

فيلم وثائقي

المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي... قادة رأي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

اشراف الدكتور:

غزال عبد الرزاق

اعداد الطالبة:

زيد الخير رميصاء

السنة الجامعية: 2022/2021

أهداء

الحمد لله الذي أمانني على إتمام هذا العمل

أهدي ثمرة جهدي

إلى أمي الغالية

إلى أبي العزيز

إلى اخوتي وأخواتي

والى كل من ساندني في إنجاز هذا العمل

خطة الفيلم الوثائقي:

المقدمة:

1-فكرة الموضوع

2-أسباب اختيار الموضوع

1-2 أسباب ذاتية

2-2 أسباب موضوعية

3-النوع الصحفي المختار

الإطار النظري:

1-تعريف الفيلم الوثائقي

2-خصائص الفيلم الوثائقي

3-وظائف الفيلم الوثائقي

الإطار التطبيقي:

* مرحلة ما قبل الإنتاج

1-جمع المعلومات والاطلاع عليها

2-السينويسيس

*مرحلة الإنتاج

1-الأرشيف

2-التصوير

*مرحلة ما بعد الإنتاج

1-المشاهدة

2-التركيب

3-التعليق

4-المزج

5-الموسيقى والمؤثرات الصوتية

• تصميم الشارة

1-جينيريك البداية

2-جينيريك النهاية

•البطاقة الفنية للفيلم الوثائقي

• التقطيع الفني

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الفهرس

المقدمة:

يؤثر التقدم التكنولوجي بشكل كبير على جوانب مختلفة من الحياة وكلما ازداد هذا التقدم كلما أثر في تغيير نمط حياة الأشخاص، حيث أصبح استخدام منصات التواصل الاجتماعي جزءاً أساسياً للتواصل اليومي واستقبال المعلومات لكثير من الأشخاص في العالم.

لقد عرفت الجزائر تحولات اجتماعية، ثقافية، وتكنولوجية بالرغم من تأخرها في ولوج الرقمنة مقارنة مع الدول العربية الأخرى. فقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترة الأخيرة زيادة ملحوظة في عدد المؤثرين، الذين أصبحوا يزاولون أعمالهم داخل هذه المنصات (فيسبوك، أنستغرام، تيك توك)، سواء عبر التغريدات أو مقاطع الفيديو أو ما يقدمونه من خدمات إعلانية لبعض المنتجات، وغالبا ما يلقي الكثير من التفاعل والاعجاب من قبل من يتابعهم.

أين سمحت مواقع التواصل الاجتماعي للمؤثرين الاجتماعيين بلعب أدوار مهمة تمس العديد من لقضايا الرأي العام، وهذا ما نلاحظه في صفحاتهم الشخصية التي خصصوها لنشر أفكارهم وآرائهم واقتراحاتهم حول القضايا المختلفة مما يتيح وصولها للمتابعين الذين هم أساسا للتلقي والتفاعل معها خاصة من الفئة الشبابية التي تتابع بشغف أدق التفاصيل، رغم أن المحتوى في غالب الأحيان لا يرقى بمستوى القيم الإنسانية والاجتماعية.

فكرة الموضوع:

مع الانتشار الكبير لمواقع التواصل الاجتماعي، وصعود مؤشر صناع المحتوى الرقمي أو ما يصطلح عليهم بمؤثري مواقع التواصل الاجتماعي، أين استطاعت هذه الفئة المسيطرة القدرة على التوجيه والتأثير في جمهورها الخاص.

تدور فكرة موضوع الفيلم الوثائقي عن هوس الشباب بالمؤثرين الاجتماعيين على مواقع التواصل الاجتماعي (أنستغرام، فيس بوك، تيك توك).

حيث تركز دراستنا على الأسباب والعوامل التي تجعل الشباب الجزائري المتابع لصناع المحتوى أن يتأثر بهذه الشخصيات لدرجة التعلق ومتابعته لكل التفاصيل الخاصة بالمؤثر.

أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية:

- _ الاهتمام الشخصي بمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة تطبيق أنستغرام ومتابعتي لها
- _ اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي حقلا خصبا لطلاب الاعلام بقدرتهم في صناعة محتوى سمعي بصري ومشاركته قصد التأثير والشهرة من الناحية الاعلامية.
- _ تكوين فكرة عن العمل السمعي البصري ميدانيا،

الأسباب الموضوعية:

- _ تزايد عدد المؤثرين الجزائريين في مختلف مواقع التواصل الاجتماعي. والتأثير على عدد كبير من المستخدمين الشباب.
- _ ملاحظة المتابعين بشكل ملفت لدرجة الهوس خاصة في الوسط الشبابي.
- _ معرفة الحالة النفسية والتعلق الشديد بالمؤثرين كظاهرة ملحوظة في المجتمع، والبحث عن الأسباب والدوافع.

الإطار النظري

تعريف الفيلم الوثائقي:

لقد كان للسينمائيين خط يسرون عليه منذ بداياتهم الأولى، مستخدمين في ذلك عناصر اللغة السينمائية من جهة، وتقديم القصة أو الحكاية الفيلمية من جهة أخرى فعناصر اللغة السينمائية اقتصر على عملية النقل المباشر، دون حذف أو إضافة مؤثرات بصرية تنتج عنها خدعة أو وهم أو بناء شكل جمالي يلعب النص البصري دور في اظهاره، أما على مستوى القصة فان التعامل يكون مع الواقع الغير المسيطر عليه، والاعتماد على كل ما هو حقيقي، والابتعاد عن كل ما هو زائف من شخصيات وأماكن، وهذا ما يختلف عن طروحات منتجي السينما الروائية ان كانوا واقعيين أو شكليين بما يحقق متعة الانبهار الجمالي للشكل والمضمون. (مراح، 2019، ص49).

يرجع تاريخ الفيلم الوثائقي الى أواخر القرن التاسع عشر حيث بدأت خطواته الأولى مع خطوات نشوء الفن السينمائي، فمنذ أكثر من قرن من الزمن، وتحديدًا في الثامن والعشرين من كانون الأول عام 1895 ولدت السينما الوثائقية على يد الأخوين الفرنسيين لوي وأوغست لوميير Lumière اللذين قدما عرض لمدة دقيقتين وبضع ثوان بعنوان "الخروج من مصانع ولوميير ووصول قطار إلى محطة لاسيوتات، قطار يدخل إلى محطة وعمال يخرجون من مصنع، انها لقطات مفردة، لحظات سجلت على الشريط الحساس، انها الأشرطة الأولى من تاريخ السينما والتي كانت تسجيلية بطبيعتها ويغلب عليها الجانب الاخباري وخاصة قبل عام 1900.

فقد استطاع مصورو الأخوين لوميير أن يلاحقوا الاحداث وكل ما يثير الفضول على هذا الكوكب ويخترعون بهذه الطريقة الفيلم الوثائقي حيث كان يطلق مصطلح Documentaire أي وثائقي أو تسجيلي باللغة الفرنسية، على أفلام الرحلات، وقام الأمريكي إديسون Edison بتحقيق سلسلة من الأفلام عن رقصات السامو الهندية واليهودية التي يمكن اعتبارها بدايات لما سيعرف فيما بعد بالسينما الانثوجرافية ومنذ ذلك التاريخ بدأت السينما الوثائقية في الظهور والانتشار، وتخصص العديد من السينمائيين في انتاج الفيلم الوثائقي، وبعضهم اشتهروا كرواد عالميين في هذا المضمار. (الزغبي، ص7).

المخرج الأمريكي بير لورنتز يحدد الفيلم الوثائقي بأنه «فيلم يصور الواقع بشكل درامي».

