

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: العلوم الإنسانية  
تخصص: إعلام



كلية: العلوم الإنسانية و الاجتماعية  
قسم: علوم الإعلام و الاتصال

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ليسانس تحت عنوان ❖

"رپورتاج تلفزيوني"  
دار المقولائية بجامعة المسيلة

"مشاريع رائدة... و مؤسسات ناشئة"

تحت إشراف:

❖ د/ غزال عبد الرزاق

إعداد الطلبة:

❖ دش لمياء

❖ حفاية شيماء

السنة الدراسية : 2020 / 2021



# شكر وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : " من لم يشكر الناس لم يشكر الله و من أهدى إليكم معروفا فكافنوه فإن لم تستطيعوا فادعوا له " .

وعلا بهذا الحديث و امتنانا و اعترافا بالجميل ، نحمد الله تعالى حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه ملئ السماوات و الأرض على ما أكرمنا به لإتمام هذا العمل المتواضع و نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف البروفيسور " غزال عبد الرزاق " الذي رافقنا طيلة هذا البحث و أمدنا بالمعلومات و النصائح القيمة راجين من الله عزوجل أن يسدد خطاه و يحقق مناه فجزاه الله عنا كل خير .

و إلى الدكتور " جباري عبد الوهاب " و كل الواقفين على دار المقاولاتية لما قدموه لنا من مساعدات و تسهيلات فجزاهم الله عنا خير الجزاء ، إلى الأخ المهندس " بودراح حذيفة " على الجهد المبذول من عطاء و حماس و توجيه و تنسيق للتصوير ، إلى الأخوات و الإخوة الزملاء في خلية الإعلام بالجامعة لما بذلوه من نصح و توجيه .

وأخيرا لا يفوتنا أن نعبر عن بالغ تحياتنا لكل من ساعدنا من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل المتواضع

# إِهْدَاء

بسم الله الرحمن الرحيم ، الحمد لله الذي خلق الإنسان في أحسن تقويم و  
أمدّه بالفهم و زوده بالتكريم ، سبحانه رفع شأن العلم فأقسم بالقلم ، وامتن  
على الإنسان فعلمه ما لم يعلم .

أهدي ثمرة جهدي و حصيلة مشواري إلى الظل الظليل و السند الكبير "   
جدي بن جده زيان " أطال الله في عمره و أمدّه بالصحة و العافية ، نهديه  
إلى رفقاء الكفاح و النضال إلى من دفعوا بنا في قاطرة البحث العلمي إلى  
الصدر الرحيب و الدتانا العزيزتان ووالدانا العزيزان حفظهم الله و رعاهم  
ورزقنا برهم و أكرمنا برضاهم .

إلى شركاء الرحم ورفقاء المنزل و سند الليالي الحالكات أخواتنا الحبيبات و  
أخص بالذكر أختي الكبرى " دش إيمان " ، و إلى قاطني القلب و الروح  
إخوتنا الأعداء .

إلى جميع الأهل و الأحباب إلى كل من ارتبطت بيننا و بينهم مودة ، إلى  
كل من يؤمن بأن بذور نجاح التغيير في نواتنا و في أنفسنا قبل أن تكون  
في أشياء أخرى ، إلى كل هؤلاء نهدى هذا العمل المتواضع و نرجو من  
الله أن يتقبل ثمرة جهدنا .

" اللهم انفعنا بما علمتنا و انفع غيرنا بعلمنا "

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وتقدير
	الإهداء
أ	مقدمة
2	1-فكرة الموضوع
3	2- أسباب اختيار الموضوع
3	2-1 الأسباب الموضوعية
3	2-2- الأسباب الذاتية
3	3-أهداف الموضوع
4	4- النوع الصحفي المختار
4	4-1- تعريف الربورتاج
4	4-2- أنواع الربورتاج
6	4-3- خصائص الربورتاج
6	4-4- بنية الربورتاج
8	5- مراحل إنجاز الربورتاج
8	5-1- مرحلة ما قبل التصوير
8	التوثيق
8	السينوبسيس
8	5-2- مرحلة التصوير
8	مرحلة المعاينة
8	مرحلة التصوير
9	5-3 - مرحلة ما بعد التصوير
9	المشاهدة
9	التركيب
9	التعليق
9	المزج
9	الموسيقى
9	6- نص التعليق
11	7- تصميم الشارة
11	7-1- شارة البداية
12	7-2- شارة النهاية
13	8- البطاقة الفنية للربورتاج
14	9- التقطيع التقني
17	خاتمة
18	قائمة المصادر و المراجع

## خطة الربورتاج :

مقدمة

- 1- فكرة الموضوع
- 2- أسباب اختيار الموضوع
- 1-2- الأسباب الموضوعية
- 2-2- الأسباب الذاتية
- 3- أهداف الموضوع
- 4- النوع الصحفي المختار
- 1-4- تعريف الربورتاج
- 2-4- أنواع الربورتاج
- 3-4- خصائص الربورتاج
- 4-4- بنية الربورتاج
- 5- مراحل إنجاز الربورتاج
- 1-5- مرحلة ما قبل التصوير:

