

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوَدَّعَةَ

المقدمة

الفصل الأول

إشكالية الدراسة ومنهجيتها

- . الاشكالية.
- . التساؤلات.
- . أسباب اختيار الموضوع.
- . اهداف الدراسة.
- . أهمية الدراسة.
- . مجالات الدراسة.
- . منهج الدراسة.
- . أداة جمع البيانات.
- . مجتمع و عينة البحث.
- . تحديد المفاهيم.
- . المدخل النظري للدراسة.
- . الدراسات السابقة.

الفصل الثاني

التدوين في مواقع التواصل

الاجتماعي

أولاً: ماهية التدوين الإلكتروني .

. مفهوم التدوين الإلكتروني .

. خصائص التدوين الإلكتروني.

. أنواع المدونات الإلكترونية .

. أنماط التدوين الإلكتروني .

ثانياً : ماهية مواقع التواصل الاجتماعي.

. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي .

. مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.

. خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.

. نماذج من مواقع التواصل الاجتماعي.

الفصل الثالث

التويتر واستخداماته لدى

الشباب

أولاً: ماهية موقع التويتير .

. مفهوم موقع التويتير .

. نشأة موقع التويتير .

. خصائص موقع التويتير .

ثانياً: استخدامات الشباب لموقع التويتير .

. دوافع استخدام الشباب لموقع التويتير .

. مخاطر استخدام الشباب لموقع التويتير .

. احصائيات حول موقع التويتير .

الفصل الرابع

الإطار التطبيقي للدراسة

. تفريغ و تحليل بيانات الدراسة .

. نتائج الدراسة.

الختامة

قائمة المراجع

الملاحق