آخرون يرون أن الفيلم الوثائقي يتميز عن الأشكال الأخرى من المواد غير الروائية (مثلاً: الأخبار) بكونه يحمل رأياً. وينقل رسالة محددة. إلى الوقائع التي يعرضها.

نستطيع القول إن التحديات أعلاه صحيحة كلها وإن الفيلم الوثائقي يمكن له أن يتعامل في إطار فني مبلور وواضح. مع الأشخاص الطبيعيين في حياتهم الطبيعية وتسجيل الحياة كما هي. خلسة أو بوعي من المتصويرين للفيلم مع عدم استثناء استخدام الممثلين والمشاهد المبنية في حالات معينة. أو حتى استخدام أشكال تعبير سينمائية أخرى مثل الرسوم المتحركة. وذلك بهدف تصوير الواقع بشكل درامي. في فيلم ينقل آراء ويحمل رسالة.

لكن الكثيرين يعتقدون أن الفيلم الوثائقي «ينقل الحقيقة. الواقع الحقيقي كما هو» وهذه قناعة جديدة بالفحص والنقاش. على ضوء معرفتنا أن السينمائي:

__ يختار موضوعه بنفسه في غالب الأحيان (لماذا هذا الموضوع وليس غيره؟).

__ يختار شخصياته بنفسه في غالب الأحيان (لماذا هذه الشخصية وليس تلك؟).

__ يختار الأوقات والأمكنة التي يصورهم بها (لماذا هنا وليس هناك. الآن وليس في وقت آخر).

__ يتحكم بزوايا التصوير.

__ لأن كمية المادة المصورة تكون أضعاف الزمن المقرر للفيلم النهائي. يقوم السينمائي في المونتاج. بتقرير أية

مادة مصورة تبقى وتظهر في الفيلم. وأيها تجد طريقتهما إلى الأرشيف. (جورج، 2014، ص7)

خصائص الفيلم الوثائقي:

هناك العديد من الخصائص التي لا بد من توفرها في الفيلم الوثائقي ويمكن إجمالها في الآتي:

__ أن يصمم الفيلم على أساس تقديم معلومات وأفكار وخبرات في مجالات المعرفة المختلفة، وبقصد نقل

وإيصال أو التأثير على الفئة المستهدفة.

تعالج الأفلام الوثائقية بأساليب واتجاهات مختلفة ولكن في مجملها هي أشكال تتيح للمشاهد أن يرى أكثر من أن يسمع.

كما يسمو الفيلم بالتتابع المستمر لعنصري الصورة المرئية والصورة الصوتية وجاذبيتهما وقدرتهما على توصيل المعاني لمستويات متعددة من الجمهور.

عبر الفيلم يمكن أن نرى المستقبل البعيد أو أن ننظر إلى الماضي البعيد وان نجعل الثواني تبدو وكأنها ساعات وأن نعالج زمناً قرناً إلى دقائق.

إنه أقوى وأكثر الفنون واقعية، ومن الخطأ الظن بأن الفيلم الوثائقي لا يؤدي وظيفة الترفيه للناس.

إن الفيلم الوثائقي لا يبالي بالكسب المادي السريع من خلال إنتاجه وعرضه بل يهتم بالدرجة الأولى بتحقيق أهداف ترتبط بالنواحي الإعلامية أو التعليمية أو الثقافية أو حفظ التراث والتاريخ.

كما يتطلب الفيلم الوثائقي درجة عالية من التركيز في الإنتاج ومراحله وبعمق في الدراسة البحثية واختيار الموضوع الوثائقي. وقد وصفه البعض بأنه دراما الأفكار المتعطشة للتغيير الاجتماعي.

تمتد جذور الفيلم الوثائقي في الحياة والواقع فهو من حيث الموضوع يهتم بالجوانب الحقيقية لحياة الانسان والحيوان والطبيعية وكافة المخلوقات وكل الصناعات، كما أنه يتسع لمعالجة جميع الموضوعات سواء أكانت تاريخية أو اقتصادية أو اجتماعية أو علمية.

