

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال



صناعة الأخبار في الإذاعة
ريبورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص : سمعي بصري

إشراف الأستاذ:
الصالح بلخيري

إعداد الطالب:
السعيد علي بوعويينة

السنة الجامعية 2018/2017

صناعة الأخبار في الإذاعة

السعيد علي بوعويبة

ليسانس علوم الإعلام والاتصال / سمعي بصري كلية الحقوق جامعة المسيلة

2011/2010

تقدم هذه المذكرة استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص سمعي بصري جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

أشرف على مناقشة المذكرة

	رئيسا	أستاذ محاضر ب	د بوبكر بوعزيز
	مشرفا ومقررا	أستاذ مساعد أ	أ. الصالح بلخيري
	مناقشا	أستاذ مساعد أ	أ. سليمة راجحي

تاريخ المناقشة 2018/06/25

شكر و عرفان

أحمد الله وأشكره و هو صاحب الفضل الأول
و الأخير علي أن ألهمني قدره و
التوفيق طوال المده التي استغرقتها
الدراسه .

أتقدم بالشكر إلى أستاذي و المشرف
علي هذا العمل
الصالح بلخيري علي توجيهاته و
نصائحه .

الشكر و العرفان لكل من ينتمي إلى
قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد
بوضياف بالمسيلة و عمل أن يسير
الموسم الدراسي علي أحسن حال. تحيه
و تقدير إلي طاقم إذاعه برج
بوعريريج الجهويه الذي قدم كل
التسهيلات و المعلومات المطلوبة
لإنجاز هذا العمل. و شكر موصول إلى
كل من شارك في إعداد هذا العمل

إهداء

إلى من جعلني رجلا بين الرجال إلى من
علّمني معنى الرجولة إلى من له الفضل
بعد الله في كل ما أنا عليه اليوم أبي
رحمه الله

إلى الأمانة التي تركها لي أبي إلى
من سهرت علي تربيته
و أخذت بيدي إلي الحب الذي لا ينقطع
أمي الحنون

أخي سندي في هذه الدنيا أخواتي
الذين علموني معنى الأسره بعطفهم
وحبهم لي إلي كل أفراد عائلتهم و
أولادهم

إلى زملائي في الجامعه و الكليه و
قسم علوم الإعلام والاتصال إلى من
شاركني الحياه أيام الدراسة إلى كل
أساتذتي ومن علمني و حفزني للنجاح

ملخص

في هذا الريبورتاج المعنون "صناعة الأخبار في الإذاعة" ، حاولنا من خلاله أن نركز على الخطوات الأساسية التي تنتقل بها المعلومات من المصدر إلى آخر خطوة وهي البث عن طريق تحرير ونشر المعلومات عبر موجات الأثير.

إن صناعة المعلومات ليست عملاً خفيفاً أو عشوائياً ، ولكنها عملية موضوعية واضحة ومركزة تبدأ في العثور على مصادر المعلومات في الأماكن ، وتجميع المعلومات وفرزها ، ثم تأتي الخطوة المهمة وهي الصياغة الدقيقة للورقة الصحفية واختيار مقدم المواضيع الصحفية. لقد خلصنا إلى أن صناعة المعلومات هي تخصص شاق وشاق وحساس للغاية خاصة في الراديو المحلي الذي تحكمه قوانين وتقاليد خاصة بوظيفة الخدمة العمومية.

Résume

Notre reportage intitulé industrie de l'information dans une radio locale, le cas de la radio locale de bordj Bou Arreridj. Nous avons essayé à travers ce reportage de mettre le point sur les étapes essentielle que court l'information depuis la source jusqu'au derniers retouches et la diffusion de l'information a travert les ondes de la radio.

L'industrie de l'information n'est pas une affaires mince ni aléatoire mais un processus objectif net et précis et qui commence par la recherche des sources d'information dans les lieux, la collecte et le trie de l'information ainsi la dernière étape à savoir la rédaction minutieuse du point de presse et le choix du présentateur de la revue de presse.

Nous avons conclut que l'industrie de l'information est une spécialité dure & ardu et très sensible spécialement dans une radio locale régit par des lois et des traditions propre a la fonction du service public.

Mots clés.

Industrie de l'information.

Radio local – information.

Radio local Bordj Bou Arreridj.

الخططة

I - المدخل العام

- مقدمة

- أسباب اختيار الموضوع

- أهمية الدراسة

- أهداف الدراسة

- النوع الصحفي المختار

II - مراحل إنجاز الروبورتاج

1 - مرحلة ما قبل التصوير

- التوثيق

- السينوبسيس **Synopsis**

2 - مرحلة التصوير

- المعاينة

- التصوير

3 - مرحلة ما بعد التصوير

- المشاهدة

- التركيب

- المزج

- الموسيقى

- التعليق

- البطاقة الفنية

III - التقطيع الفني

- تصميم الشارة (شارة البداية و شارة النهاية)

IV - الخاتمة

- قائمة المراجع

المدخل العام

مقدمة

المقدمة

تعد وسائل الإعلام اليوم ضرورة ملحة في مجتمعاتنا المعاصرة . إذ يتم بها تماسك البنيان الاجتماعي و توثيق الصلات و الروابط بين الحاكم و الشعب و من خلالها يتم التعبير عن رغبات الجمهور و تطلعاته و تقوم وسائل الإعلام بدور أساسي في تعزيز الاتصال الدولي بين الشعوب و ما تنقله من قيم عبر الحدود إلى الأمم.

و بالتالي أصبح الإعلام قوة ذات أبعاد اجتماعية بنفس مقدار ما لها من قوة سياسية اقتصادية و ثقافية.

وسائل الإعلام تنقل لنا المعلومات، الآراء، الأفكار و الاتجاهات .ومن خلال نشاطها الاتصالي تنقل إلينا العادات و التقاليد و يتم تعزيز القيم السائدة في المجتمع و قد تقوم أيضا بخدم قيم و خلق قيم بديلة . أصبح الأفراد يستعملون وسائل الإعلام لأغراض مختلفة يحققون بها اشباعا متنوعا من معلومات و قضاء أوقات مسلية تروح عن النفس و تنسي الفرد عناء العمل و تعب اليوم.

