نصرالدين رضوان، القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي، 2000م.

10. محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، القاهرة عالم الكتاب للنشر، 1993.

11. محمد عبد الرحمان الحضيف، تأثير وسائل الاعلام، دراسة في النظريات أو الأساليب، الرياض، مكتبة العبيكان، 1994.

12. مسعد سيد عويس، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، ج1، القاهرة، 1998.

13. عبد الله بوجلال "الأطفال والتلفزيون في الجزائر"، المجلة الجزائرية للاتصال، معهد علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر، العدد09، 1992.

14. عبيدات ذوقان وآخرون، البحث العلمي، مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الكتاب للنشر، عمان، 2001.

15. غريب سيد أحمد، الإحصاء والقياس في البحث الاجتماعي-المعالجات الإحصائية، ط2، ج1، دار المعرفة الجامعية، 1995م.

16. ياسين فضل ياسين، الاعلام الرياضي: ط1، دار أسامة للنشر، الأردن، 2011.

الدراسات العلمية:

17. أحمد المهدي الزواوي، الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، 2008م.
18. أميمة حامد أبو الخير، البرامج التلفزيونية الرياضية والوعي الرياضي، 1979م، رسالة دكتوراه منشورة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية، 1991.
19. أمين أنور الخولي، مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية بنين، الإسكندرية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع للدراسات والبحوث الرياضية، 1983م.
20. وردة قرابينية، أنماط تلقي البرامج التلفزيونية لدى الأسرة الجزائرية دراسة أنثوغرافية، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2008م.
21. حسام رفقي محمود، رسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، القاهرة، 1980م.
22. مديحة الإمام، دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، الإسكندرية، 1979م.
23. عادل حسن، الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية بنين، 1999م.
24. علي جرمون، محاولة اقتراحات خطة لبرامج التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، 2008م.
25. عيسى الهادي، البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، 2008م.
26. قوت عبد التواب بشير وآخرون، مصادر المعرفة الرياضية لتلميذات المرحلة الإعدادية، إنتاج علمي، مقدمة للمؤتمر العلمي الرابع للدراسات وبحوث التربية الرياضية، 1983م.

المراجع باللغة الأجنبية:

27. Raymond Thomas sociologie du sport collection[Que sais je] PUF 1999.
28. MGean Marc Guilé, L'Enfant, L'Adolescent Et Parents Face a La Télévision, Aux Médias Et Aux Jeux Electroniques: Points De Vue Médicale Et Psychologique, Perspectives psy, 2008/1 vol.4

الملاحق

الملحق رقم "01"

ت	الفقرات	البدائل		
		موافق	موافق	غير موافق
1	أشاهد البطولات والأحداث الرياضية والدولية والعالمية بشكل كافي.			
2	لدي معرفة بأغلب قوانين الألعاب الرياضية.			
3	لا تهمني معرفة المهارات الرياضية.			
4	عندي معرفة بتاريخ الألعاب الرياضية.			
5	أمارس الرياضة لأنها تحافظ على صحي.			
6	ممارسة الرياضة تسهم في إيقاظ الحس الجماعي في البشر ودورها في الحضارة والأخلاق			
7	أتابع مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية البارزة في العالم.			
8	يعجبني التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية من خلال الفضائيات الرياضية.			
9	اللقاءات الرياضية تعمل على الإساءة للعلاقات بين الدول.			
10	أعرف أغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم.			
11	الرياضة تنمي مفهوم الانتماء للجماعة والوطن.			
12	أستمتع بالعنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية.			
13	البرامج الرياضية تشجع المشاهدين على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية الشبابية.			
14	الرياضة تساعد على توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة.			
15	الالتزام بتوجيهات المدربين لا يجد من بعض الانحرافات عند اللاعبين.			
16	مشاهدة المعالم الرياضية لا تهمني.			
17	أجتنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.			
18	الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى ضعيفة.			

19	البحوث والدراسات التربوية تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور.
20	السلوك الرياضي الصحيح هو الذي يبعد اللاعب عن التعصب.
21	أنا غير مهتم بالرياضة المعوقين.
22	تبرز أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم والوظيفة.
23	لدي وعي كامل بمضار المنشطات.
24	احتكار بعض القنوات لبث الأحداث الرياضية يجرم بعض المشاهدين من حق المشاهدة.
25	لدي معرفة في كيفية تلافي الاصابات وعلاجها.
26	ممارسة المرأة للرياضة تكسيها الرشاقة والجمال الجسمي.
27	برامج التأهيل البدني والصحة العلاجية غير مهمة بالنسبة لي.