مهما تنوعت وتعددت الاتجاهات والمدارس العالمية في فن وصناعة الفيلم الوثائقي فهو يتناول المادة الحياتية (ظواهر الحياة) وتحليل هذه الظواهر في مجالات العلاقات الإنسانية. (الجيلاني، 2009، ص12).

وظائف الفيلم الوثائقي:

الفيلم الوثائقي هو فيلم يستهدف أساساً، القيام بوحدة من الوظائف التالية:

-تقديم المعلومات:

وهي وظيفة لطالما كانت بمثابة صورة ذهنية عن الأفلام الوثائقية، باعتبارها أفلام تقدم معارف ومعلومات يمكن لها أن تكون مفيدة للمتفرج ومؤثرة فيه، أي أنها أفلام ذات رسالة، وأفكارها انعكاس لكل مجالات المعرفة الإنسانية، باعتبارها تستمد مادتها من الوقائع الحياتية والواقع هو الموضوع الرئيسي الذي تنطلق منه، لعرض حقائق قد تكون علمية أو تاريخية أو سياسية أو اقتصادية وكذلك اجتماعية وتقاليدية، ملتزمة في عرضها، مصداقية عالية تتجلى فيها الأمانة والصدق والشفافية.

هذا، ويعتبر هذا النوع الأفلام الوثائقية مؤثرا من الناحية الاجتماعية وقويا من الناحية الجمالية، وكان أيضا ثمرة للتجارب المبكرة لصناع الأفلام الوثائقية ومن مناهج وتقاليد السينمائيين الرواد، وهو أيضا محط للكثير من آمال المشاهدين في الموضوعية والجدية في الفيلم الوثائقي، والسبب وراء اندهاش الكثيرين من التنوع الشديد في الأعمال التي قدمت خلال التاريخ القصير للفيلم الوثائقي.

_التوثيق والتأريخ (جوهر الفيلم الوثائقي):

هي واحدة من المهام الأرشيفية التي يواجه فيها الفيلم الوثائقي، تحديات كبرى وجادة، حيث يعرض فيها على المشاهدين حقائق فكرية وسمعية ومرئية عن موضوعات أو أشخاص أو أحداث أو قضايا أو ظواهر أو وقائع آنية أو تاريخية واقعية، يتحول فيها الفيلم إلى 'أثر' أو دليل أو قرينة على وجود أو حدوث أو كينونة أو فعل.

_التعريف والتعليم:

معظم الأفلام الوثائقية تحمل جانبا من المعلومات التعليمية عن الأشياء التي لا يعرفها المشاهدون معرفة جيدة، ولكنها بعضها يكون ذو صبغة تعليمية بحتة، تتلخص مهمته في تقديم وشرح وتفسير واقعة من الوقائع الإنسانية أو ظاهرة طبيعية أو علمية أو حتى سياسية أو فنية أو ثقافية أو اقتصادية بشكل منهجي مدروس، ويتيح للمتلقين تمثل المعلومة بفهم وسلاسة.

_التقصي والتحري:

تسعى بعض الأفلام الوثائقية لتصدي مهمة البحث والتقصي والتحري والاستقصاء عبر الغوص في التفاصيل في قصص بعض الأخبار أو الأفراد أو الأحداث المهمة، أو الوقائع أو الجرائم أو الظواهر السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية، وذلك بغية كشف ملامساتها أو حقائق عنها كانت مغيبة أو محجوبة أو عمدا. حيث لطالما كانت أفلام الشؤون العامة الوثائقية تجذب غالبا اهتماما هائلا أولا: بدافع الفضول الإنساني وثانيا أهمية الموضوعات المطروحة.