والإذاعة تعتبر مصدرا هاما للإخبار بالنسبة للإنسان في كل مكان وفي كل زمان من انما حيث تستطيع تقديم الخدمة الإخبارية للمستمع أينما كان علاوة على أن تنقل الخبر فور حدوثه و من مكان حدوثه مباشرة بأسهل و أرخص وسيلة وقد ارتبطت الأخبار بالإذاعة منذ نشأتها و تطورت معها.

فالإذاعة بدأت بالأخبار و عملت على تطويرها فزادت عدد نشراتها لتقدم للمجتمع الخدمة الإخبارية طول مدة إرسالها إذ لم ينحصر نشاط الإذاعة على تقديم الأخبار فحسب بل تطورت برامجها من الناحية الكمية والنوعية وقامت بالغوص في المجتمع وذلك من خلال التطرق في برامجها إلى المشكلات التي يعاني منها المجتمع و بعض

الظواهر الأخرى، بالإضافة إلى مساهمتها في التنمية المحلية.

الجزائر وإدراكا منها بالدور الذي تلعبه الإذاعة سطرت إستراتيجية وطنية بخلق إذاعة في كل ولاية تسهر على تقديم العمل الجوّاري للمواطن في أحسن صورة و باحترافية ... من هنا جاءت دراستنا هذه التي تسلط الضوء فيها على

طريقة و مراحل إعداد نشرة إخبارية بإذاعة الجزائر من برج بوعرييج كون نشرة الأخبار تعد العمود الفقري و عماد الإذاعة كون نشرة الأخبار هي الرابط الأساسي بين أفراد مجتمع الولاية و المسؤولين و الشخصيات البارزة و هي بمثابة الرابط الحقيقي بينهم في العملية الاتصالية و التي تمكنهم من مواكبة الأحداث التي تشغلهم و تمهم خدمة للصالح العام

أسباب اختيار الموضوع :

اختيار هذا الموضوع الخاص بكيفية إعداد نشرة إخبارية وطريقة صناعة الخبر بإذاعة برج بوعرييج الجهوية يرجع للأسباب التالية :

- إثراء المكتبة ببحث علمي جديد يكون بمثابة مرجع للباحثين في تقنيات صناعة الخبر و المراحل التي تمر بها إعداد النشرة الاخبارية حتى تصل لمسامع الجمهور .
- تطبيق المعارف النظرية التي تلقيتها خلال الموسم الدراسي في الميدان من تقنيات التصوير و بناء التقارير و كتابة التعليق و تحرير الأخبار عبر تصويري و إعدادي لربورتاج المصور يشرح العملية و يبسطها لمن يريد معرفة حيثيات صناعة الخبر .
- الاقتراب أكثر و اطلاع علي الإعلام الإذاعي و كواليس تحضير النشرات الإخبارية و صناعة الخبر بما فيها من صعوبات و متابعة للأحداث
- البحث في علاقة النشرة الاخبارية في تطوير العلاقة الاتصالية داخل الولاية والأثر الذي خلفته سواء في التنمية المحلية أو الإعلام الجوّاري .
- موضوع كيفية اعداد النشرات الإخبارية بطريقة مصورة يعد من المواضيع النادرة التي يهتم بها الطلبة و اظهار العمل الاذاعي المسموع بطريقة مصورة .
- اهتمامي الخاص بموضوع النشرة الإذاعية وإثرها على المجتمع و حب الاطلاع على كيفية اعدادها .

أهمية الدراسة :

تعتبر النشرة الإخبارية من أهم البرامج الإخبارية و وسيلة اتصالية في نفس الوقت بحيث تقوم النشرة بربط المجتمع المدني بمختلف الفاعلين فيه و إعلامهم و مشاركتهم في الأحداث بشكل مباشر و آني و إيصال انشغالات المجتمع المدني لمساعدة المسؤولين و اصحاب القرار في تحديد أولويات تسيير المشاريع المحلية حيث تكتسي مثل هذه الدراسات أهمية كبيرة في مجال البحث العلمي كونها تعطينا الصورة الواضحة عن الواقع إعداد النشرات الإخبارية ودراسنا هذه جاءت لتسليط الضوء على العمل و مراحل إعداد النشرات الإخبارية بإذاعة البرج الجهوية اتجاه مستمعيها في توفير المعلومة و كل الأخبار التي تمه و تخدم الجمهور المحلي من سكان المنطقة

أهداف الدراسة :

1. على مستوى البحث الأكاديمي :هذه الدراسة هي بمثابة محاولة إثراء الرصيد المعرفي الخاص بقسم علوم الإعلام و الاتصال.
2. على المستوى الاجتماعي : تعتبر هذه الدراسة فرصة لتسليط الضوء على إقبال الجمهور الجزائري على الاستماع و الاهتمام بالنشرات الإخبارية
3. تسمح هذه الدراسة - في حالة أخذها بعين الاعتبار - بجلب اهتمام طلبة علوم الإعلام و الاتصال إلى مثل هذه المواضيع وولوج للعمل الإذاعي .
4. اقتراح هذا العمل كنموذج درس تطبيقي لطلبة علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري حول مراحل إعداد نشرة إخبارية في إذاعة محلية

تعريف الإذاعة:

تعتبر الإذاعة مصدرا هاما للأخبار بالنسبة للإنسان في أي مكان و في كل زمان، و هي تستطيع بإمكاناتها أن تقدم الخدمة الإخبارية للمستمع أينما كان علاوة على أنها تستطيع أن تنقل الخبر فور حدوثه و من مكان حدوثه مباشرة، و بأسهل و أرخص وسيلة.

وقد ارتبطت الأخبار بالإذاعة منذ نشأتها، و تطورت معها، فالإذاعة بدأت بالأخبار وعملت على تطور الأخبار بها، فزادت عدد نشراتها لتقدم للمجتمع الخدمة الإخبارية، طوال مدة إرسالها، و ارتبط الإنسان بأخبار الإذاعة، ليشبع من خلالها حبه للاستطلاع و وقوفه على الأحداث و مجريات الأمور التي قد تمس حياته مباشرة، أو حياة غيره من الناس.