- التوثيق

- السينوبسيس

2-5- مرحلة التصوير:

- مرحلة المعاينة

- مرحلة التصوير

3-5- مرحلة ما بعد التصوير: - المشاهدة

- التركيب

- التعليق

- الموسيقى

6- نص التعليق

7- تصميم الشارة

1-7- شارة البداية

2-7- شارة النهاية

8- البطاقة الفنية للربورتاج

9- التقطيع التقني

10- الخاتمة



## مقدمة :

إن تقدم الدول اليوم يرتبط بمدى التقدم في نوعية مخرجات مؤسسات التعليم العالي الموجودة فيها ، فسعت الدولة لاكتشاف الطاقات بشكل منظم عن طريق الجامعات ، من خلال التفعيل الموضوعي للمحاور العلمية التعليمية عموما ( الوسائل المادية ، الأستاذ ، الطالب ) ، وبناء فكر مقاولاتي سليم يمثل أرضية متينة ( دار المقاولاتية ، كفاءات بشرية ، برامج دولية ، نماذج عالمية ، شراكات اقتصادية ، أجهزة الدعم ) ، تؤدي إلى تطوير المعرفة و تكسب المهارة و تعزز الروح المقاولاتية لتنتهي بالظفر بأفكار إبتكارية تكون عنوان مشاريع رائدة بكل المقاييس التي تم تفعيلها تحت مظلة التعليم العالي ، وفي بيئة معززة أكاديميا ، اقتصاديا ، تمويليا ، تنظيميا ، تثقيفيا ، واجتماعيا .

و مما لاشك فيه فإن المقاولاتية هي المكون الأساسي لأدوار الجامعات في الوقت الراهن من خلال برامجها الهادفة بين طلبتها وتمهيد الطريق للاقتصاد الوطني القائم على المعرفة أي بين التقاط الأفكار وتبنيها تنشأ المشاريع الرائدة لتدعم المؤسسات الناشئة .

و تعد دار المقاولاتية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة أنموذجا لإحتواء هاته الأفكار ، و اليوم هاهي تحتل الريادة عن جدارة و استحقاق بفضل المخلصين المنتمين إليها ، الذين عقدوا العزم على صناعة مستقبل أفضل لشباب الوطن ، فأنجبت خيرة المبدعين وخيرة المبتكرين وخيرة رواد المشاريع ممن شرفوا المسيلة خاصة و الجزائر عامة .

ولعل هذه الالتفاتة الأولى من نوعها لتبرز أهميتها و مكانتها العلمية المرموقة في مجال الإبداع و الابتكار .





المدخل العام

## 1-فكرة الموضوع :

تعتبر دار المقاولاتية بابا إلى عالم الإبداع و نافذة عل الآليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها لبناء فكر مقاولاتي سليم ، بحيث تعد الأداة المناسبة التي تقودهم إلى تحقيق أفكارهم و إخراج المشاريع ذات القيمة المضافة العالية التي تسهم في الرقي بأداء الجامعة و تنمية الاقتصاد الوطني ، فضلا على أنها أرضية متينة يطور الطالب من خلالها معارفه و يحرر أفكاره الإبتكارية المكونة بحثا و حكمة وفق استراتيجيات واضحة المعالم و الخطوات التي تضمن الوصول إلى الأهداف المسطرة الفعلية التي تنعكس بدورها إيجابا على أداء المؤسسات الصغيرة و المستحدثة .

لذا نجد دار المقاولاتية لها وزن و مرتبة عالية في عالم الأفكار المبتكرة و المشاريع الرائدة ، فبمهنتها تنتج الابتكارات (الإبداع) وتسوقها وتعمل على نشر روح المنافسة في بعدها المقاولاتي .  
كان هذا الدافع الأساسي الذي رمى بنا إلى ركوب قاطرة الدراسة و إنجاز ربورتاج مصور للتنويه إلى النجاحات و الإنجازات التي حققتها ، و للإشارة إلى التطورات و التغيرات التي تطرأ عليها .

## 2-أسباب اختيار الموضوع :

يعود اختيارنا لهذا الموضوع لعدة أسباب أهمها :

### 2-1-الأسباب الموضوعية :

- تزويد المكتبة الجامعية بقسم الإعلام بجامعة المسيلة بعمل تطبيقي .
- قلة الدراسة ومحدوديتها نسبيا في الموضوع .
- الفضول العلمي و الرغبة في إبراز الروح المقاولاتية .
- حداثة موضوع المقاولاتية و تزايد الأهمية حوله ، و لكشف خباياه من أجل الاستفادة منه في الحياة العلمية و العملية .
- اختيارنا للربورتاج لمساهمته في معالجة الدراسة و ترجمة الفكرة بصورة واضحة و دقيقة .