_الترويج والدعاية:

وهي مهمة ذات طابع أيديولوجي شكلت السمة المميزة، والعمود الفقري لمعظم أفلام المرحلة السوفيتية في روسيا، وألمانيا النازية، والبلدان العربية، وتستهدف تشكيل اتجاهات المشاهدين، وصناعة رأي عام إيجابي (مؤيد) حول نظام أو فكر أو حزب أو مجموعة أو عقيدة أو موضوع ما. هذا وقد استعانت الحكومات بالأفلام الوثائقية للتأثير على الرأي العام.

_التسويق الاجتماعي والسياسي والاقتصادي:

وهي الوظيفة التي تستهدف إقناع المشاهدين بوجهة نظر أو شخص أو قضية أو مشروع أو مؤسس ما، وتروج لقناعات الشخص أو أصحاب القضية أو المشروع أو المؤسسة وليس لقناعات صاحب الفيلم، مع أن بعض المخرجين قد يكونون من الداعمين للقضايا التي يروجون لها دعما تاما، وقد يكونون من غير الداعمين، ويقومون بصنع هذه الأفلام باعتبارها مجرد عمل موكل إليهم. (عيسى، 2020، ص141).

الإطار التطبيقي

مرحلة ما قبل الإنتاج:

جمع المعلومات والاطلاع عليها:

تعد هذه المرحلة من المراحل الأساسية بعد الموافقة على موضوع الدراسة من قبل إدارة القسم والأستاذ المشرف، اذ تم جمع المادة الأولية للموضوع. من خلال البحث في مواقع التواصل الاجتماعي ومتابعتي لقنوات على اليوتيوب والمشاركة في بعض الحسابات على تطبيق فيسبوك وأنستغرام. لاختيار البعض منهم لتسجيل مقابلات معهم.

السينوبسيس:

هو عبارة عن خطة عمل توضح ظاهرة الهوس بالمؤثرين في فيلم وثائقي يتضمن:

_التعريف بالهوس من الناحية النفسية.

_دراسة العلاقة بين المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي والجمهور المتابع.

_معرفة مدى تأثير صناع المحتوى بالمتابعين الشباب.

_التعرف على التطبيقات الأكثر ملائمة لنشر المحتوى وذلك لضمان وصوله الى أكبر عدد ممكن.

_علاقة التنشئة الاجتماعية للفرد مع متابعته واختياره للمؤثرين.

مرحلة الإنتاج:

الأرشيف:

بعد البحث في منصات التواصل الاجتماعي ومختلف المواقع تم جمع المادة السمعية البصرية التي تخدم مضمون الفيلم الوثائقي وذلك لبناء تصور مبدئي حسب ما يتناسب مع طبيعة المادة المصورة.

التصوير:

هو من الخطوات الأساسية في عملية انتاج الأفلام حيث تم التواصل مع الشخصيات التي ستخدم الفيلم من بينها.

لقاء مع محمد حرفوش مؤثر على مواقع التواصل الاجتماعي تم ارسال المقابلات عن بعد على تطبيق مسنجر يوم 2022/08/06.

لقاء مع أيمن حمام Yellow.dz على مواقع التواصل الاجتماعي تم ارسال المقابلة عن بعد عبر تطبيق أنستغرام يوم 2022/08/13.

لقاء مع Nadjia kadi مؤثرة عبر تطبيق أنستغرام تم ارسال المقابلات عن بعد في تطبيق أنستغرام يوم 2022/08/20.

لقاء مع دشوشة ايناس يوم 2022/08/21 متابعة لمواقع التواصل الاجتماعي.

لقاء مع محمد خرباشي يوم 2022/08/22 متابع لمواقع التواصل الاجتماعي.

لقاء مع سيد أحمد معتوق يوم 2022/08/23 متابع لمواقع التواصل الاجتماعي.

لقاء مع الدكتور هشام بعلي يوم 2022/08/24 دكتور في علم النفس.

لقاء مع الطبيب عمر يحيى عز الدين 2022/08/28 طبيب أخصائي نفسي عيادي.