1- تعريف الإذاعة:

الأصل اللغوي إذاعة يعني إشاعة، بمعنى النشر العام و الذبوع لما يقال، فالعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجع المذيع. ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم والمقصود لمواد متنوعة، منها الإخبارية، الثقافية، التربوية و الترفيهية و غيرها، تلتقط أمواجها بواسطة أجهزة استقبال من قبل مستمعين متواجدين في مناطق كثيرة من العالم.

و من خصائص الإذاعة استعمالها لأسلوب بسيط في عرض مادتها، من برامج متنوعة وأخبار مختلفة يفهمها الأمي و المتعلم، الجاهل و المثقف دون عناء، و بذلك تعتبر أداة هامة للتأثير على الرأي العام وتوجيهه، كونها تخاطب عقول الأفراد، وتحرك عواطفهم لاستمالتهم نحو قضية أو موضوع ما ببساطة. و في هذا الصدد يقول محمد عليان المشوط: "كان علماء الاجتماع قد أثبتوا التأثير الكبير للراديو على حياة المجتمع، و حتى السياسة و العادات و الطباع و الأفكار و الانفعالات و الحياة اليومية كلها تخضع لتأثير البث الإذاعي"⁽¹⁾.

إن الإذاعة من أكثر وسائل الإعلام انتشاراً، فهي تصل لعدد كبير من الناس مهما كانت فئتهم الاجتماعية و مستواهم الثقافي والتعليمي .

و لأهمية الإذاعة الكبيرة في المجتمع، عمدت الحكومات إلى السيطرة عليها، فأخضعتها للمراقبة خاصة على البرامج السياسية و الأخبار.

الإذاعة أداة لفك العزلة على المناطق النائية، و السبب هو أن أجهزة الراديو أصبحت في متناول الجميع لبساطة تكاليفها، كما أن الموجات المرسله من قبل محطات البث تصل إلى أبعد الأماكن من الأرض دون أن تحول الجبال و المرتفعات و الظروف الجوية في ذلك. و يؤكد حمدي حسن هذا فيقول: " في عصر الإذاعة أصبح بمقدور الرسالة الاتصالية أن تعبر المحيطات و الجبال و البحار و أن تصل إلى حيث لا يستطيع الإنسان ذاته أن يصل".

2 البرامج الإخبارية : يرى العديد من الباحثين أن الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي فالبرامج الإخبارية تعمل على تقديم المعلومات و الحقائق حول الأحداث في العالم بطرق كثيرة كالمراسلين ووكالات الأنباء، ورغم أهمية الخبر، إلا أنه توجد محطات إذاعية لا تخصص له إلا الوقت الضئيل.

تعريف النشرة :

هي مقال دورية تنطلق في مواعيد محددة طبقاً لجدول زمني يتيح لمتلقيها استقبال الأخبار المتعلقة به سواء في الإطار المحلي أو الإطار الإقليمي أو الدولي و تطلق نشرة الأخبار من خلال منظومتين شهيرتين الإذاعة و التلفزيون و أحياناً تسمى بتوقيت إذاعتها... مثل إذا كانت تذاع عند الساعة السادسة فيقال "نشرة السادسة" والإذاعة هي الأشهر في تقديم الأخبار عن التلفزيون بسبب أقدميه الإذاعة و كذا سهولة استخدام جهاز الراديو في أي مكان و بأبسط الطاقة الكهربائية .

تعريف الخبر

الخبر الصحفي

يُعرّف الخبر الصحفي على أنه وسيلة لنقل المعلومات والحقائق الجديدة والآنية الحدوث، وينقل بطريقة واقعية وموضوعية تتعلق بالواقع الذي يعيشه الأفراد، ويهتم بقراءته أعداداً كبيرة من الجماهير.

عناصر الخبر الصحفي

عند كتابة الخبر الصحفي يجب أن يتمتع بالجودة العالية، وحتى نستطيع أن نقول عنه ذلك، يجب أن تتوفر فيه مجموعة من العناصر وهي

الجِدَّة: تميز الخبر الصحفي بالجدية المطلقة، حتى يكون مستوفياً لشروط كتابة الخبر الصحفي.

أهمية الخبر وفائدته للقارئ: يجب أن يكون الخبر ذات أهمية كبيرة، وفائدة عظيمة تعود للقارئ عندما يقرأه

. **توقيت الخبر:** يجب أن يتناسب موضوع الخبر الصحفي مع الوقت الذي يتم كتابته فيه.

الضخامة أو العدد أو الحجم: التركيز على الأخبار ذات الحجم الكبير والأهمية البالغة، وعدم التركيز على

الأحداث الصغيرة على حساب الأحداث الكبيرة

. **الجانب الإنساني:** التركيز على المواضيع التي تجذب القارئ، وعادة تكون المواضيع ذات الطابع الإنساني أكثر

اهتماماً بالنسبة للقارئ

توقع القارئ للنتائج: تكمن أهمية الخبر في النتائج التي يتم توقعها من قبل القارئ

الغرابة والطرافة: التركيز على الأخبار التي غير المألوفة من قبل القراء

. **الشهرة:** يركز القارئ ويهتم للأخبار المتعلقة بالمشاهير والشخصيات المهمة.

شروط الخبر الصحفي

هناك شرطان أساسيان عند كتابة الخبر الصحفي وهما:

مراعاة الدقة: يجب أن يتميز الخبر بالأمانة والمصداقية عند نقله، والاهتمام بأدق تفاصيله دون إهمال أو التغيير لأي حدث فيه أو قيام الكاتب، بإضافة أحداث وهمية وغير موجودة على أرض الواقع .
مراعاة الموضوعية: الابتعاد عن الآراء الشخصية للكاتب، بل يجب أن يقوم بكتابة الخبر دون أي زيادة عليه،
وفي الحالات التي ترغب الصحفية نفسها بالتعلق على ذلك الخبر، يجب أن يكتب بجانبه، مع مراعاة كتابته ضمن نص الخبر.

