



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم الاعلام والاتصال



# التراس

مذكرة مكملة لنيل شهادة ليسانس في: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اعلام

إشراف الدكتور:

الصالح بلخيري

اعداد الطلبة:

- بن سماتي خديجة
- أونيسي بشرى
- عجابي نجيب
- سبع عبد الصمد

السنة الجامعية: 2019/2018

# مقدمة

تعتبر كرة القدم الرياضة التي تستقطب الجميع بإثارتها وجنونها ومواعيدها الحاسمة، فعشاق الكرة المستديرة عبر العالم ومنذ ظهور هذه اللعبة أضحت لهم تقاليد في التشجيع؛ كل حسب طريقته الخاصة في تشجيع فريقه أو ناديه المفضل؛ فانتشرت التسميات والشعارات وكذا الأغاني المشجعة والحماسية التي تصنع عبر المدرجات؛ فالشغف والولع بالنوادي الرياضية والمنتخبات ليس له حدود مع الجماهير المتعطشة للفوز وإحراز البطولات وحصد البطولات والكؤوس.

فنظام التشجيع لم يعد تقليدياً من هتاف فقط؛ بل تطور وامتد إلى تشكيل تكتلان ونوادي تشجع وتآزر فريقه؛ فهناك تقاليد وقوانين داخلية تخص المشجعين تعرف بالألتراس الذي يرافق النادي ويصنع الفرحة داخل الملاعب؛ لذلك انتشرت ثقافة الألتراس مؤخراً في أغلب الملاعب العالمية وامتدت هذه الظاهرة لتصنع هذه الظاهرة الفرق الكبير والصغير ضمن جميع البطولات التي شهدتها ولازالت تشهدها على مختلف الأصعدة.

إن تطور ظاهرة الألتراس لم تقتصر فقط في أمريكا اللاتينية بل تعدتها إلى أوروبا وإفريقيا ومن بين الأمثلة الإقليمية على ذلك البطولات المصرية؛ المغربية والجزائرية.

### أهداف الموضوع:

نسعى من خلال هذه الدراسة إلى الوقوف على أهم الخلفيات والمرامي في تكوين مجموعات الألتراس على المستوى المحلي بجعل على محل البحث كل من مبدأ الولاء للنادي الرياضي المنتم يعتبر الألتراس تنظيماً عالمياً بمعنى انه لا يختص بإقليم أو منطقة جغرافية بعينها وان هذه المنطقة هي التي طورت المفهوم والتطبيق لهذه التنظيمات دون غيرها.

# مدخل عام

- مفهوم الألتراس:

أ. لمحة تاريخية عن الألتراس:

نشأة الألتراس في أوروبا وأمريكا اللاتينية غير واضحة فتضارب الأقوال حول أول مكان لظهور الفكرة فهناك من يري ظهورها في العقود الأولى من القرن العشرين في المجر ثم إيطاليا وتتبعها فرنسا بالإضافة إلى ظهورها في نفس الوقت في البرازيل ولكن كانت جماعات المشجعة لنادي بعينه متميزة في بلاد معروفة وتحقيق أثر كبير فيها بغض النظر عن أسبقيتها منها إيطاليا والبرازيل بشكل واضح وكبير، وهذا يثير العديد.

جاءت نشأت حركة الألتراس بداية في إيطاليا في أربعينات القرن العشرين من قبل الطلبة والعاملين وكان دافعهم لذلك حبهم لكرة القدم وعدم امتلاكهم المال لشراء التذاكر فوجدوا في مدرجات الدرجة الثالثة وكان هدفهم التشجيع وليس المشاهدة.<sup>1</sup>

وهنا يزول العجب عندما نجد أن الألتراس ساهم بالتشجيع بدلا من المشاهدة وبما أن الفقر أحد الدوافع لنشأة الألتراس فقد تحولت حركتهم مع الوقت من إعلان وجودهم من خلا التشجيع وتأليف الغاني للتعبير عن مشاكلهم واحتياجاتهم الاجتماعية والسياسية.

لكن عندما انتشرت في أوروبا وصلت لتأخذ شكلا عنيفا حتى أنها أصبحت حركة تدعوا للتعصب والعنف، وعلى الرغم من أن الألتراس هي حركة رياضية بحتة بعيدة كل البعد عن التفاعلات الاجتماعية والسياسية إلا أنها تأخذ من الرموز السياسية العالمية أيقونات لهم مثل **جيفافارا**.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> محمد سيد احمد، صداع في رأس الوطن، مصر: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي ، 2016، ص 88.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 89.