### 2-2-الأسباب الذاتية :

- خلفية اهتمامنا بالمواضيع المتعلقة بالمقاولاتية و إنشاء و تطوير المؤسسات الناشئة و مشاريعها الرائدة .
- إظهار أهم النجاحات المحققة للمبدعين و حاملي الأفكار المبتكرة و المشاريع الريادية الذين ترجع فكرتهم لدار المقاولاتية .
- رغبتنا في جلب انتباه مختلف أطياف المجتمع لهؤلاء المبدعين و تشجيعهم للمضي قدما .
- هذا ونظرا لميولنا الشخصية بخوض التجربة الإعلامية و العلمية كوننا ملمين بالمعلومات التي تخدم الموضوع، و رغبتنا بالعمل الصحفي و ممارسته و النزول إلى الميدان للإطلاع أكثر .
- إثراء المعرفة الذاتية لنا فيما يخص هذا الموضوع.
- التدرب على إنجاز الربورتاجات .

### 3- أهداف الموضوع :

نهدف من خلال هاته الدراسة إلى :

- التعرف على واقع المقاولاتية بجامعة المسيلة .
- المساهمة في التعريف بدار المقاولاتية بجامعة المسيلة و ركانزها .
- المساهمة في نشر التعليم المقاولاتي و الروح المقاولاتية بالجامعة .
- توجيه الطلبة لإنشاء المشاريع و تنمية قدراتهم لاكتشاف ذواتهم .
- الخروج بموضوع جديد لم يتم التطرق إليه من قبل.
- التحفيز و التشجيع للمبدعين أصحاب الأفكار و المشاريع الريادية و المبتكرة .
- معرفة الأساليب التي تدعم بها الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب لدار المقاولاتية .

#### 4- النوع الصحفي المختار:

تم اختيارنا للربورتاج كنوع صحفي لإنجاز المذكرة ، و ذلك نظرا لأسلوبه الشيق ولقوته في وصف الظواهر و الأحداث و لإضافته نوعا من التميز و الإنفراد في مضمون الرسالة الإعلامية ، وهو النوع الأكثر استعمالا و استخداما في الصحافة المعاصرة .

#### 1-4- تعريف الربورتاج :

يعرف الربورتاج لغويا على أنه كلمة مشتقة من الفعل الإنجليزي "Reporter" و تعني نقل الشيء من مكان إلى آخر أو بالأحرى إرجاع الشيء إلى مكانه أو أصله .

و قد استمدت كلمة ربورتاج في الصحافة معناها من هذا المنطلق اللغوي وطورته ، بحيث أصبح يعني عملية نقل الحدث أو الحديث أو الصورة بكل الزوايا المختلفة و بكل قيمها من مكان الحدث إلى القارئ<sup>(1)</sup> ولقد اخترنا مجموعة من التعاريف الاصطلاحية للربورتاج تتمثل فيما يلي :

يعرفه "ميشال فورال " على أنه : " فن هدفه أن يجعلك ترى و تسمع و تحس بما سمعه و أحس به الصحفي نفسه " .

ويعرفه "برنار فوبان" على أنه : " مجموعة مواد صحفية إخبارية ينتقي الصحفي أو المخبر عن المكان الذي حدثت فيه الحادثة ، سواء أثناء وقوعها أو من أفواه الذين شاهدوها مباشرة أو يكتفي الصحفي فيها بالنقل الموضوعي بشكل رائع و فاتن لما سمعه و شاهده " .

و يمكن تعريف الربورتاج المصور على أنه : يقوم دائما على تصوير الحياة الإنسانية و تقديم صورة حية بأسلوب جميل يعتمد على الصوت و الصورة ، كما يقوم على نقل كامل للحدث و بيئته إلى الجماهير عن طريق الصوت و مقدرات الصورة وهي أيضا تسوية بين متطلبات الربورتاج و بين الخصوصية التكنولوجية التلفزيونية ، تلك التسوية التي تحافظ فيها الواحدة على الأخرى .

#### 2-4- أنواع و تصنيفات الربورتاج :

يمكن تقسيم الربورتاج المصور إلى :

#### التصنيف الأول : الربورتاج حسب وقوع الحدث المعالي إلى :

أ-ربورتاج مباشر : يطلق عليه المحترفين تسمية (التغطية ) و يدور حول حدث آني يقدم المعلومات ذات الطابع الإخباري ، ويكون حضور الصحفي واضحا في الصورة التي تعطي الحدث باعتباره الشخصية الأساسية و المركزية ، وفي هذه الحالة يكون الربورتاج عبارة عن ناقل الجو السائد في حدث ما ، وليس نقل الحدث في ذاته بعناصره الإخبارية المعروفة .

(1) إبراهيم وهبي: الخبر الإذاعي ، دار الفكر العربية، القاهرة، 1985، ص 127.