أنواع الخبر الصحفي

هناك العديد من الأنواع للخبر الصحفي، وتختلف بناءً على العديد من المعايير وهي:

التقسيم الجغرافي: ينقسم الخبر الصحفي بناءً عليه إلى :

الأخبار الصحفية الداخلية: وهي الأخبار التي تكون ضمن نطاق الدولة أو المدينة التي يتواجد فيها الصحفي

. الأخبار الخارجية: هي الأخبار التي تكون خارج نطاق دولة أو مدينة الكاتب الصحفي.

التقسيم حسب الموضوع: وينقسم بناءً على هذا المعيار إلى العديد من الأنواع وهي:

الأخبار الاقتصادية.

الأخبار السياسية

. الأخبار الرياضية.

الأخبار الفنية

. التقسيم الزمني: وينقسم إلى عدة أنواع وهي:

الأخبار الصحفية المتوقعة: وهي الأخبار التي يكون للكاتب الصحفي علم مسبق بها

. الأخبار غير المتوقعة: وهي الأخبار الصحفية التي لا يكون للكاتب علم مسبق بحدوثها.

التقسيم حسب الجاهزية والصنع: وهو الخبر الصحفي الذي يصل للكاتب مجهزاً وقابلاً للنشر، دون بذل أي مجهود في كتابته.

الخبر المجرد والخبر المفسر: وهو الخبر الذي يتم كتابته كما هو، دون الحاجة إلى وضع تفسير وشرح له، أما الخبر المفسر فهو الذي يحتاج إلى شرح وتفسير من قبل الكاتب الصحفي

بطاقة فنية عن إذاعة برج بوغريج الجهوية :

يندرج مشروع إذاعة برج بوغريج ضمن مشروع شامل لتوسيع البث الإذاعي ، ليصبح بذلك شاملاً لـ 48 ولاية بحلول 2010، قد جاء هذا المسعى ليلبور تلك المجهودات المبذولة من طرف الوزارة الوصية، وهذا ضمن القرار الوزاري رقم والمتضمن إذاعة لكل ولاية (48 إذاعة محلية) .

وقد انطلق بث إذاعة برج بوغريج الكائن مقرها بمقر الولاية القلم، إنطلق يوم 23 أفريل 2008، وذلك بحضور وزير الاتصال الأسبق عبد الرشيد بوكزازة والمدير العام للإذاعة الجزائرية السيد عز الدين ميهوبي وكذا السلطات المحلية لولاية برج بوغريج وعلى رأسهم والي ولاية برج بوغريج السيد عبد الرحمان كاديد، مع حضور جمع من الصحفيين والإعلاميين.

حيث بدأت الإذاعة بثها بحجم ساعي قدره سبع ساعات من 6440 سا إلى غاية 14400 وبقيت على هذا الحال إلى غاية جانفي 2010 ومع احتفال الإذاعة بعيد ميلادها الأول تم توسيع البث إلى غاية السادسة مساء، ثم تطور الحجم الساعي بحلول شهر رمضان المعظم ومع تنوع الشبكة الرمضانية وراثتها أصبح يعتمد إلى غاية الثامنة مساء، وهو الآن لا يزال على هذا الحال من البث إلى يومنا هذا

النوع الصحفي المختار:

وقع اختياري على الروبورتاج المصور كونه الأنسب لطبيعة موضوعي الذي يسלט الضوء على نشرة الأخبار المحلية و طريقة إعدادها في إذاعة برج بوعريريج الجهوية كنموذج ناجح للنشرات الاخبارية التي تبث على الإذاعات الجهوية التي تأسست في خضم السنوات الاخيرة ، وجلبت إليها جماهير واسعة من مختلف شرائح المجتمع، فالروبورتاج هو نوع صحفي ملائم للدراسات الميدانية الوصفية حيث يقوم على الآنية في رصد الحدث ويركز على تصوير الوقائع ونقلها بالاعتماد على الوصف والسرمد بما يتلاءم وطبيعة الموضوع فباستخدام الصوت والصورة نضع المشاهد في صلب الموضوع فيكون التأثير المناسب وتلقي الرسالة نجاحا.

تعريف الروبورتاج

إن كلمة روبورتاج مشتقة من الفعل الإنجليزي "روروت" والتي اشتق منها اسم "reporter" أي المخبر الصحفي وتعني "نقل الشيء من مكان إلى آخر" أو بالأحرى "إرجاع الشيء إلى مكانه وأصله"⁽¹⁾ أما اصطلاحا فيعرف قاموس لاروس الروبورتاج على أنه مجموعة من المعلومات المثبتة أو المرسله عن طريق الصحافة، الراديو، التلفزيون وذلك حول موضوع معين .

ويعرفه الدكتور ذبيان على أنه "تصوير بالكلمات تتحول معه الكلمة أو الجملة إلى كاميرا"⁽²⁾

1- نصر الدين لعباضي : إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية (الجزائر 2007) ص.129

2- محمد لعقاب : الصحفي الناجح - دليل علمي للطلبة والصحفيين وخلايا الاتصال، دار هومة للنشر والتوزيع (الجزائر

مراحل إنجاز الروبورتاج

II - مراحل إنجاز الروبورتاج

1- مرحلة ما قبل التصوير

أ - التوثيق:

إن المعلومات المتعلقة بموضوع الروبورتاج استقيتها من المتابعة اليومية لمراحل إعداد النشرة الإخبارية بإذاعة برج بوعرييج الجهوية بالإضافة إلى المقابلات التي تم إجراؤها مع صحفيي الإذاعة ومديرها.