هناك من يربط الألتراس كمفهوم بجماعات المشجعين المتشددين اللذين تقترب أطرهم الفكرية والحركية من الحركات الفاشية التي ظهرت في أوروبا في القرن العشرين، ولكن هذا الارتباط يشوبه العديد من الملاحظات سنذكرها لاحقاً.<sup>1</sup>

كما تعتبر الألتراس حركة على مبادئ وقوانين تمثل محور التنظيم بداخل مجموعاتها، ظهرت أولاً بين محبي الرياضة في أمريكا الجنوبية وتكونت بالبرازيل عام 1940 وبعدها بسنوات انتقلت إلى أوروبا وكانت الانطلاقة في كرواتيا، ومن بعدها تزايدت الظاهرة بجميع أنحاء العالم لتصل إلى المجتمع الجزائري في حدود سنة 2007.<sup>2</sup>

أصبحت ظاهرة الألتراس عبر العالم تعبير عن ذلك التباين الثقافي والاجتماعي الذي جاءت لتفصح عنه هذه الحركة داخل المجتمع المحتضن لها، وذلك ما يبرره احتواء الفريق الرياضي الواحد على أكثر من مجموعة واحدة للألتراس رغم وحدة جوهرها وهو نصره الفريق الرياضي، فتفصح كل منها عن مقوماتها وخصوصياتها فتختلف أحياناً للتعبير عن رغبتها الواضحة في إعلاء كيانها وحقيقتها وجودها.<sup>3</sup>

### ب. مفهوم كلمة الألتراس:

يشير مفهوم الألترا "Ultra" إلى الشيء الفائق والزائد عن حده، وغالباً ما يستخدم المفهوم للإشارة إلى المناصرين لقضية ما بحيث يفوق ولاء واهتمام أصحاب القضية الأصليين،

<sup>1</sup> إسلام أحمد الربيعي أحمد، "جماعات الألتراس وإشكالية العلاقة بين الدولة والمجتمع"، الجزء الثاني، المعهد المصري للدراسات السياسية والإستراتيجية، 6 نوفمبر 2016، ص 03-04.

<sup>2</sup> أميرة صابر محمود أحمد، "معالجة البرامج التلفزيونية الرياضية لظاهرة شغب جماهير الألتراس في مصر بعد ثورة 25 يناير: دراسة الطفولة"، 2013، ص 25.

<sup>3</sup> مصطفى دحمان، سليم زعبار، "الألتراس الجزائرية من منظور سيولوجي بين الولاء للنادي والتعلق بثقافة المجموعة، المجلة العلمية والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، العدد 15، جوان 2018، ص 146.

وانتقل المفهوم إلى مجال الرياضة واستخدم لوصف مشجعي كرة القدم المتعصبين في إيطاليا، والذين انتهجوا أسلوباً تخطى حالة التشجيع الطبيعي إلى ممارسات عنيفة.<sup>1</sup>

ويعود مدلول الكلمة في أصله إلى الأدبيات السياسية الفرنسية، وتحديدًا في فترة الاستعادة (1815-1830) والمواكبة لظهور كلمة "Ultra-royaliste" التي كانت تشير إلى معسكر النبلاء والإقطاعيين والقساوسة الموالين للملكية بشكل مطلق، وفي مواجهة فلاسفة حقوق الإنسان والحريات الفردية.

كما تعني كلمة "الألتراس" الرغبة في دفع المناصرة إلى ذروة الفعالية والتأثير، وهي استراتيجيات ينتهجها أفراد هذه المجموعات في البحث عن خلق السبل الكفيلة بتحقيق أكبر فرجة ممكنة، في محاولة دعم الفريق الرياضي الموالية له بمختلف السلوكيات الجماعية المميزة في طابع الفولكلوري الموحد لأفراد المجموعة والتميز لكيانها ونمطها.<sup>2</sup>

كما تعني كلمة الألتراس تعني الشيء "الفائق" أو "الزائد عن الحد" أما المعنى الشائع لها فقد يعني بأنها فئة من مشجعي الفرق الرياضية المعروفة بالانتماء والولاء الشديد لفرقها.<sup>3</sup>

### ت. مبادئ الألتراس:

تحكم الألتراس مجموعة من المبادئ التي على أساسها يتم الحكم على أي مجموعة مشجعة إن كانت رابطة الألتراس أم لا، وتتركز أهمها في:<sup>4</sup>

<sup>1</sup> , **Review of European studies**, "The UltraS: An Emerging Social Movement?" Alberto Testa, Vol.1, No.2. December 2009, pp 54, Available through : <http://C:/Users/cybar%20miral/Downloads/4570-13923-1-PB.pdf>, logged on : 29/04/2019.