**ب-ربور تاج غير مباشر :** وهو الأكثر استعمالا يدور حول القضايا و الأحداث الآنية ، ولا يلتزم بتقديم الأخبار و معطيات مرتبطة بحدث بعينه ، بل ينطلق منها لرصد نبضات المجتمع و تقديم السلوك الانساني بشرط أن تكون القضايا المعالجة ممكنة التشخيص البصري ، و تتطور وفق النمو المنطقي للصور البصرية (1).

### **التصنيف الثاني : الربورتاج حسب الموضوع إلى :**

**أ-الربورتاج السياسي :** يدور حول القضايا السياسية و الأحداث و الوقائع التي لها علاقة بالسياسة مثل : قضايا الأمن و الإرهاب ...

**ب-الربورتاج الاجتماعي :** يرتبط مضمونه بالمواضيع الاجتماعية كالمراة ،المخدرات ، البطالة ...

**ج-الربورتاج الثقافي :** يدور حول المواضيع الثقافية كالمطالعة ...

**د-الربورتاج السياحي :** يركز على الأماكن و المناطق و المنتجات السياحية ...

**ه-الربورتاج القضائي :** يرتبط بالمحاكم و القضايا المختلفة ....

**و- الربورتاج الرياضي :** يتعلق بالمواضيع الرياضية كاستطلاع المنشآت و جمهور الرياضيين و كل ما يتعلق بالرياضة .

**ي- الربورتاج الحربي :** يدور حول المناطق الساخنة ، بؤر التوتر ، النزاعات المسلحة ، الحروب الأهلية وغيرها(2) .

### **التصنيف الثالث : الربورتاج على أساس مدى تحليل الحدث و مدى التدخل المحلي في نقله إلى :**

**أ-ربورتاج الأحداث الساخنة :** هنالك من يسميه بالربورتاج الحديث الموضوعي الخام ، والمقصود به الحدث الذي يتم نقله كما هو دون التصرف فيه ، فهذا النوع ينقل حدثا راهنا في مكان و زمان محددين و في أقرب وقت ممكن ، وهو غالبا ما يعرض مباشرة في النشرات الإخبارية ، و يكون الصحفي في مثل هذا النوع أكثر موضوعية لأنه يحرص على نقل الحدث بدون تغيير ، ولتجيب هذا النوع من الربورتاج على الأسئلة : من ؟ ماذا ؟ متى ؟

(1) نصر الدين لعياضي: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، ص 144.

(2) محمد العقاد : الصحفي الناجح، ط2، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2006، ص 88-89.

ب- **الربورتاج التحليلي (المعمق) :** يسمى بذلك لتعمق الصحفي في معالجة الحدث و عرض الواقع و تفسيره حيث ينطلق الصحفي من واقعة معينة أو ظاهرة تحت الملاحظة المباشرة ، ويحاول الصحفي تحليل أسباب الظاهرة و استخلاص النتائج و تقييم هذا النوع بالإمضاء الشخصي ، أي يأخذ الشكل و التوجه الذي يريده الصحفي و يعطي التفسيرات الخاصة و المتباينة عن الآخرين أثناء الإجابة عن السؤال : ماذا ؟ كما يأخذ الأسلوب المحقق الخاص في التعليق عليه(1) .

ويقسم الربورتاج المصور حسب مدته الزمنية إلى :

1- **الربورتاج القصير :** هو الربورتاج الذي لا تزيد مدته عن دقيقة و نصف ، وهو يجيب عن الأسئلة التالية :  
من ؟ ماذا ؟ متى ؟ أين ؟

2- **الربورتاج المتوسط :** هو الذي يستغرق من 12 دقيقة إلى 26 دقيقة .

3- **الربورتاج الكبير :** يستغرق هذا النوع 45 دقيقة .

#### **3-4- خصائص الربورتاج :**

- الخاصية الأساسية للربورتاج هي قوة التأثير الناتجة عن المشاركة .
- يستطيع الربورتاج أن يلتفت من الرقابة و الأوضاع المتأزمة التي يصعب التطرق إليها بشكل مباشر و واضح
- يتناول القضايا السياسية بشكل مستتر و غير مباشر، و بطريقة لبقة و لينة لأنه ينظر للقضايا من زاوية إنسانية .
- الصحفي المكلف بإعداد الربورتاج يجب أن يجمع الوثائق و المعلومات و ينقلها إلى أرض الواقع ليلاحظ الوضع ، ويسجل ملاحظاته و يطرح تساؤلاته و يسجل بالصوت و الصورة التفاصيل و يرصد التفاعل معها(2)
- يقدم آراء و انطباعات و مواقف و شهود الحدث أو المشاركين فيه ، ويكون كاتبه وسيطا بين الحدث و الملتقي
- يجعل القارئ أو المستمع أو المشاهد يعيش الأحداث الحية كما رآها و سمعها كاتبه.
- يرمي بالملتقي إلى الأعماق في معاني الحدث ، وما يحمله من دلالات بحيث يتحول الربورتاج إلى عين و أذن و أنف المستقبل له(3) .