ب - السينوبسيس

يتمثل موضوع الروبورتاج في تسليط الضوء على إعداد نشرة إخبارية بإذاعة برج بوعرييج الجهوية باعتبارها صرحا إعلاميا و إخباري استطاع في ظرف قياسي ان يستقطب جماهير عديدة من البرج والولايات المجاورة وفي هذا الروبورتاج ركزت على هذه النقطة بالإضافة إلى كواليس إعداد النشرة الإخبارية و تحرير الأخبار و مونتاج التسجيلات الصوتية التي يسجلها الصحفيين أثناء التغطية للإحداث و تصريحات المسؤولين و سكان المنطقة و العمل الإذاعي ، وقبل الشروع في عملية التصوير وضعت مخططا منهجيا ،حيث كانت الوجهة الأولى لي مقر الإذاعة و بعدها تجولة في أقسامها واستوديوها كما لإجراء مقابلات مع الصحفيين و مهندسين الصوت في عين المكان .

وبصفة عامة الروبورتاج ينصب موضوعه على مراحل و كيفية إعداد النشرة الإخبارية بإذاعة برج بوعرييج

الجهوية ودورها في الاعلام الجوّاري ،وكذا إبراز ما تقدمه لمستمعيها من أخبار .

2- مرحلة التصوير

أ - المعاينة

هي المرحلة التي يتم فيها جمع المادة الأولية للموضوع فأول خطوة قمت بها هي التوجه إلى مقر الإذاعة لإجراء التربص الميداني وكان ذلك شهر افريل من عام 2018 كزيارة أولية لإذاعة برج بوعريريج الجهوية والتعرف عن قرب على العمل الإذاعي والدور الذي تقدمه الإذاعة لمستمعيها و طريقة إعداد النشرة الإخبارية من هنا انطلقت الفكرة وتجسدت حينما قررت الخوض في هذا الروبورتاج كعمل مصور يعد الثاني من نوعه بالنسب لي في اطار رسالة تخرج .

كل هذا مكني من خلق أرضية مناسبة ومناخ خصب لتسهيل عملية التصوير فيما بعد، وهذا لا يأتي إلا بنسج علاقات جيدة مع مدير الإذاعة وطاقم الإذاعة، الأمر الذي ولد علاقة حميمة بيني وبين طاقم عمل الإذاعة ، وقد أمضيت أياما هناك، وتحصلت على كل المعلومات اللازمة التي سمحت لي بإنجاز هذا الروبورتاج المصور.

ب - التصوير:

تتمثل هذه المرحلة في النزول إلى الميدان لتصوير المواقع بالاعتماد على تجهيزات تقنية كالكاميرا. كانت البداية اليوم الأول بتصوير مع مديرة التحرير كونها المسؤولة عن قسم الأخبار بالإذاعة و هي التي تدير عملية إعداد النشرة و تعقد اجتماع الصباح لتوزيع مهام الصحفيين و وضع خريطة العمل لإعداد النشرات الإخبارية حيث قمت بتصوير الحوار معها و تصوير اجتماع الصباح مع الصحفيين كما صورة أيضا خروج الصحفيين لتغطية الأحداث من مصادرها و الوقوف على انشغالات السكان و تصريحات المسؤولين المسيرين للولاية تصوير عودة الصحفيين إلى مقر الإذاعة من اجل عملية المونتاج للتسجيلات الصوتية التي قاموا

تصويرها عملية تحرير الأخبار و ترتيبها و عملية التنسيق بين رئيسة التحرير و الصحفيين و مديع النشرة و مهندس الصوت الذي يعطي إشارة دخول وقت النشرة .

3- مرحلة ما بعد التصوير

أ - مرحلة المشاهدة **visionnage**:

تعد المرحلة الحاسمة في مسار الروبورتاج ، حيث قمت بمشاهدة التسجيلات المتحصل عليها وإعادة رؤيتها عدة مرات ، حتى يتسنى لي تحديد اللقطات المناسبة شكلا ومضمونا واختيار الاستجابات التي تخدم موضوع تمهيدا لعملية التركيب والمزج واختيار الموسيقى الأنسب للموضوع .

ب - التركيب **montage**:

هو عملية تقنية يقوم بها المركب وتشير إلى الترتيب الواقعي لمجموع اللقطات المتنوعة على نحو معين لتشكيل موضوعا متكاملًا وذلك باستبعاد اللقطات غير الصالحة من حيث المضمون والتنوع وإضافة لقطات أخرى لقد قمت بجمع المادة الخام من صور ولقطات متنوعة ثم اخترت أحسنها وأجملها واعتمدت على كمره الهاتف الذكي SAMSUNG NOTE 5 وقمت بعملية التركيب بنفسني و تحصلت علي رورتاج مدته دقيقة

ت - المزج:

يعرف على أنه عملية تقنية تعني مزج الصوت والصورة بشكل متناسق ومتكامل⁽¹⁾ وهي الأخرى مرحلة مهمة في أعداد الفلم الوثائقي بحيث يتم فيها جمع العناصر الصوتية المنفصلة بما فيها المؤثرات الصوتية والتعليق والموسيقى حيث قمنا بمطابقة الصوت والصورة وفقا للسيناريو.

ث - الموسيقى:

تعتبر الموسيقى عنصرا من أهم العناصر في اللغة السينمائية وهي بذلك تزيد في الروبورتاج إلى جانب المؤثرات الصوتية الأخرى والتعليق روعة وجمال وعليه جاءت الموسيقى عبارة عن مقطوعات من موسيقى غربية وأخرى جزائرية تنوعت بين أغاني رابع درياسة والشاب نجيم وأغنية خاصة بالمنتخب الوطني التي تتلائم مع الموضوع المختار لما يحويه الشريط من صور وهي موسيقى تعطي نفسا للمعلق والمشاهد على حد سواء للإحساس والتجانس الروحي مع الموضوع

تعريف التعليق:

نعني به تفسير وشرح وإعطاء وجهة نظر معينة أو رأي، وفي التلفزيون التعليق يزيد الصورة قوة ، ويساعد على فهم

ما عجزت الصورة على إفهامه⁽¹⁾

كرم شلي: الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، مكتبة التراث الإعلامي، ص293

نص التعليق

تعد المواعيد الإخبارية و النشرات في أي مؤسسة إعلامية بمثابة الخط الافتتاحي و العمود الفقري الذي تبنى عليه