<sup>2</sup> B. Fincoeur et al, **étude de supporteisme et de manifestation de violence dans et autour des stades de football en Belgique**, université de liège (Belgique),2006,p18.

<sup>3</sup> مصطفى دحمان، سليم زعبار، " حركة الألتراس في الجزائر بين الهوية المحلية وصراع العولمة الثقافية "الألتراس أولمبيك الشلف لكرة القدم أنموذجاً"، **الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية**، العدد 15، جانفي 2016، 75-76.

<sup>4</sup> مهند صالح، "ثقافة الألتراس تغزو المدرجات العربي"، تم التصفح يوم 2019/04/19، على الساعة 15:20، على الرابط الإلكتروني التالي: [http://archive.arabic.cnn.com/2010/sport/12/30/ultras.arab\\_football](http://archive.arabic.cnn.com/2010/sport/12/30/ultras.arab_football)



عدم التوقف عن التشجيع والغناء طوال أحداث المباراة بغض النظر عن نتائجها، ولكل الألتراس أسلوبه الفريد في التشجيع وفقا لناديه وثقافة الدولة، فغالبا ما يصاحب التشجيع استخدام الطبول وآلات العزف والإيقاع والرقص على أنغامها التي تتشابه مع أغاني "السامبا" التي تشتهر بها القارة، في حين تعتمد جماعات الألتراس على تكتيكات تجمع ما بين الغناء وأداء حركات استعراضية.

عدم الجلوس نهائيا أثناء المباريات، فالهدف الأساسي لديهم هو مؤازرة الفريق من لحظة انطلاق المباراة وحتى صافرة النهاية، فهم لا يقتصرون على المتابعة والمتعة كما يفعل الجمهور العادي.

إضافة فإن الألتراس يزيد من شأن حضور المباريات سواء في الداخل أو في الخارج بغض النظر عن التكلفة أو المسافة المقطوعة ومن شأن ذلك أن يكون صورة عن النادي بأن له مشجعين مخلصين أشداء يسافرون خلف ناديتهم في أي مكان وبأي تكلفة، ولا يمكن أن يغيب عنصر الانتماء للمكان عن مجموعات الألتراس.<sup>1</sup>

فمجموعات الألتراس يختارون منطقة مميزة بالمدرجات يندر تواجد المشجعين العاديين فيها، وتكون حكرا عليهم وعلى فعاليتهم التي تتضمن التشجيع والمؤازرة ورفع "اللوجو" المعبر عن مجموعة الألتراس.

كما يعتبر الألتراس من بين المشاهد الأكثر تعبيراً عبر الهتافات والشعارات المنادين بها في تشجيع فرقهم المفضلة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أحمد شعيث، "فرسان الثورة: الألتراس من التشجيع الرياضي إلى التوظيف السياسي"، تم التصفح يوم 2019/04/19، على الساعة 15:37، الرابط الإلكتروني:

<https://www.academia.edu/11777256/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B3-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%AC%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D9%8A-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B8%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D9%8A>

<sup>2</sup> وحيد عبد المجيد، "ليس «الأتراس» وحدهم: السلطة والشباب في عالمين منفصلين"، تم التصفح يوم 2019/04/15، على الساعة 22:30، على الموقع الإلكتروني:

<http://www.siyassa.org/News/8696/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B1%D8%A3%D9%89/-/D9%84%D9%8A%D8%B3->

### ث. المصطلحات المستخدمة من قبل مجموعات الألتراس:

تستخدم مجموعات الألتراس مصطلحات خاصة لا يفهمها إلا أعضاء الألتراس نذكر منها<sup>1</sup>:

✓ "الباتش **Batch** أي "اللوجو": وهو عبارة عن لافتة يصل حجمها طولها إلى 10 أمتار أحيانا، وتحمل شعار المجموعة وألوان الفريق. علما أن الشعار يتم اختياره بعناية من قبل الأعضاء، ويعلق بالمدرجات للتعريف بهم.

