

1- قائمة المصادر و المراجع :

1-1- المصادر :

القران الكريم ؛ سورة ابراهيم الآية

1-2- المراجع :

- 1- إبراهيم إمام؛ 1990 ، ص 88 ، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار المعارف الطبعة الأولى، لبنان.
- 2- مُجَّد الصبري : 2009 ، ص 16، الإعلام ، دار الفكر الجامعي ، ط 1 ، الإسكندرية .،
- 3- مُجَّد الصبري : مرجع سبق ذكره ، ص 17.
- 4- خير الدين علي عويسي ، 200 ، ص 89، علم الاجتماع الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، ط 1 ، القاهرة .،
- 5- أديب خضور: ص 82، دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية المباريات الرياضية صحفيا واذاعيا وتلفزيونيا تحرير الاخبار الرياضية.،
- 6- عبد اللطيف حمزة، 1986 ، ص: 137، المدخل في فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي، ط 3، القاهرة،
- 7- أديب خضور، 1990 ، ص 21، الصحافة والتلفزيون، دمشق، الطبعة الأولى،
- 8- عبد الفتاح أبو معال، 1990 ، ص 40، أثر استعمال وسائل الإعلام على الطفل، الطبعة الأولى، عمان، دار الشروق،
- 9- نزهة الخوري، 1997 ، ص 35، أثر التلفزيون في تربية المراهقين، ط 1 ، دار الفكر اللبناني، بيروت ، لبنان ،
- 10- مُجَّد معوض، ص 11، فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي ، القاهرة، مصر، (د. ت ،
- 11- مُجَّد منير سعد الدين، 1998 ، ص 153، الإعلام قراءة في الإعلام المعاصر والإسلامي، ط 2، دار بيروت المحروسة، بيروت ،
- 12- عبد الله الطويرقي ، 1997 ، ص(249) ، علم الاتصال المعاصر، ط 2، مكتبة العبيكان الرياض،
- 13- عبد الله جلال؛ 1992 ، ص 21، الأخبار التلفزيونية للجمهور والمشاهدين، دم ج، الجزائر
- 14- بورتسكي، 1991 ، ص 139، ترجمة أديب خضور؛ الصحافة التلفزيونية، دمشق
- 15- بروتيسكس ، 1991 ، ص 154، الصحافة التلفزيونية، ت أديب خضور، دمشق، 1-

- 16- حسام رفقي؛ 1980، وسائل الإعلام كعامل من عوامل اكتساب بالسلوك الرياضي، دار التوفيق، القاهرة، مصر.
- 17- أمين نور الخولي؛ 1995، ص41، الرياضة و الحضارة الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 18- عويس خير الدين، هلال عاصم؛ علم الاجتماع الرياضي، الطبعة الأولى، القاهرة 1997، ص62-63.
- 19- مُجّد الحماحمي؛ 1997، ص16. الرياضة للجميع الفلسفة و التطبيق، مركز الكتاب للنشر، القاهرة
- 20- حسن أحمد الشافعي 2003، ص37؛ الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية .
- 21- ابراهيم إمام، مرجع سابق، ص79
- 22- حسن الشافعي، مرجع سابق، ص362.
- 23- محمود فهمي، الصوت و الصورة، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ص203.
- 24- سمير جاد، سامية أحمد علي: 1997، ص(68). البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر،
- 25- سمير جاد، المرجع نفسه، ص. (101)
- 26- مُجّد معوض: 1993، ص(129)، المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، مصر،
- 27- رشيد زرواتي، 2002، ص119، تدريبات على منهجيات البحث العلمي في العلوم الإجتماعية، طبعة 1، مطبعة دار هومة، الجزائر .
- :2- مواقع الأنترنت :

استمارة جمع المعلومات :

تحية طيبة :

هذه الاستمارة تعد أداة بحث مهمة في دراستنا التي تندرج في اطار التحضير لنيل شهادة الماستر في الاعلام و الاتصال الرياضي سمعي بصري من خلال موضوع البرامج الرياضية التلفزيونية و دورها في نشر الوعي الرياضي، لذا يرجى منكم الاجابة دقيقة و موضوعية، ونحيطكم علما أن المعلومات التي تدلون بها لن تستعمل الا لغرض علمي بحث .

المطلوب منكم :

1. القراءة المتأنية للأسئلة .
2. وضع علامة () داخل اطار الاجابة المناسبة .

الأستاذة المشرفة:

دحماني. ن

من اعداد الطالب :

بجيج يونس

السنة الجامعية: 2015 - 2016

1-الجنس:

ذكر أنثى

المحور الأول : هل مواضيع البرامج الرياضية التلفزيونية تساهم في نشر الوعي الرياضي ؟

1- أتابع البرامج الرياضية التلفزيونية :

دائما أحيانا نادرا

2. أتابع برامج تلفزيونية معينة :

دائما أحيانا نادرا

3. وقت البرامج الرياضية التلفزيونية مناسب لي :

دائما أحيانا نادرا

4. تتناول البرامج الرياضية التلفزيونية مواضيع متعلقة بالوعي الرياضي :

دائما أحيانا نادرا

5. طريقة تناول البرامج الرياضية التلفزيونية للمواضيع مناسب للجمهور :

دائما أحيانا نادرا

6. البرامج الرياضية التلفزيونية تفي بالغرض :

دائما أحيانا نادرا

المحور الثاني : هل أسلوب تقديم البرامج الرياضية التلفزيونية له دور في نشر الوعي الرياضي :