لكن هل تساءلتم يوما كيف تصنع المواعيد و النشرات الإخبارية ؟ لتتابع معا.
أن إعداد جريدة إخبارية في مؤسسة إعلامية كالإذاعة يخضع لمحطات و مراحل يهندسها طاقم الإذاعة فتجده كخلية نحل لا يكمل ولا يعمل إلى أن تصبح الجريدة جاهزة للبث

أولى الخطوات الاجتماع الصباحي أين يلتقي الكل في قاعة التحرير مع رئيس التحرير لتوزيع الأدوار و عرض المواضيع

مع انتهاء الاجتماع الصباحي و عملية توزيع المواضيع ينطلق كل صحفي نحو الموضوع المراد معالجته

في الضفة الأخرى صحفي ثاني يعالج موضوع مختلف لجريدة الأخبار

بعد القيام بالتسجيلات الصوتية في عين المكان مع الأطراف المعنية بالموضوع يعود الصحفي لقاعة التحرير فعملية المونتاج و التحرير في انتظاره

و تعد عملية المونتاج و التحرير من أهم العمليات في بناء أي جريدة إخبارية خاصة إذا ما تم مراعاة فنيات

الأسلوب الإعلامي لان الصحافة تعد فنا قبل أن تكون مهنة

اكتساب الصحفي للثروة اللغوية سلاحا مهما في عملية التحرير و الوصف المباشر في الإذاعة

قبل دخول مديع النشرة الإخبارية للاستوديو المباشر يقوم بوضع الرتوشات الأخيرة المتمثلة في استلام و مراجعة

المواضيع من الصحفيين المكلفين بها و التنسيق معهم

بعدها يعرج على رئيس التحرير ليعرض عليه مسودة نشرة الأخبار للاطلاع عليها و تدقيق فيها

كما يحرص المديع علي مراقبة التسجيلات الصوتية و وفقا لترتيب عناوين النشرة الإخبارية

هي ثواني تفصلنا عن انطلاق بث جريدة الأخبار التي كانت نتاج عمل فريق منذ ساعات الصباح الأولى لتصل

المستمعين في شكلها النهائي..

البطاقة الفنية للروبورتاج :

العنوان: صناعة الخبر في الإذاعة

المدة: 14 دقيقة

إعداد وتقديم:

علي بوعويينة السعيد

إشراف الأستاذ : صالح بلخيري

الكاميرا المستعملة: هاتف ذكي من نوع SAMSUNG NOTE 5

تصوير:

علي بوعويينة السعيد

حليم حاج العربي

عملية التركيب : أستوديو الأسد للإعلام (برج بوعريريج)

التقطيع الفني

III - جدول التقطيع الفني

شريط الصوت				شريط الصورة					الرقم	المدة	نوع اللقطة	محتوى اللقطة	حركة الكاميرا	زاوية التصوير	التعليق	الحديث	الموسيقى	الضوضاء
/	موسيقى تقنية	/	/	عادية	ثابتة	كتابة صاعدة على اليمين ولقطات فلمية على اليسار مع تأثير للموجة الصوتية	لقطة عامة	30 ثا										

جنيريك البدايات

شريط الصوت				شريط الصورة					
الضوضاء	الموسيقى	الحديث	التعليق	زاوية التصوير	حركة الكاميرا	محتوى اللقطة	نوع اللقطة	المدة	الرقم
/	تقنية	إذاعة برج بوعريريج .. والقلم	/	رأسية	بانورامية من الأعلى إلى الأسفل	الطالب علي بوعوينة السعيد مع صحيفة الإذاعة في الاستوديو	عامة	10 ثا	01
/	تقنية	/	/	عادية	ثابتة	مهندس الصوت خلف الزجاج العازل	عامة	02 ثا	02
/	موسيقى التشويق	/	/	عادية	ثابتة	الطالب علي بوعوينة السعيد مع صحيفة الإذاعة في الاستوديو	مقربة	03 ثا	03
/	موسيقى	/	/	عادية	ثابتة	مهندس الصوت	عامة	02 ثا	04

محتوى الريبورتاج

	التشويق					يعطي إشارة بداية البث				
/	تقنية	/	عبر فضاء .. علي بوعويبة السعيد	عادية	ثابتة	الطالب علي بوعويبة السعيد مع صحفية الإذاعة في الاستوديو	مقربة	20	05	ثا
/	موسيقى الأخبار	/	/	غاطسة	بانورامية من اليمين إلى اليسار	مهندس الصوت في غرفة هندسة الصوت	عامة	03	06	ثا
/	تقنية	/	ونستهلها بالعناوين .. إلى الاستوديو	عادية	ثابتة	الطالب علي بوعويبة السعيد يجلس في طاولة قراءة الأخبار	مقربة	30	07	ثا
/	موسيقى الأخبار	/	/	عادية	ثابتة	مهندس الصوت يعطي إشارة	عامة	03	08	ثا
/	/	/	مشاهدي الأفاضل ..	عادية	زوم للأمام	الطالب علي	عامة	05	09	ثا

			التفاصيل			بوعوينة السعيد يجلس في طاولة قراءة الأخبار			
/	موسيقى تقنية	/	/	عادية	ثابتة	أحد صحفيي الاذاعة مع احد ضيوف برامجها أثناء البث	قرية	03 ثا	10
/	موسيقى تقنية	/	/	عادية	ثابتة	رئيسة تحرير الأخبار مع الصحفيين	قرية	02 ثا	11
/	موسيقى تقنية	/	/	خلفية	ثابتة	صحفية تستعمل الحاسوب	عامة	02 ثا	12
/	موسيقى تقنية	/	/	عادية	بانورامية من اليسار إلى اليمين	صحفية مع الطالب علي بوعوينة السعيد أثناء تنشيط أحد الحصص	عامة	04 ثا	13
/	موسيقى تقنية	/	/	عادية	ثابتة	التقنيون داخل	عامة	03 ثا	14