مرحلة ما بعد الإنتاج:

المشاهدة:

بعد عملية التصوير، قمنا بمشاهدة كل ما تحصلنا عليه لعدة مرات مع تحديد اللقطات المناسبة التي تخدم الموضوع وترتيبها وفقا للهدف المبتغى وذلك من اجل تسهيل عملية المزج والتركيب.

التركيب:

. اختيار وترتيب اللقطات بشكل متناسق من ناحية السياق والمعنى وتسلسل الأحداث التي ستبني الفيلم الوثائقي بعناية.

حيث تمت عملية التركيب باستعمال جهاز الحاسوب بواسطة برامج التعديل المحترفة.

Adobe première pro cc 2018

التعليق:

هي شخصيات فرضت وجودها على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة من خلال ثروة بلا عمل وشهرة بلا محتوى

—موسيقى—

شباب حالم، انقاد وراء حرية مزيفة، تاركاً بها واقعه المعاش

—موسيقى—

مكانة وقيمة تقاس على سلم المتابعة قصد تحقيق إيرادات مالية

هي شهرة حققوها أم يستحقونها؟

—موسيقى—

المزج:

وهو عملية مزج الأشرطة الصوتية وفقاً للسرد البصري للصورة بطريقة متسلسلة.

حيث تمت هذه العمليات بعد عملية التركيب أين تعتبر من أدق العمليات الفنية التي أخذت منها 3 أيام في إنجازها.

الموسيقى والمؤثرات البصرية:

تعتبر الموسيقى والمؤثرات البصرية من أهم العناصر في الأعمال السمعية البصرية، فالموسيقى تعزز الفيلم الوثائقي مما تعطي نفسا للمعلق والمشاهد على حد سواء وتمنح للفيلم التجانس الروحي مع الموضوع.

تصميم الشارة:

جينيريك البداية

المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي...قادة رأي

فيلم وثائقي

اخراج

زيد الخير رميصاء

جينيريك النهاية

كنتم مع

المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي...قادة رأي

فيلم وثائقي

لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

اعداد الطالبة

زيد الخير رميصاء

اشراف

البروفيسور عبد الرزاق غزال

تصوير ومونتاج

زيد الخير رميصاء

نشكر كل من

الدكتور هشام بعلي

الأخصائي النفسي عمر يحيى عز الدين

محمد حرفوش

أيمن حمام Yellow.dz

Nadjia kadi

محمد خرباشي

ايناس دشوشة

سيد أحمد معتوق

السنة الجامعية

2022/2021

جامعة محمد بوضياف المسيلة

البطاقة التقنية:

الموضوع: المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي...قادة رأي.

المدة: 20:45

إعداد: زيد الخير رميصاء

إشراف الأستاذ: عبد الرزاق غزال

تصوير: زيد الخير رميصاء

مدة التصوير: 10 أيام

الكاميرا المستعملة: canon 200 d

نوع الأشرطة المستعملة: sd card

أماكن التصوير: المسيلة، ساحة 1 نوفمبر، المؤسسة الاستشفائية المتخصصة في طب الأمراض العقلية-أولاد منصور.

الأرشيف: مقاطع من اليوتيوب، فيديوهات من الأنستغرام

قراءة التعليق: زيد الخير رميصاء

تركيب ومزج: زيد الخير رميصاء

الموسيقى: موسيقى فرقة BTS، موسيقى lofi hip، موسيقى Chanyoal golbin

موسيقى Peaceful Melody

الجمهور المستهدف: الجمهور المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي، جمهور الشباب.