الملحق رقم "02"

رقم	العبرة	موافق	موافق أحيانا	غير موافق
01	أهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال القناة الجزائرية الأولى.			
02	أحب معرفة قوانين الألعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى .			
03	أرى بأن الاعلام الرياضي التلفزيوني من خلال القناة الأولى له إمكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالمجال الرياضي.			
04	أحب معرفة تاريخ الألعاب الرياضية من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى			
05	البرامج الرياضية التي تبثها القناة الجزائرية الأولى تسهم في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين الوعي الرياضي.			
06	أهتم بالبرامج التثقيفية الرياضية في كل من التخصصات الرياضية بالتلفزيون الجزائري للقناة الأولى.			
07	لدي وعي كامل بمضار المنشطات من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.			
08	أعرف أغلب الشخصيات الرياضية البارزة في العالم من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.			
09	مشاهدة المعالم الرياضية لا تهمني من خلال الحصص الرياضية للقناة الجزائرية الأولى.			
10	للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الأولى دور في التحاقني بالمعهد.			
11	أرى بأن الاعلام الرياضي التلفزيوني يساهم في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية التنافسية.			
12	لا أعتقد أن الاعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية والصحية السليمة.			
13	أرى بأن للبرامج الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى دور في اختياري لتخصص الرياضي التربوي.			
14	زاد إقبالي على الأخبار الرياضية بعد ممارستي للنشاط الرياضي.			
15	أجد احتياجاتي وميولاتي الرياضية في البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية.			
16	البرامج الرياضية الجزائرية تشجعني على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية.			

## ملخص الدراسة باللغة العربية:

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الاعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية؛ وكذلك معرفة دوره في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، ولقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للتحقق من فرضيات البحث التي تضمنت أن للإعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية، وكذلك له دور في توجيه الطلبة نحو ممارسة التخصص الرياضي التربوي، وأن للبيئة مستوى عالي من الثقافة الرياضية. وتمثلت عينة البحث في مجموعة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة البالغ عددهم (45) طالبا، اعتمد الباحث على اختبارين أحدهما يهدف لقياس مستوى الثقافة الرياضية للعينة والثاني يهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضي في اكتساب العينة لثقافة الرياضة وكذا دوره في توجيههم نحو التخصص الرياضي التربوي. واستنتج الباحث أن لطلبة الماستر إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مستوى عالي من الثقافة الرياضية، وأن للإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى دور في اكتسابها وأن هذا الأخير ليس له دور في توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي. في حين أوصى الباحث بضرورة تركيز الإعلام الرياضي للقناة الجزائرية الأولى على الجانب الرياضي التربوي في كل التخصصات وألا تقتصر على الرياضات التنافسية وخاصة كرة القدم وكذلك أن تهتم القناة الأولى بالجانب التأهيلي والرياضات المدرسية والأنشطة التربوية للطفل.

**الكلمات المفتاحية:** الاعلام الرياضي التلفزيوني، القناة الجزائرية الأولى، الثقافة الرياضية، التخصص الرياضي التربوي.

### Abstract:

The study aimed to identify the role of television sports media for the first Algerian channel in the dissemination of sports culture, as well as knowledge of its role in directing students towards educational sports specialization. The researcher used the analytical descriptive method to verify the hypotheses of research that included the role of sports media in disseminating sports culture, Has a role in directing students towards the practice of sports educational specialization, and that the sample a high level of sports culture. The sample consisted of 45 students. The researcher relied on two tests, one aimed at measuring the level of the mathematical culture of the sample and the second is aimed at knowing the role of the sports media in the acquisition of the sample for the culture of sport as well as its role in directing them towards Educational Sports Specialization. The researcher concluded that the Master's students have a high level of sports knowledge and communication with the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities, and that the television sports media of the first Algerian channel has a role in acquiring them. While the researcher recommended the necessity of focusing the sports media of the first Algerian channel on the sports side of education in all disciplines and not limited to competitive sports, especially football, as well as the first channel to be concerned with rehabilitation, school sports and educational activities for the child.

**Keywords:** sports media, first Algerian channel, sports culture, educational sports specialization.