✓ "التيفو" **Tifo**: وهي كلمة إيطالية تعني "المشجع"، وهي عبارة عن دخلة أو طلعة تقوم بها مجموعة الألتراس لتعبر عن رأي أو فكر وغالبا تكون في بداية المباراة.

✓ روح الألتراس **Ultras Spirit**: حيث تعتقد مجموعات الألتراس عالميا في وجود ما يسمى بروح الألتراس، وهي روح يولد بها أعضاء الألتراس، ولا يفقدونها مهما حدث.

يصفونها بأنها تلك الروح المقدامة المثابرة العاملة في صمت وجهد لتحقيق أهداف عظيمة لا يتم إنجازها، إلا إذا انصهرت أرواح أفراد المجموعة في كيان واحد تحت علم ناديها بأنها تلك الروح المقدامة المثابرة والعملية العاملة في صمت وجهد لتحقيق أهداف عظيمة والتي لا تتم إلا إذا انصهرت جميع أرواح أفراد المجموعة في كيان واحد تحت علم ناديها.<sup>2</sup>

✓ الكابو "**capo**": لا يوجد لجماعة الألتراس رئيس، فالمجموعة تتكون من مجموعة من المؤسسين الذين سرعان ما يتراجع دورهم بعد أن تصبح المجموعة قادرة علي الوقوف علي أرض صلبة. ويدير العمل داخل الألتراس مجموعات عمل صغيرة Top Boys، تختص كل

<https://www.maghress.com/sousssport/108877>

<sup>1</sup> سوسن رياضة، "سوسولوجية جمهور كرة القدم" الألتراس المغربي نموذجا"، تم التصفح يوم 2019/05/10، 15:25، على الرابط الإلكتروني: <https://www.maghress.com/sousssport/108877>.

<sup>2</sup> P.Bartolucci, *sociologie des supporters du football : la persistance du militantisme sportif en France , Allemagne et Itali*, université de Strasbourg , (Thèse de doctorat ), dirigé par M.HINTERMEYERE pascal, Soutenue le 28 septembre 2012.

منها بتنظيم أنشطة المجموعة من تصميم وتنفيذ اللوحات الفنية وقيادة التشجيع داخل المدرجات وتنظيم الرحلات والإشراف علي مصادر تمويل المجموعة.

✓ **البوجا** : وتعني أن أعضاء الألتراس، خاصة الشباب منهم، ملزمون بالغناء والرقص على طول المباراة. كما ترتبط بسلوكيات معينة ترتبط بالتشجيع الدائم والمستمر للفريق طوال مدة المباراة، دون الاهتمام بالمشاهدة الفعلية لأحداث المباراة.

الآلتراس يتميز بالتركيز على روح المجموعة باعتبارها كيان واحد لا يتجزأ، ومن ثم تغيب أي نزعات أو تطلعات فردية، فقيمة عضو الآلتراس بما يقدمه للمجموعة من جهد وعطاء. إلا بولوج ثقافة الآلتراس هذه الفضاءات ولذا يظهر أفراد الآلتراس عادة ملثمي الوجوه، بعيدين عن الظهور الإعلامي.<sup>1</sup>

فالأضواء المسموح لهم أن يكونوا تحتها فقط أضواء الملاعب خلف المرمي مشجعين فريقهم طوال الـ 90 دقيقة من عمر المباراة.<sup>2</sup>

### ج. خصائص الآلتراس:

تحدد مميزات الآلتراس في:<sup>3</sup>

- الارتباط المطلق، بل والولاء غير المشروط للنادي، بغض النظر عن نتائج الفريق أو أدائه؛ هذا الميل الذي يتخذ شكل عصبية قبلية بمعناها السوسولوجي.
- الاستقلالية الكاملة للآلتراس، في الأمور التنظيمية والمالية، عن مجالس إدارات النوادي وروابط التشجيع التقليدية، والتي كانت تخضع لعدد من التوازنات الاقتصادية والسياسية داخل النوادي لصالح لاعب أو عضو مجلس إدارة.
- كما أن جماعات الآلتراس تعتمد على تبرعات أعضائها لتغطية المصروفات المطلوبة.

<sup>1</sup> محمد الجوهري، "اللاعب رقم 12" الآلتراس التشجيع الجديد"، مجلة الدبلوماسي، العدد 60، مصر، 2012.