التقطيع الفني:

شريط الصوت			شريط الصورة			العدد	الترتيب
الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	نوع اللقطة		
موسيقى تشويقية	/	/	عادية	ثابتة	متناهية الطول	20 ثا	01
موسيقى الجاز	حديث المؤثر أميرة ريا	/	عادية	متحركة	متناهية الطول	16 ثا	02
موسيقى هادئة	/	/	عادية	ثابتة	متوسطة	17 ثا	03
مؤثرات صوتية	حديث المؤثر هشام	/	عادية	متحركة	متناهية الطول	58 ثا	04
مؤثرات صوتية	/	/	/	/	جينيريك البداية فيلم وثائقي.. زيد الخير رميصاء	8 ثا	05
موسيقى شبابية	/	/	تدوير الكاميرا	متحركة	متوسطة	28 ثا	06
موسيقى chanyeol EXO	/	هي شخصيات... بلا محتوى	متنوعة	متحركة	متناهية الطول	19 ثا	07

موسيقى chanyeol EXO	ريفكا. ريفكا	/	متنوعة	متحركة	متناهية الطول	8ثا	08
موسيقى chanyeol EXO	/	شباب .. واقعه المعاش	متنوعة	متحركة	متناهية الطول	28ثا	09
موسيقى chanyeol EXO	لقاء مع الأخصائي النفسي عمر عزالدين	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	01:3 د5	10
Peaceful melody موسيقى	لقاء مع سيد أحمد معتوق متابع	/	مستوية	ثابتة	قريبة	01:1 د4	11
/	لقاء مع هشام بعلي دكتور في علم النفس	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	24ثا	12
لحن موسيقي pop	لقاء عن بعد مع المؤثرة Nadjia	/	مستوية	متحركة	متناهية الطول	25ثا	13
/	لقاء مع الأخصائي النفسي العيادي	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	11ثا	14

/	الأحصائي النفسي عمر عز الدين	/	مستوية	متحركة	متوسطة	17ثا	15
/	الأحصائي النفسي عمر عز الدين	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	9ثا	16
/	الأحصائي النفسي عمر عز الدين	/	مستوية	ثابتة	متناهية الطول	10ثا	17
/	الأحصائي النفسي عمر عز الدين	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	01:1 د7	18
لحن موسيقي pop	لقاء عن بعد مع المؤثر محمد حرفوش	/	مستوية	ثابتة	متناهية الطول	19ثا	19
لحن موسيقي pop	لقاء عن بعد مع المؤثرة nadjia	/	مستوية	ثابتة	متناهية الطول	17ثا	20
/	مقطع من البيوتوب أرشيف	/	منخفضة	ثابتة	متناهية الطول	8ثا	21
/	لقاء مع الدكتور في	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	50ثا	22

	علم النفس هشام بعلي						
23	موسيقى	/	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	3ثا
24	موسيقى شبابية	/	/	مرتفعة	ثابتة	متوسطة	3ثا
25	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	وضع جانبي	متوسطة	4ثا
26	موسيقى شبابية	/	/	من الأسفل الى الأعلى	ثابتة	متوسطة	3ثا
27	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	وضع جانبي	متوسطة	4ثا
26	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	وضع الخلف	متوسطة	4ثا
27	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	ثابتة	مقربة جدا	4ثا
28	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	متحركة	متوسطة	3ثا
29	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	تدوير الكاميرا	مقربة	4ثا
30	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	4ثا
31	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	4ثا
32	موسيقى شبابية	/	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	4ثا

موسيقى شبابية	/	/	مستوية	متحركة	مقربة جدا	5ثا	33
موسيقى شبابية	/	/	منخفضة	متحركة	متوسطة	5ثا	34
موسيقى شبابية	/	/	منخفضة	ثابتة	متوسطة	4ثا	35
/	لقاء مع الأخصائي النفسي عمر عز الدين	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	1:11 د	36
BTS موسيقى Life Goes on	لقاء مع متابعة ايناس دشوشة	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	28ثا	37
Peaceful Melody موسيقى	لقاء مع متابع سيد أحمد معتوق	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	32ثا	38
/	لقاء مع الدكتور هشام بعلي	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	19ثا	39
BTS موسيقى Life Goes on	لقاء مع متابعة ايناس دشوشة	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	6ثا	40
BTS موسيقى Life Goes on	/	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	10ثا	42