						غرفة هندسة الصوت			
/	موسيقى تقنية	/	تُعد المواعيد .. لنتابع معًا	عادية	ثابتة	الطالب علي بوعويبة السعيد يتحدث واقفا في غرفة هندسة الصوت	عامة	19	15
/	موسيقى تقنية	/	إن إعداد .. مؤسسة	جانبية	ثابتة	الصحفيين داخل غرفة التحرير	عامة	03	16
/	موسيقى تقنية	/	إعلامية .. محطات	خلفية	ثابتة	صحفية تستعمل الحاسوب	قريبة	03	17
/	موسيقى تقنية	/	ومراحل .. إذاعي	غاطسة	ثابتة	يد الصحفي تكتب على ورقة	مقربة	04	18
/	/	/	فتجده .. ولا يملّ	عادية	ثابتة	صحفي يستعمل الهاتف	قريبة	05	19
/	/	/	أولى الخطوات .. يلتقي الكلّ	عادية	ثابتة	اجتماع الصحفيين داخل قاعة التحرير	عامة	09	20

/	/	في هذا الاجتماع .. الإخبارية	/	عادية	بانورامية من اليسار الى اليمين	تصريح لرئيسة تحرير الأخبار	عامة	30 ثا	20
/	/	/	مع انتهاء .. الصباحي	عادية	ثابتة	صور للصحفيين يستمعون لرئيسة التحرير	قريبة	03 ثا	21
/	/	/	وعملية توزيع .. كل صحفي	عادية	ثابتة	أحد صحفيي الاذاعة يخرج من مكتب غرفة الأخبار	قريبة	04 ثا	22
/	/	/	نحو الموضوع المراد معالجته	عادية	خلفية ثابتة	الصحفيون داخل السيارة	مقربة	03 ثا	23
/	/	موزعين 200 ألف .. وجبة محمولة	/	عادية	ثابتة	تصريح مدير التضامن الوطني لولاية البرج	قريبة	24 ثا	24
/	/	/	في الجانب الآخر .. لنشرة الأخبار	عادية	ثابتة	الطالب علي بوعويبة السعيد يتحدث	عامة	05 ثا	25

صوت السيارات العابرة	/	اليوم إذاعة برج بوغريبيج .. لعابري السبيل	/	عادية	ثابتة	تصريح لأحد صحفيي الإذاعة	متوسطة صدرية	31 ثا	26
/	/	/	بعد القيام .. بعين المكان	عادية	ثابتة	مواطن يتكلم لميكروفون الإذاعة	مقربة	03 ثا	27
موجود	/	/	مع الأطراف .. بالموضوع	عادية	ثابتة	صورة لسيارة الإذاعة	عامة	03 ثا	28
/	/	/	يعود الصحفي .. قاعة التحرير	عادية	زوم خلفي	دخول الصحفي والطالب علي بوغريبيج إلى مقر الإذاعة	عامة	05 ثا	29
/	/	/	فعملية المونتاج .. في انتظاره	خلفية	ثابتة	استعمال الصحفي للحاسوب	قرية	04 ثا	30
صدى صوت المادة المسجلة	/	إذا بعد ما ... يلا روحوا	/	غاطسة	ثابتة	تصريح أحد صحفيي الإذاعة للطالب علي	عامة	26 ثا	31

						بوعوينة				
/	/	/	وتعدّ .. أهم العمليات	خلفية جانبيهة	ثابتة	أحد صحفيي الإذاعة مع الحاسوب ويقوم بالتحريـر على الورقة	قريبة	07 ثا	32	
/	/	/	أستاذ عبد الرزاق .. صناعة الخبر	عادية	ثابتة	الطالب علي بوعوينة يسأل أحد صحفي الإذاعة	قريبة	06 ثا	33	
/	موسيقى هادئة	نعم السعيد .. يخدم نفس الموضوع	/	عادية	متحركة إلى الخلف	تصريح أحد صحفي الإذاعة	عامة	24 ثا	34	
/	/	/	اكتساب الصحفي للشروة اللغوية	عادية	ثابتة	أحد صحفيي الإذاعة جالس في الاستوديو	عامة	03 ثا	35	
/	/	/	سلاح مهم في عملية	عادية	ثابتة	أحد صحفيي الإذاعة أمام الميكروفون	متوسطة صدرية	05 ثا	36	

/	/	/	التحرير .. في الإذاعة	خلفية	ثابتة	أحد صحفيي الإذاعة أمام الميكروفون	مقربة	07 ثا	37
/	/	إذن لن أكون .. بسلاسة وبطلاقة	/	عادية	ثابتة	تصريح أحد صحفيي الإذاعة	متوسطة صدرية	16 ثا	38
صدى الصوت	/	/	القسم التقني يلعب .. إلى المستمعين	عادية	ثابتة	الطالب علي بوعويبة يتحدث	عامة	30 ثا	39
/	/	قسم الأخبار ينتج .. professionnel	/	عادية	ثابتة	تصريح مهندس الصوت	متوسطة صدرية	76 ثا	40
/	/	/	قبل دخول مذيع .. المباشر	عادية	ثابتة	دخول الصحفي لقاعة التحرير	عامة	04 ثا	41
/	/	/	يقوم بوضع الرتوشات الأخيرة	عادية	بانورامية من اليمين إلى اليسار	الصحفي يقوم بترتيب أوراق النشرة	قريبة	06 ثا	42
/	/	/	والمتمثلة في استلام المواضيع المحررة	عادية	ثابتة	دخول الصحفي لقاعة التحرير	عامة	04 ثا	43
صوت تحريك	/	بالنسبة للقافلة ..	/	عادية	ثابتة	حديث بين	قريبة	16 ثا	44