<sup>2</sup> صبري عبد الحفيظ، "الآلتراس.. قوة غامضة غاضبة تثير الرعب في النفوس وتهدد عرش الإخوان"، تم التصفح يوم 2019/04/14، على الساعة 16:38، على الرابط الإلكتروني الآتي: <https://elaph.com/Web/news/2013/1/788788.html>

<sup>3</sup> سوسن رياضة، المرجع نفسه.

- ترتبط حركة الألتراس بشكل عام بموقع جغرافي محدد داخل الملاعب الرياضية.
  - أما الخاصية الخامسة لا يمكن فهم تطور حركة الألتراس دون فهم السياق السياسي المصاحب لكن جماعة الألتراس هي جماعة لا سياسية.
  - الديناميكية فعلية تشجيع الفريق عملية دائمة ومستمرة لتحفيز الفريق في الملعب وتمجيد إنجازاته والدفاع عنه ضد خصومه.
  - الحركية حيث أن التنظيم هو مفصل الظاهرة الألتراسية بمعنى أنه من أجل زيادة كفاءة عمليات التشجيع وتحرك المشجعين وراء فرقهم تستلزم موارد مالية وأدوات ووسائل؛ أما على المستوى المعنوي فالتنظيم هو الجوهر عبر خلق الجماعات البديلة التي انطلقت من الجماعة لتصبح كيانات تنظيمية معينة.<sup>1</sup>
  - الإيجابية وهو ما يتم ترجمته في حالة النشاط التشجيعي كفكرة التفوق على الألتراس الأندية المنافسة واستعراض هذا التفوق، ومنهما يبرز مفهوم الكورتيج الذي هو تعبير مقتبس من مصطلحات حروب الشوارع بين العصابات.
  - الجماعية بالرغم من شهرة الألتراس إلا أنه لا يوجد تواجد لأي من قيادات الألتراس من أجل إعلاء فكرة الجماعة.
  - رفض الوصاية الأبوية التقليدية فالألتراس هو نمذجة نفسية رافضة لوصاية قيادات الأندية في تحديد ما يتبع وما لا يتبع ، فشباب الألتراس ليسوا فقط عاشقين للنادي بل هم أيضا أحد بصيرة وأكثر وعي فيما يتعلق بمصلحة الفريق مجموعات حركة الألتراس:  
تم تقسيم جماهير كرة القدم إلى مجموعات كما يلي:<sup>2</sup>
- أ. الهولز:
- وهم مرتزقة معارك كرة القدم أو البلطاجية وهي مجموعة من الشباب التي تعمل على تقديم خدماتها لمجموعات الهوليجانز للاشتراك في معاركها مقابل المال؛ وهم عادة غير مهتمين بكرة القدم من قريب أو من بعيد، ولكنهم أقرب لثقافة العنف وتحقيق المكسب المادي من ورائها.
- ب. البارابراف:

<sup>1</sup> أشرف الشريف، "ألتراس: مجد لنظرية البهجة"، مجلة فصول، العدد 2012، ص 80-81.

<sup>2</sup> محمد جمال بشير، كتاب الألتراس، مصر: دار دون للنشر والتوزيع، 2012، ص 18-30.

وهي تشكيلات عصابية أقرب منها إلى مجموعات التشجيع ومن الممكن أن تعتبرها أقوى مجموعات المشجعين سيطرة وتحكما وضغطا بل تحقيقا للمكاسب من أنديةها، وتلعب البارابرافا دورا مهما في إدارة الأندية نفسها والتدخل في قرارات مجلس الإدارة وانتقال اللاعبين وهم مرحب بهم طوال الوقت في أنديةهم.

وقد ظهرت هذه المجموعات من أمريكا اللاتينية حيث الشغف بكرة القدم أعلى ما قد يكون وقد بدأت في الأرجنتين ثم انتقلت بوليفيا وشيلي وكولومبيا، ومن الجدير بالذكر أن هذه المجموعة وحيدة في الوطن العربي تابعة لنادي الساحل التونسي.