(1) محمد درويبي : الصحافة و الصحفي المعاصر، القاهرة، 1998، ص 231.

(2) نصر الدين لعباضي: إقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، المرجع السابق، ص 1.

(3) عبد العالي زراقي: التقارير الإعلامية، ط 1، دار الصباح الجديد، الجزائر، 2008، ص 102.

#### **4-4- بنية الربورتاج :**

الربورتاج من الأنواع الصحفية التي تعتمد على التحضير المسبق سواء كان في الصحافة المكتوبة أو المسموعة أو المرئية ، حيث يتكون كغيره من الأنواع الصحفية من مقدمة ، جسم ، خاتمة ، إلا أنه يظل عملاً إبداعياً قبل كل شيء ، لأنه يرتبط بإبداع الصحفي في حد ذاته<sup>(1)</sup> ، لذلك يجب عند إعداد الربورتاج مراعاة مايلي :

#### **العنوان:**

يعتبر العنوان واجهة الربورتاج ، حيث له قدر من الأهمية تجعل الجمهور يتابعه لنهايته ، لذلك فإن اختياره حساس جداً ، ويكون في الغالب جملة وضعية تعبر بصدق وشفافية عن مضمونه .

#### **المقدمة:**

و يجب أن تكون مقدمة الربورتاج وليدة الإبداع الصحفي ، بحيث تسمح للمتتبع بالدخول في موضوع الربورتاج دون شعور منه .

#### **الجسم :**


نظراً لأن الربورتاج يأخذ بعض السمات من الأدب لأنه يسعى في الجسم لتصوير واقع الحدث أو الموضوع كما هو ، مركزاً على جوانب الزمان و المكان الفاعلين فيها ، و بأسلوب تعبيرى بليغ و حيوي و فعال ، يشعرك بالمشاركة من خلال المشاهد ، فتركيز الربورتاج على العناصر الدرامية تجعل المتتبع وكأنه يعيش اللحظة ، لحظة القيام بالربورتاج .

#### **الخاتمة :**

تختلف خاتمة الربورتاج حسب الوسيلة ، ففي الصحافة المكتوبة تكون مغلوفة أو مفتوحة في شكل سؤال أو خلاصة أو توقعات قارئ الربورتاج ، أما في الصحافة المتلفزة لا تخرج الخاتمة عن السياق الزماني و المكاني للموضوع ، حيث هي الصورة التي يختم بها الصحفي عمله<sup>(2)</sup> .

(1) ساعد ساعد: فنيات التحرير الصحفي، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، 2006، ص 189.

(2) إخلاص عطية : أهم المعالم السياحية والدينية لولاية بسكرة، ربورتاج مصور، جامعة باتنة، 2011، ص 14-13-12.



مراحل إنجاز  
الربور تاج



## 5-مراحل إنجاز الريبورتاج :

### 5-1- مرحلة ما قبل التصوير :

**التوثيق :** لقد اعتمدنا في هذا الريبورتاج على المعلومات التي تم الحصول عليها من دار المقاولاتية بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع بعض المبدعين أصحاب المشاريع ، حاملي الأفكار بالإضافة إلى الانترنت وخدماتها .

الاطلاع أيضا على برنامج دار المقاولاتية بجامعة المسيلة الذي يحمل في ثناياه طبعات مسابقة طالب رائد أعمال التي احتضنتها هاته الأخيرة .

**السينوبسيس :** تتجسد فكرة الريبورتاج في "دار المقاولاتية بجامعة المسيلة " و التي تتمحور حول المشاريع الرائدة و المؤسسات الناشئة ، وتتركز فكرته أيضا في التعريف بدار المقاولاتية و أهم المنتمين إليها و مسيراتهم ، وقد أولينا اهتماما كبيرا لإظهار الروح المقاولاتية لدى الطلاب و سعيهم لتحقيق مشاريعهم بدار المقاولاتية للنهوض بالجامعة و التنمية الاقتصادية في بعدها المحلي و امتدادها الوطني .

### 5-2- مرحلة التصوير:

**مرحلة المعاينة:** بعد اختيار الموضوع و الموافقة عليه من طرف إدارة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة المسيلة، تم فتح نقاش مع الأستاذ المشرف حول طريقة العمل و الخطوات الواجب السير عليها. فكانت البداية بجمع المعلومات و الإحاطة بالموضوع ، و قبل اختيار الأشخاص المناسبين وضبط المواعيد معهم كان لنا :

في 25 جانفي 2021 تم الاتصال بمدير دار المقاولاتية الدكتور "جباري عبد الوهاب " لتقديم المعلومات التي تثري الموضوع .