الاوراق		يعطيك الصحة			الصحفيين				
/	/	/	بعدها يطلع .. والتدقيق فيها	عادية	متحركة إلى الخلف	خروج الصحفي من مكتبه	متوسطة صدرية	05 ثا	45
صوت تحريك الاوراق	/	هام ليك العناوين .. اخذ نفس ونجني	/	عادية	ثابتة	حديث بين الصحفي ورئيسة التحرير	عامة	08 ثانية	46
/	/	/	كما يحرص المدير .. التسجيلات الصوتية	عادية	ثابتة	رئيس التحرير مع أحد الصحفيين	عامة	13 ثا	47
/	/	/	وفقا لترتيب .. النشرة الإخبارية	عادية	بانورامية من اليمن إلى اليسار	دخول الصحفي لغرفة هندسة الصوت	عامة	20 ثا	48
صوت البث من الاستوديو	/	لا باس بخير .. d'accord	/	عادية	ثابتة	حديث بين الصحفي ومهندس الصوت	عامة	12 ثا	49
صوت البث من الاستوديو	/	/	/	عادية	ثابتة	خروج الصحفي من غرفة هندسة الصوت	عامة	05 ثا	50
/	/	/	هي ثواني .. التي	عادية	متحركة إلى	سير الصحف في	عامة	04 ثا	51

			كانت		الخلف	ممر مقر الاذاعة			
/	/	/	نتاج عمل فريق	عادية	ثابتة	اجتماع فريق الأخبار	عامة	05	52
/	/	هي لحظات ونكون معكم على المباشر	/	عادية	ثابتة	تصريح مذيع الأخبار قبل دخوله للاستوديو	صدرية متوسطة	03	53
/	/	/	/	غاطسة	ثابتة	جلوس المذيع على طاولة قراءة الاخبار	عامة	03	54
/	موسيقى الحماس	/	/	عادية	زوم أمامي	مهندسة الصوت تعمل على لوحة المزج الصوتي	قريبة	06	55
/	موسيقى الأخبار	/	/	عادية	ثابتة	الصحفي يتجهز لبداً قراءة الأخبار	متوسطة صدرية	06	56
/	موسيقى الأخبار	والبداية بالعناوين .. مختلف المناطق	/	عادية	ثابتة	الصحفي يقرأ عناوين النشرة	متوسطة صدرية	35	57
/	موسيقى تقنية	/	/	عادية	ثابتة	صورة لمهندس	قريبة	04	58

						الصوت				
/	/	/	وبهذا نكون قد .. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته	غاطسة	ثابتة	الطالب علي بوعويينة السعيد يتحدث	عامة	50 ثا	59	
أصوات الصحفيين	موسيقى تقنية	/	/	عادية	ثابتة	خلفية سوداء مع كتابة صاعدة مع صور ولقطات للكواليس	عامة	50 ثا	60	جنيريك النهائية

مجموع اللقطات : 60 لقطة
مدة الفيلم : 14 دقيقة و 30 ثانية

تصميم الشارة

أ - شارة البداية:

جامعة محمد بوضياف / المسيلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

ريجورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

العنوان:

صناعة الأخبار في الإذاعة

عندما يتألق الأثير

إعداد وتقديم:

السعيد علي بوعويبة

تحت إشراف الأستاذ:

صالح بلخيري

السنة الجامعية: 2018/2017

ب - شارة النهاية:

كنتم مع ريجورتاج مصور لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

صناعة الاخبار في الاذاعة

اعداد و تقديم : السعيد علي بوعويبة

تحت اشراف الاستاذ : صالح بلخيري

تصوير :

السعيد علي بوعويبة

الحاج العربي حليم

التركيب :

أحمد لونيبي

السعيد علي بوعويبة

الشكر و تقدير لطاغم إذاعة الجزائر من برج بوعريريج
وكل أساتذة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة المسيلة و زملاء الدراسة
السنة الجامعية 2018/2017

الخاتمة

IV - الخاتمة :

يعدّ نجاح الإذاعة في استقطاب جمهورها والمحافظة عليه راجعا بنسبة كبيرة لبشها للأخبار بالرغم من المنافسة الشرسة للتلفزيون ، فالأخبار في الإذاعة تتميز بخصائص تجذب أذن المستمع. لقد حاولت من خلال موضوعي المتواضع هذا أن أبرز المحطات التي تمر بها تلك اللوحة الفنية المتمثلة في نشرة الأخبار الإذاعية إلى أن تصل في الأخير إلى مسامع الجمهور.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

• الكتب:

- 01 - محمد عبيدات، منهجية البحث العلمي، دار وائل للنشر، الأردن، 2005.
- 02 - محمد الحروي: الصحافة و الصحفي المعاصر، المؤسسة للدراسات و النشر، بيروت، 1996.
- 03 - محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دار هومة، الجزائر، 2006.
- 04 - عبد العالي رزقي: التقارير الاعلامية، دار الصباح الجديد، الجزائر، 2008.
- 05 - نصر الدين العياضي، اقترابات النظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1996.
- 06 - ساعد ساعد : فنيات التحرير الصحفي، ط 01، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، 2009.
- 07 - عبد العالي رزقي: مهارات الكتابة الإعلامية_التقارير الإعلامية، الصورة القلمية الروبورتاج، التحقيق، الحديث، ط3، 2008 .
- 08 - أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات الاعلام، بيروت، دار الكتاب اللبناني، 1985.
- 09 - كرم شلبي: معجم المصطلحات الاعلامية، دار الشروق، بيروت، 1989.
- 10 - نصر الدين لعياضي: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية . الجزائر، 2007.

الفهرس

الفهرس

4	- الخطة
5	I للمدخل العام
6	- مقدمة
8	- أسباب اختيار الموضوع
9	- أهمية الدراسة
9	- أهداف الدراسة
15	- النوع الصحفي المختار
17	II مراحل إنجاز الروبورتاج
17	1 - مرحلة ما قبل التصوير
17	- التوثيق
17	- السينوبسيس Synopsis
18	2 - مرحلة التصوير
18	- المعاينة
18	- التصوير
19	3 - مرحلة ما بعد التصوير
19	- المشاهدة
19	- التركيب
19	- المزج
20	- الموسيقى
22	- التعليق
24	- البطاقة الفنية
25	III التقطيع الفني
38	- تصميم الشارة (شارة البداية وشارة النهاية)
	IV - الخاتمة
	40
42	- قائمة المراجع
45	- الفهرس