7. لغة الصحفي تساهم نشر الوعي الرياضي :

دائما أحيانا نادرا

8. شخصية الصحفي تساهم في نشر الوعي الرياضي :

دائما أحيانا نادرا

9. أسلوب التقديم يساعد في نشر الوعي الرياضي :

دائما أحيانا نادرا

10. طريقة تقديم الصحفي تساهم في نشر الوعي الرياضي :

نادرا أحيانا دائما

11. المادة الإعلامية للبرامج الرياضية التلفزيونية مفيدة لنشر الوعي الرياضي :

نادرا أحيانا دائما

12. خبرة الصحفي لها دور كبير في نشر الوعي الرياضي :

نادرا أحيانا دائما

المحور الثالث: هل شعبية البرامج الرياضية التلفزيونية دور في نشر الوعي الرياضي :

13. أشاهد البرامج مع زملائي :

نادرا أحيانا دائما

14. أصدقائي مهتمين بالبرامج الرياضية التلفزيونية :

نادرا أحيانا دائما

15. شعبية الصحفي الرياضي سبب في نشر الوعي الرياضي :

نادرا أحيانا دائما

16. شعبية البرامج الرياضية التلفزيونية تساعد في نشر الوعي الرياضي :

نادرا أحيانا دائما

17. البرامج الرياضية التلفزيونية تحظى باهتمام كبير :

نادرا أحيانا دائما

18. حب الجمهور لصحفي البرامج الرياضية التلفزيونية يساهم في نشر الوعي الرياضي :

نادرا أحيانا دائما

6-ملخص الدراسة :

- عنوان الدراسة : البرامج الرياضية التلفزيونية و دورها في نشر الوعي الرياضي .
- هدف الدراسة: معرفة دور والبرامج الرياضية التلفزيونية في نشر الوعي الرياضي .
- مشكلة الدراسة :هل للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في نشر الوعي الرياضي ؟

فرضيات الدراسة :

- الفرضية العامة :للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في نشر الوعي الرياضي .

الفرضيات الجزئية :

- مواضيع البرامج الرياضية التلفزيونية تساهم في نشر الوعي الرياضي .
- أسلوب تقديم البرامج الرياضية التلفزيونية له دور في نشر الوعي الرياضي .
- لشعبية البرامج الرياضية التلفزيونية دور في نشر الوعي الرياضي .
- عينة الدراسة : شملت طلاب الماجستير إعلام و إتصال رياضي بقسم الإعلام و الإتصال الرياضي تخصص سمعي بصري رياضي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية ،جامعة المسيلة .
- المنهج المستخدم : المنهج الوصفي المسحي لكونه يتلائم مع طبيعة الموضوع المدروس .
- أداة الدراسة : الإستبيان و هو أداة من أدوات جمع البيانات .

النتائج المتوصل إليها :

- للبرامج الرياضية التلفزيونية دور في نشر الوعي الرياضي .
- لمواضيع البرامج الرياضية التلفزيونية دور في نشر الوعي الرياضي
- لأسلوب البرامج الرياضية و التلفزيونية دور في نشر الوعي الرياضي
- لشعبية البرامج الرياضية التلفزيونية دور في نشر الوعي الرياضي .

الإقتراحات :

- تحسين البرامج التلفزيونية الرياضية الحالية و وضع أفكار جديدة .
- التجهيزات الحديثة و مواكبة العصرنة .
- إنشاء مدارس خاصة بالإعلام الرياضي .
- إنشاء مراكز تكوين خاصة بالعاملين على البرامج الرياضية التلفزيونية لتطوير كفاءتهم

6-résumé de l'étude:

Titre de l'étude: les programmes de télévision de sport et de leur rôle dans la sensibilisation des sports.

Le but de l'étude: à savoir le rôle des programmes de télévision de sports et dans la diffusion de la conscience sportive.

Problème Étude: Les programmes sportifs pour le rôle de la télévision dans la sensibilisation des sports?

Hypothèses:

Hypothèse générale: les programmes de télévision de sport rôle dans la sensibilisation des sports.

Hypothèses partielles:

- Programmes de télévision Sujets de sport contribuent à la sensibilisation des sports.
- Méthode de fournir des programmes de télévision de sport jouent un rôle dans la sensibilisation des sports.

Sport -lhobeih programmes de télévision rôle dans la sensibilisation des sports.

L'échantillon de l'étude: inclus Media Master et de sport communication étudiants médias Ministère et les sports de contact audio athlète optique de spécialité à l'Institut pour la science et les activités et sportives techniques physiques, Université de liquéfiés.

La méthode utilisée: descriptive enquête méthode car elle correspond à la nature du sujet étudié.

L'outil d'étude: le questionnaire et est un outil d'outils de collecte de données.

Résultats atteints à:

- Programmes de télévision Sport rôle dans la sensibilisation des sports.
- Sujets de programmes de télévision de sport rôle dans la sensibilisation des sports
- Des programmes et de la télévision de sport de style rôle dans la sensibilisation des sports
- Un populaire rôle des programmes de télévision de sport dans la sensibilisation des sports.

Suggestions:

- Améliorer les programmes de télévision sportives existantes et de mettre
- Matériel et suivre le rythme de la modernisation moderne.
- La création d'écoles privées de sports médiatiques.
- La mise en place des travailleurs privés sur les centres de formation des programmes de télévision de sport pour développer leurs compétences