في 25 أفريل 2021 تمت زيارة مقر دار المقاولاتية و الاطلاع على الأرشيف الخاص بها و برنامج عملها المسطر .

**مرحلة التصوير:** بعد عملية التحضير و الاستعداد و المعاينة لجميع المعلومات و ما توصلنا إليه باشرنا في عملية التصوير في فترة واحدة.

- في 23 ماي 2021 ، أول مقابلة مع مدير دار المقاولاتية الدكتور جباري عبد الوهاب .
- في نفس التاريخ أعلاه ، مقابلة مع نائب رئيس الجامعة المكلف بالعلاقات الخارجية و التظاهرات العلمية .
- تليها مقابلة مع السيد عبد الحكيم نذير طالب جامعي، مشارك في دورة طالب رائد أعمال.
- و أخيرا مقابلة كانت مع السيد صلاح الدين بديار طالب جامعي ، مشارك في دورة خاصة بإنشاء المؤسسات الناشئة .
- لقطات من أرشيف الجامعة .

### **5-3- مرحلة ما بعد التصوير:**

**المشاهدة :** بعد الانتهاء من عملية تصوير المشاهد و المقابلات و اللقطات ، تأتي مرحلة اختيار المواد المصورة و الأرشيفية المتحصل عليها من مختلف المصادر اخترنا منها ما هو أنسب و أفضل و يخدم الموضوع شكلا و مضمونا .

**التركيب :** من أهم المراحل في الجانب التقني ، وهو فن اختيار و ترتيب المشاهد و طولها الزمني على الشاشة و تنظيم الصوت و الصور بحيث تتحول إلى رسالة محددة المعنى تخدم فكرة الربورتاج .

**التعليق :** نوع صحفي ذو طابع فكري موجه أساسا إلى ذهن القارئ ، وهو كلام ذو مغزى و يكسب الربورتاج معنى من خلال الشرح و عرض وجهات النظر مما يزيد صورة الربورتاج قوة ، فهما ، وضوحا و جمالا .

**المزج:** و هنا مرحلة المزج بين الأصوات البشرية و المؤثرات الصوتية و الموسيقى ووضعها في الأماكن التي تخدم اللقطات.

**الموسيقى:** اختيرت نغمة موسيقية التي تخدم الموضوع بشكل عام.

### **6- نص التعليق :**

( مشاهد للقطب الجامعي + نغمات موسيقية + التعليق )

إن تقدم الدول اليوم يرتبط بنوعية مخرجات مؤسسات التعليم العالي الموجودة فيها ، فسعت الدولة لاكتشاف الطاقات عن طريق الجامعات ، من خلال تفعيل الموضوعي للمحاور التعليمية وبناء فكر مقاولاتي سليم يمثل أرضية متينة يؤدي إلى تطوير المعرفة و يكسب المهارة ويعزز الروح المقاولاتية لينتهي بالظفر بأفكار ابتكارية تكون عنوان مشاريع رائدة تم تفعيلها تحت مظلة التعليم العالي . و في بيئة معززة أكاديميا و تنظيميا ، تنشأ دار المقاولاتية بجامعة المسيلة فتصبح المكون الأساسي لها من خلال برامجها الهادفة بين طلبتها و تمهيدها للاقتصاد الوطني القائم على المعرفة ، أي بين التقاط الأفكار و تبينها مشاريع جامعية رائدة لدعم المؤسسات الناشئة . (من أرشيف دار المقاولاتية).

( نغمات موسيقية + مقابلة مع الدكتور جباري عبد الوهاب و الدكتور الهاشمي بن واضح + مشاهد عن الجامعة ) .

إن جامعة المسيلة تعج بالرواد الشباب الذين يسعون للعمل على تأسيس مؤسساتهم الناشئة و إقامة مشاريع رائدة فيلجأون إلى دار المقاولاتية ، هاته الأخيرة التي تستقطبهم و توجههم من خلال تعليمها المقاولاتي المسجد في دورات تكوينية على غرار دورة طالب رائد أعمال ودورات خاصة بإنشاء مؤسسات مصغرة .

(نغمات موسيقية + مقابلة مع الدكتور جباري + مقابلة مع الطالب عبد الحكيم نذير + مقابلة مع الطالب صلاح الدين بديار + مشاهد متنوعة للجامعة و الطلبة ) .