### ت. التورسيديا:

من أقدم مجموعات المشجعين المنظمة التي تخلط بين الفن والموسيقى أثناء تشجيع المدرجات وتتميز بملابسها الفضفاضة ورفع العلم والبالونات بكثافة كبيرة في المدرجات وتقوم بدق الوشم، حيث ظهرت كمجموعات منظمة غير رسمية ثم تم الضغط عليها للتسجيل كجمعيات أهلية للمشجعين في إطار قانوني بعد تفشي ظاهرة العنف في الملاعب وتم ملاحقتهم قضائيا ووجهت لهم تهمة القتل والتخريب؛ وما يميز هذه المجموعة أنها أتقنت ألحان السامبا المميزة.<sup>1</sup> من خلال التطرق إلى تصنيف لمجموعات الألتراس أو ما تعرف بجماهير كرة القدم نخلص إلى أن درجة الانخراط في النشاط التشجيعي تبدأ داخل الملعب ثم خارج الملعب وصولا إلى المجموعات التي تمارس العنف ثم المجموعات التي لها ثقافة الإبهار والإبداع في عملية التشجيع التي يستخرج منها مجموعات حركة الألتراس.

<sup>1</sup> محمد سيد، أحمد زيادة، إيمان نصري، أسطورة الألتراس: قراءة من الداخل: اتهامات وشبهات، حقائق وأسرار، مصر: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي ، 2016، ص 60-61.

• أسباب اختيار الموضوع:

أ. أسباب ذاتية:

✓ الميل الشخصي لدراسة ثقافة والمشجعين الرياضيين خصوصا في المجتمعات العربية.

✓ السعي إلى فهم موضوعات العمل الصحفي في المجال الرياضي والتعرف على أهم محتوياته.

✓

ب. أسباب موضوعية:

✓ العمل على إثراء المكتبة الجامعية واستفادة الدارسين من هذا الموضوع.

✓ التعرف على مفهوم الألتراس وخلفياته العلمية من جميع النواحي.

ت. أهداف الموضوع:

✓ إزالة الإبهام والغموض عن مفهوم الألتراس.

✓ إدراك خلفيات ولوج ثقافة الألتراس إلى كيان المجتمعات العربية.

✓ إبراز سر الانتقال من المناصرة الكلاسيكية إلى المناصرة المنظمة تحت رايات الألتراس.

# قائمة المراجع

## • الكتب باللغة العربية:

1. احمد، محمد سيد ، صداع في رأس الوطن، مصر: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي، 2016.
2. بشير، محمد جمال ، كتاب الألتراس، مصر: دار دون للنشر والتوزيع، 2012.
3. سيد، محمد ، أحمد زيادة، إيمان نصري، أسطورة الألتراس: قراءة من الداخل: اتهامات وشبهات، حقائق وأسرار، مصر: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي ، 2016.

## • المقالات والمجلات:

1. صابر محمود أحمد، أميرة ،" معالجة البرامج التلفزيونية الرياضية لظاهرة شغب جماهير الألتراس في مصر بعد ثورة 25 يناير: دراسة الطفولة"، 2013.
2. دحمان، مصطفى ، سليم زعبار، " الألتراس الجزائرية من منظور سيكيولوجي بين الولاء للنادي والتعلق بثقافة المجموعة".المجلة العلمية والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، العدد (15)، جوان 2018.
3. أحمد الربيعي أحمد، إسلام ، "جماعات الألتراس وإشكالية العلاقة بين الدولة والمجتمع"، الجزء الثاني. المعهد المصري للدراسات السياسية والإستراتيجية، 6 نوفمبر 2016.
4. دحمان، مصطفى ، سليم زعبار، " حركة الألتراس في الجزائر بين الهوية المحلية وصراع العولمة الثقافية "الألتراس أولمبيك الشلف لكرة القدم أنموذجا". الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 15، جانفي 2016.
5. الشريف، أشرف ، "ألتراس: مجد لنظرية البهجة". مجلة فصول، العدد 2012.
6. الجوهري، محمد ، "اللاعب رقم 12"الألتراس التشجيع الجديد". مجلة الدبلوماسي ، العدد 60، مصر، 2012

## • المواقع الإلكترونية:

1. صالح، مهند، "ثقافة الألتراس تغزو المدرجات العربي"، تم التصفح يوم 2019/04/19، على الساعة 15:20، على الرابط الإلكتروني التالي: [http://archive.arabic.cnn.com/2010/sport/12/30/ultras.arab\\_football](http://archive.arabic.cnn.com/2010/sport/12/30/ultras.arab_football)
2. شعيشع، أحمد، "فرسان الثورة: الألتراس من التشجيع الرياضي إلى التوظيف السياسي"، تم التصفح يوم 2019/04/19، على الساعة 15:37، على الرابط الإلكتروني: [https://www.academia.edu/11777256/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B3\\_%D9%85%D9%86\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%AC%D9](https://www.academia.edu/11777256/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B3_%D9%85%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%AC%D9)