BTS موسيقى Life Goes on	لقاء مع متابعة ايناس دشوشة		مستوية	ثابتة	متوسطة	9ثا	43
BTS موسيقى Life Goes on	/	/	مستوية	ثابتة	متناهية الطول	10ثا	44
BTS موسيقى Life Goes on	/	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	12ثا	45
BTS موسيقى Life Goes on	لقاء مع متابعة ايناس دشوشة	/	مرتفعة	متحركة	مقربة	9ثا	46
BTS موسيقى Life Goes on	/	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	57ثا	47
BTS موسيقى Life Goes on	لقاء مع متابعة ايناس دشوشة	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	57ثا	48
BTS موسيقى Life Goes on	/	/	متنوعة	متحركة	متوسطة	8ثا	49
Peaceful Melody موسيقى	لقاء مع متابع سيد أحمد معتوق	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	1:14 د	50

لحن موسيقي pop	لقاء عن بعد مع المؤثر محمد حرفوش	/	مستوية	ثابتة	متناهية الطول	53ثا	51
Peaceful Melody موسيقي	لقاء مع محمد خرباشي متابع	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	36ثا	52
خلفية موسيقية	حديث yellow. dz	/	متنوعة	متحركة	متنوعة	18ثا	53
Peaceful Melody موسيقي	لقاء صوتي مع المؤثر yellow. dz	/	مستوية	متحركة	متناهية الطول	32ثا	54
لحن موسيقي pop	لقاء مع محمد خرباشي متابع	/	مستوية	ثابتة	متوسطة	18ثا	55
Peaceful Melody موسيقي	لقاء صوتي مع المؤثر yellow. dz	/	مستوية	ثابتة	متناهية الطول	35ثا	56

موسيقى تحفيزية	مقطع أرشيف من اليوتيوب	/	مستوية	ثابتة	متناهية الطول	10ثا	57
موسيقى chanyeol EXO	/	مكانة وقيمة... حققو ها أم يستحقوها	مستوية	ثابتة	متنوعة	20ثا	58
موسيقى chanyeol EXO	/	/	/	/	جينيريك النهاية كنتم مع..2021 2022/	35ثا	59

خاتمة:

ان المتتبع حاليا لشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة يلاحظ أن الأهداف التسويقية والشهرة أصبحت بمتناول الجميع، الصغير والكبير، الفاشل والناجح، الغبي والذكي، التافه والمثقف، أين أصبح المجتمع متساوي على مواقع التواصل الاجتماعي.

قائمة المصادر والمراجع:

- جورج خليفني، الفيلم الوثائقي، مركز تطوير الاعلام، جامعة بيرزيت، فلسطين، 2014، ص7
- محمد الجيلاني، المدخل الى صناعة الأفلام الوثائقية، شركة مطابع السودان، الخرطوم، 2009، ص12
- مراح مراد، الفيلم الروائي بين حرفية الحادثة التاريخية والمتخيل السينمائي أفلام ميل غيبسون نموذجاً، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، كلية الآداب والفنون، جامعة أحمد بن بلة، 2018/2019، ص49.
- نحلة عيسى، الأفلام الوثائقية، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص141
- لؤي الزغبي، الأفلام الوثائقية، الجامعة الافتراضية السورية، ص7

الفهرس.

الصفحة	المحتوى
06	المقدمة
08	فكرة الموضوع
08	أسباب اختيار الموضوع
10	تعريف الفيلم الوثائقي
11	خصائص الفيلم الوثائقي
12	وظائف الفيلم الوثائقي
16	جمع المعلومات والاطلاع عليها
16	السينوبسيس
16	الأرشيف
17	التصوير
17	المشاهدة
18	التركيب
18	التعليق
18	المرج
18	الموسيقى والمؤثرات البصرية
19	تصميم الشارة
21	البطاقة الفنية
22	التقطيع الفني
30	خاتمة
31	قائمة المصادر والمراجع
32	الفهرس