و مع تزايد اهتمام الشباب بمجال المقابلة و إنشاء المؤسسات نظرا للأهمية البالغة في إمكانية توفير مناصب شغل خاصة فئة خريجي الجامعة ، فنجد الحكومة قامت بعدة مبادرات تهدف إلى تشجيع هذا القطب الاستثماري من خلال الهيئات الداعمة لدار المقاولاتية على رأسها الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب سابقا .  
( نغمات موسيقية + مقابلة مع الدكتور جباري عبد الوهاب + مقابلة مع الدكتور الهاشمي بن واضح + صور لحاضنة الأعمال )

يقال إن الأفكار الريادية ملقاة على الرصيف لكن قليل من يستطيع أن يلتقطها و إذ التقطها أحدهم فقليل من يستطيع أن يحولها من مجرد أفكار في الهواء إلى واقع مادي معاش ، ولعل الكثير من الطلبة المنظمين إلى دار المقاولاتية عقدوا العزم على تجسيد مشاريع رائدة و مؤسسات ناشئة .  
( نغمات موسيقية + مقابلة مع الطالب عبد الحكيم نذير + مقابلة مع الطالب صلاح الدين بديار + مشاهد عن حاضنة الأعمال )

تعتبر حاضنة الأعمال بمثابة تهيئة للبيئة المساندة و الداعمة للمشاريع و الأفكار الإبداعية للشباب الجامعي أي أنها تشكل هيئة داعمة للمقاولات .

( نغمات موسيقية + مقابلة مع الدكتور جباري عبد الوهاب + مقابلة مع الدكتور الهاشمي بن واضح )

الخاتمة: ( مشاهد لجامعة المسيلة – المدينة - + نغمات موسيقية )

إن دار المقاولاتية بجامعة المسيلة تعد بابا إلى عالم الإبداع و نافذة على الآليات الإقتصادية ، و لها وزن ومرتبة عالية في عالم الأفكار و المشاريع الرائدة فبهيمنتها تنتج الابتكار و تسوقه و تعمل على نشر روح المنافسة في بعدها المقاولاتي .

7- تصميم الشارة:

7-1- شارة البداية:

جامعة محمد بوضياف – المسيلة –  
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية  
قسم علوم الإعلام و الاتصال

يقدم :

ربورتاج تلفزيوني لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام و الاتصال  
تخصص: إعلام

تحت عنوان:

دار المقاولاتية بجامعة المسيلة  
" مشاريع رائدة.... و مؤسسات ناشئة "

إعداد:

دش لمياء

حفاية شيماء

تحت إشراف:

البروفيسور غزال عبد الرزاق

كنتم مع:

دار المقاولاتية بجامعة المسيلة  
"مشاريع رائدة... و مؤسسات ناشئة"

ربور تاج تلفزيوني لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام و الاتصال  
تخصص: إعلام

كتابة التعليق:

لمياء دش

حفاية شيماء

تصوير و مونتاج:

المهندس حذيفة بودراح

إخراج:

المهندس حذيفة بودراح

نتقدم بجزيل الشكر و العرفان إلى كل من ساعدنا في إنجاز هذا الريبورتاج

السنة الجامعية:

2021/2020

## 8- البطاقة الفنية للربورتاج :

الموضوع:	دار المقاولاتية بجامعة المسيلة
عنوان الشريط	دار المقاولاتية بجامعة المسيلة... مشاريع رائدة ومؤسسات ناشئة
مدة الشريط	13 دقيقة و 7 ثواني
نوع الكاميرا	Sony fs5
تصوير	المهندس بودراح حذيفة
مدة التصوير	يوم واحد
تركيب و مزج	المهندس بودراح حذيفة
مدة التركيب	يومان
الموسيقى	نغمات موسيقية
إشراف	البروفيسور غزال عبد الرزاق
إعداد	دش لمياء/ حلفاية شيماء
تعليق	دش لمياء
السنة الدراسية	2021/2020

## 9- التقطيع النقي:

الصوت	زاوية التصوير	نظام اللقطة	مدة اللقطة	وصف اللقطة	رقم اللقطة	رقم المشهد
نغمات	مرتفعة	بعيدة	8 ثواني	شارة البداية	1	1
نغمات موسيقية + تعليق صوتي لمياء دش	مرتفعة	لقطة عامة	26 ثانية	مقطعات من -القطب الجامعي - أرشيف	1	2
	عادية		11 ثانية		2	
	مستقيمة		12 ثانية		3	
نغمات موسيقية	عادية مستقيمة	قريبة عادية	55 ثانية	مقابلة مع د/ جباري	1	3
		قريبة عادية	28 ثانية	مقابلة مع د / بن واضح	2	
	زاوية الجانب	قريبة جدا	53 ثانية	مقابلة مع د/ جباري	3	
نغمات موسيقية + تعليق صوتي لمياء دش	عادية مستقيمة	عامة	22 ثانية	مقطعات من -القطب الجامعي - أرشيف	1	4
نغمات موسيقية	عادية مستقيمة	قريبة عادية	44 ثانية	مقابلة مع د/ جباري	1	5
		قريبة عادية	48 ثانية	مقابلة مع الطالب عبد الحكيم نذير	2	
	عادية مستقيمة	قريبة عادية	15 ثانية	مقابلة مع الطالب صلاح الدين بديار	3	
نغمات + تعليق صوتي لمياء دش	عادية مستقيمة	قريبة عادية	24 ثانية	مقطعات من -القطب الجامعي - أرشيف	1	6
نغمات موسيقية	عادية مستقيمة	قريبة جدا	30 ثانية	مقابلة مع د/ جباري	1	7

		قريبة عادية	31 ثانية	مقابلة مع د / بن واضح	2	
		قريبة جدا	50 ثانية	مقابلة مع د/ جباري	3	
		قريبة عادية	32 ثانية	مقابلة مع د / بن واضح	4	
		قريبة عادية	53 ثانية	مقابلة مع د/ جباري	5	
		قريبة عادية	37 ثانية	مقابلة مع د / بن واضح	6	
		قريبة جدا	10 ثواني	مقابلة مع د/ جباري	7	
نغمات+ تعليق صوتي لمياء دش	عادية مستقيمة	عامة	23 ثواني	مقتطفات عن حاضنة الأعمال- أرشيف	1	8
نغمات موسيقية	عادية مستقيمة	قريبة عادية	35 ثانية	مقابلة مع الطالب عبد الحكيم نذير	1	9
		قريبة عادية	15 ثانية	مقابلة مع الطالب صلاح الدين بديار	2	
نغمات+ تعليق صوتي لمياء دش	عادية مستقيمة	عامة	11 ثانية	مقتطفات عن حاضنة الأعمال- أرشيف	1	10
نغمات موسيقية	عادية مستقيمة	قريبة جدا	24 ثانية	مقابلة مع د/ جباري	1	11
		قريبة جدا	51 ثانية	مقابلة مع د / بن واضح	2	
		قريبة عادية	51 ثانية	مقابلة مع د/ جباري	3	
نغمات+ تعليق صوتي لمياء دش	عادية مستقيمة	عامة	22 ثانية	مقتطفات من جامعة المسيلة – المدينة –	1	12



			16 ثانية	شارة النهاية	2	
--	--	--	----------	--------------	---	--

مدة الفيديو 13 دقيقة و 07 ثواني



## الخاتمة :

إن دار المقاولاتية تمثل هيئة مرنة تشبه في تكوينها النوادي العلمية ، فضلا على أنها همزة وصل بين الجامعة و مختلف الجهات الداعمة على رأسها الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب .

فدار المقاولاتية تعمل على توجيه الطلاب الجامعيين نحو التفكير و الإهتمام بإنشاء مؤسساتهم الصغيرة و تحفيزهم على اكتشاف مراحل إنشاء مؤسسة من جهة ، و من جهة أخرى تعمل على مرافقة الطلاب الذين يملكون أفكار مشاريع من أجل تطويرها و تجسيدها على أرض الواقع ، و هذا يكون بالمرافقة القبلية للطلاب من خلال أيام إعلامية تغرس روح المبادرة و إنشاء المشاريع في الأوساط الطلابية ، كما تنظم دورات تكوينية و مسابقات إبتكارية مثل طالب رائد أعمال .

و الجدير بالذكر أن دار المقاولاتية هي أحد الرهانات التي يعول عليها في الإقتصاد المحلي و الوطني بتقويتها لنسيج المؤسسات المصغرة و دعم موارد إنتاج الثروة و كذا ترقية و تطوير الفكر المقاولاتي لدى الشباب الجامعي .

## قائمة المراجع :

- 1 - إبراهيم وهيبي: الخبر الإذاعي، دار الفكر العربية، القاهرة، 1985.
- 2 - إخلص عطية : أهم المعالم السياحية و الدينية لولاية بسكرة ، ربورتاج مصور ، جامعة باتنة ، 2011.
- 3 - ساعد ساعد : فنيات التحرير الصحفي ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، الإسكندرية ، مصر ، 2006.
- 4 - عبد العالي زراقي : تقارير إعلامية ، ط 1 ، دار الصباح الجديد ، الجزائر ، 2008.
- 5 - محمد دروبي: الصحافة و الصحفي المعاصر، القاهرة، 1998.
- 6 - محمد العقاب : الصحفي الناجح ، ط2 ، دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع ، الجزائر ، 2006.
- 7- نصر الدين لعياضي : اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية ، ط 2 ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر.
- 8- مقتطفات من أرشيف الجامعة .
- 9- اقتباسات ، نصوص مقتبسة من أرشيف دار المقاولاتية – جامعة المسيلة -

## المقابلات:

- مقابلة مع السيد : د/ جباري عبد الوهاب ، مدير دار المقاولاتية بجامعة المسيلة .
- مقابلة مع السيد : د/ بن واضح الهاشمي ، نائب رئيس الجامعة المكلف بالعلاقات الخارجية .
- مقابلة مع السيد : نذير عبد الحكيم ، طالب جامعي ، مشارك في دورة طالب رائد أعمال .
- مقابلة مع السيد: بديار صلاح الدين ، طالب جامعي ، مشارك في دورة إنشاء المؤسسات الناشئة و المصغرة .

